《尊重智慧財產權，請使用正版教科書，勿非法影印書籍及教材，以免侵犯他人著作權》

開課班級: 四農企管三A **授課老師: 鍾秋悅** **學分數: 3**

課程大綱:

本課程的目的在於介紹進行市場調查與分析的原理及方法。學習者可以透過實際進行資料收集、問卷設計及調查、資料回收、進行資料整理、分析，並利用各種不同統計的方法以及統計軟體輔助資料分析。本課程的主要內容包含：1.緒論2.市場調查之範圍3.市場調查方法與技巧4.資料的整理與分析5.市場調查報告。

outline:

The purpose of this course is to provide technique of market survey to the undergraduate students. The principle of market survey and procedure will be introduced in this course. In addition, technique for data processing and analysis as well as preparation for final survey report will also be introduced. Common spreadsheet software and other statistical software will be used in this course. Outline of the course includes: 1.Introduction; 2.The scopes of market survey; 3.Methods and technique for market survey; 4.Data processing and analysis; 5.Market survey report.

教學型態:

課堂教學

成績考核方式:

平時成績:10%
期中考:30%
期末考:30%
其它:30%
問卷設計與統計分析
(註:出缺勤為平時成績)%

本科目教學目標:

1.培育學生農企業管理之基本專業知識與技能。 2.強化農企業專業理論與實務相互配合之訓練。 3.培育具備專業與團隊合作精神之農企業管理人才。 4.提升學生國際視野及未來就業機會。

參考書目:

課程進度表：

週次	起訖月日	授課單元(內容)	備註
第1週	9.13~9.20	連結視訊上課;;;meet.google.com/veb-nswi-qxa 第一章：市場調查的概念 課程介紹評分方式	8日正式上課。8~12日課程加退選，轉學(系)生、復學生及延修生選課，雙主修、輔系申請，12日申辦抵免學分截止日
第2週	9.20~9.27	連結視訊上課;;;meet.google.com/oug-bkqt-coo 第二章：市場調查規劃 調查的準備調查規劃調查規模的決定	
第3週	9.27~10.04	第三章：次級資料研究-概述 次級資料研究的基本概念 次級資料的來源 次級資料的處理與分析	28日(日)孔子誕辰紀念日/教師節(放假),29日(一)補假
第4週	10.04~10.11	第四章：次級資料研究-資料庫的使用 資料庫概述 國內市場調查資料庫介紹	29日成績優異提前畢業者提出申請截止日
第5週	10.11~10.18	第五章：質化研究 質化研究概述 常用的調查方法 常用的分析方法	6日(一)中秋節(放假)，10日(五)國慶日(放假)
第6週	10.18~10.25	第六章：量化研究-調查法 調查法概述 主要調查法 新科技調查法 各調查法之比較	14日學生宿舍安全輔導暨複合式防災疏散演練。18日多益測驗
第7週	10.25~11.01	第七章：量化研究-抽樣設計 認識抽樣設計 抽樣方法 誤差與樣本數的決定	24日(五)補假，25日(六)光復暨古寧頭大捷日(放假)。
第8週	11.01~11.08	第八章：量化研究-問卷設計 認識問卷設計 問卷設計的準備工作 問卷設計-內容呈現、常用的量表 問卷的評估與修訂	30日校課程委員會
第9週	11.08~11.15	期中報告 問卷設計及試驗調查	3~9日期中考試
第10週	11.15~11.22	第九章：量化研究-資料處理與分析 資料處理 資料呈現的方式 資料分析相關軟體介紹	13日教務會議,16日教師期中成績上網登錄截止日
第11週	11.22~11.29	第九章：量化研究-資料處理與分析 資料分析方法-敘述性統計、推論統計	
第12週	11.29~12.06	第十章：調查的執行與管理 認識調查管理 作業程序 招聘及訓練訪員	24~28體育運動週。24日校園路跑。27日運動大會夜間開幕，28日運動大會活動，29日101週年校慶活動日，照常上班

第13週	12.06~12.13	第十一章：撰寫調查報告 撰寫市場調查報告的概念	
第14週	12.13~12.20	第十一章：撰寫調查報告 市調報告的類型介紹	12日申請停修課程截止日
第15週	12.20~12.27	第十二章：基礎調查範例介紹 次級資料分析 焦點團體訪談 家戶調查	
第16週	12.27~1.03	第十二章：基礎調查範例介紹 電話調查 街頭訪問	22日校務會議。25日行憲紀念日(放假)
第17週	1.03~1.10	第十三章：理論與實例 市場區隔 顧客滿意度	1日(四)開國紀念日(放假)
第18週	1.10~1.17	期末報告 運用期中問卷做出調查報告及分析	5~11日期末考試，10~11日學生退宿