



《尊重智慧財產權，請使用正版教科書，勿非法影印書籍及教材，以免侵犯他人著作權》

開課班級: 四企管一A

授課老師: 賴鳳儀

學分數: 3

**課程大綱:**

本課程主旨在討論將企業經營管理理論與實務之基礎觀念，主要內容涵蓋：企業的本質與型態、企業的營運管理與績效評估、行銷、企業國際化等。

**outline:**

This course focuses on fundamental theories and practices of business management. Main topics of this course include: the nature and types of business, business operation, management, performance assessment, marketing, and internationalization of business.

**教學型態:**

課堂教學

**成績考核方式:**

平時成績:20%

期中考:%

期末考:%

其它:四次評量，每次佔學期總分20%。平時成績為出勤與課堂參與紀錄。%

**本科目教學目標:**

本系旨在配合國家教育目標、經濟情勢變遷、工商企業發展及本校中長期發展計畫，以連貫的課程規劃對學生施以密集的專業訓練，並陶冶其職業道德及服務精神，培育企業管理技術人才，使學生能擔任與企業人力資源、行銷、財務、生產、資訊有關之計畫、執行、控制等管理工作。

**參考書目:**

Business Essentials, Global Edition (11th ed.) 作者 Ronald J. Ebert & Ricky W. Griffin Pearson Education Limited



課程進度表：

週次	起訖月日	授課單元(內容)	備註
第1週	9.13~9.20	第1週：課程簡介	8日正式上課。8~12日課程加退選，轉學(系)生、復學生及延修生選課，雙主修、輔系申請，12日申辦抵免學分截止日
第2週	9.20~9.27	第2週：Part 1 Contemporary Business world Understanding how economics affects business 適逢中秋節放假，進度順延	
第3週	9.27~10.04	第3週：Part 1 Contemporary Business world Demanding ethical and socially responsible behavior  本週在管院CM101會議室上課。請同學們進入就座時間隔一個座位就坐。	28日(日)孔子誕辰紀念日/教師節(放假),29日(一)補假
第4週	10.04~10.11	第4週：Part 1 Contemporary Business world Entrepreneurship versus working for others  本週回106教室上課	29日成績優異提前畢業者提出申請截止日
第5週	10.11~10.18	第5週：Part 1 Contemporary Business world Understanding global context of business	6日(一)中秋節(放假)，10日(五)國慶日(放假)
第6週	10.18~10.25	第6週：Part 2 Managing Business 評量測驗一 Managing and organizing the the business	14日學生宿舍安全輔導暨複合式防災疏散演練。18日多益測驗
第7週	10.25~11.01	第7週：Part 2 Managing Business Operation management and qulaity	24日(五)補假，25日(六)光復暨古寧頭大捷日(放假)。
第8週	11.01~11.08	第8週：Part 3 People in organization Employee behavior, motivation, and leadership	30日校課程委員會
第9週	11.08~11.15	第9週：Part 3 People in Organizaiton Human resource Management and labor relations	3~9日期中考試
第10週	11.15~11.22	第10週：Part 4: Principle of Marketing 評量測驗二 Marketing process and consumer behavior	13日教務會議,16日教師期中成績上網登錄截止日
第11週	11.22~11.29	第11週：Part 4: Principle of Marketing Developing and pricing products  本週採遠距授課。為利上課點名與互動，請同學務必將GOOGLE帳號用班別+本名+學號(例如:企2A賴鳳儀056)。未能辨認同學本名之帳號，恕當日無法讓你進google會議室	
第12週	11.29~12.06	第12週：Part 4: Principle of Marketing Distributing and Promoting products	24~28體育運動週。24日校園路跑。27日運動大會夜間開



			幕，28日運動大會活動，29日101週年校慶活動日，照常上班
第13週	12.06~12.13	第13週：Part 5: Managing Informaiton for better business decisions The role of IT	
第14週	12.13~12.20	第14週：Part 5:Managing Informaiton for better business decisions 評量測驗三 IOT and management	12日申請停修課程截止日
第15週	12.20~12.27	第15週：Part 5: Managing information The role of accountants and accounting information	
第16週	12.27~1.03	第16週：Part 6:Managing financial resources Understanding money and the role of banking	22日校務會議。25日行憲紀念日(放假)
第17週	1.03~1.10	第17週：Part 6:Managing financial resources Managing business finance	1日(四)開國紀念日(放假)
第18週	1.10~1.17	第18週：評量測驗四	5~11日期末考試，10~11日學生退宿