



《尊重智慧財產權，請使用正版教科書，勿非法影印書籍及教材，以免侵犯他人著作權》

開課班級: 四資管二A

授課老師: 蔡玉娟

學分數:2

課程大綱:

本課程將教授統計學的基本概念、理論與應用，以期學習者可以利用統計學的觀念和方法，獲得合理的結論以解決問題，並透過實例，進行資料整理、分析並利用各種不同統計的方法以及適時使用統計軟體輔助資料分析。本課程的主要內容包含：1.緒論 2.統計資料的性質與蒐集 3.統計資料的整理與分析 4.統計圖 5.平均數及差異量數 6.偏態與峰態 7.機率論 8.常用的機率分配

outline:

The major goal of the course is to help students construct the ability of using statistical method to solve problems under limited data and under uncertainty. The principle of statistics will be introduced in the course. Statistical software will be used in the course. Outline of the course include: 1.Introduction 2.Statistical data suchness and compile 3.Statistical data processing and analysis 4.Statistical Chart 5.Means or average and dispersion measure 6.Skewness and Kurtosis 7.Probability 8.Probability distribution 9.The normal distribution 10.Estimation 11.Hypothesis Testing 12.Analysis of Variance 13.Correlation and Regression Analysis

教學型態:
課堂教學

成績考核方式:
平時成績:30%
期中考:30%
期末考:30%
其它:10%%

本科目教學目標:

- 1.培育資訊系統技術與整合基礎專業人才。
- 2.培育專案管理基礎專業人才。
- 3.培育理論與實務並重之資管技術人員和資管經理人才。

參考書目:



課程進度表：

週次	起訖月日	授課單元(內容)	備註
第1週	9.13~9.20	第1週：緒論；	8日正式上課。8~12日課程加退選，轉學(系)生、復學生及延修生選課，雙主修、輔系申請，12日申辦抵免學分截止日
第2週	9.20~9.27	第2週：資料種類與次籍資料蒐集；	
第3週	9.27~10.04	第3週：原始資料蒐集；	28日(日)孔子誕辰紀念日/教師節(放假),29日(一)補假
第4週	10.04~10.11	第4週：資料衡量	29日成績優異提前畢業者提出申請截止日
第5週	10.11~10.18	第5週：資料分布	6日(一)中秋節(放假)，10日(五)國慶日(放假)
第6週	10.18~10.25	第6週：分析資料	14日學生宿舍安全輔導暨複合式防災疏散演練。18日多益測驗
第7週	10.25~11.01	第7週：機率論(I)	24日(一)補假，25日(六)光復暨古寧頭大捷日(放假)。
第8週	11.01~11.08	第8週：機率論(II)	30日校課程委員會
第9週	11.08~11.15	第9週：期中考試；	3~9日期中考試
第10週	11.15~11.22	第10週：間段隨機變數及常用機率分配(I)；	13日教務會議,16日教師期中成績上網登錄截止日
第11週	11.22~11.29	第11週：間斷隨機變數及常用機率分配(II)；	
第12週	11.29~12.06	第12週：間斷隨機變數及常用機率分配(III)；	24~28體育運動週。24日校園路跑。27日運動大會夜間開幕，28日運動大會活動，29日101週年校慶活動日，照常上班
第13週	12.06~12.13	第13週：連續隨機變數及常用機率分配(I)；	
第14週	12.13~12.20	第14週：連續隨機變數及常用機率分配(II)；	12日申請停修課程截止日
第15週	12.20~12.27	第15週：連續隨機變數及常用機率分配(III)；	
第16週	12.27~1.03	第16週：統計估計(I)；	22日校務會議。25日行憲紀念日(放假)
第17週	1.03~1.10	第17週：統計估計(II)；	1日(四)開國紀念日(放假)
第18週	1.10~1.17	第18週：期末考試；	5~11日期末考試，10~11日學生退宿