



《尊重智慧財產權，請使用正版教科書，勿非法影印書籍及教材，以免侵犯他人著作權》

開課班級：碩專高階一

授課老師：張慧珍,沈慶龍,王韻

學分數:3

課程大綱:

本課程將以企業投入部門、產品生產與加工部門、及食品部門等三大部門之行銷管理學與技術作一深入探討。其中包括：行銷規劃、市場區隔、行銷組合、產品的行銷特質、運銷職能、運銷成本、運銷制度、消費市場之變化、國際貿易等；本課程以討論方式進行。

outline:

This course targets at the theory and technique of marketing management for the department of the agricultural inputs, farming and agricultural product processing, and food marketing agribusiness. The content investigates the marketing planning, market segmentation, marketing mix, marketing attributes of agricultural products, marketing functions, marketing costs, marketing system, changes of consumer market, and international trade. The course is in a free discussion format.

教學型態:

實習(校內、校外),其他

成績考核方式:

平時成績:40%
期中考:%
期末考:%
其它:讀書報告40%;
個案解析20%%

本科目教學目標:

- 1.培育符合區域產業需求之高階經營管理人才。
- 2.培育具因應經濟環境變遷與產業規劃能力之領導人才。
- 3.以多元及跨領域專業學習強化策略分析決策能力。
- 4.以重視理論與實務結合為發展策略，提升在職回流者充實經營管理能力。
- 5.以學生來源與經驗多元化為基礎，重視學生產業與工作體驗交流交換。
- 6.培育學生具管理知識與科技整合且具核心價值分析能力。

參考書目:



課程進度表：

週次	起訖月日	授課單元(內容)	備註
第1週	3.02~3.09	行銷的核心概念 何謂行銷管理; 行銷管理哲學; 資訊科技與行銷. 市場的定義.	8日正式上課。8~12日課程加退選, 轉學(系)生、復學生及延修生選課, 雙主修、輔系申請, 12日申辦抵免學分截止日
第2週	3.09~3.16	行銷規劃程序 基本概念. 公司策略規劃. 事業策略規劃. 行銷策略規劃	
第3週	3.16~3.23	目標市場選擇 選定目標市場. 市場定位. 針對各目標市場發展定位. 針對各目標市場擬行銷組合	28日(日)孔子誕辰紀念日/教師節(放假), 29日(一)補假
第4週	3.23~3.30	市場區隔化 確認市場區隔的基礎. 剖析市場區隔. 選擇目標市場. 衡量各市場區隔的吸引力.	29日成績優異提前畢業者提出申請截止日
第5週	3.30~4.06	定位策略 行銷定位的實戰步驟、行銷定位策略之內涵、企業定位方法、市場定位、市場定位的有效策略、產品定位、產品定位的步驟與方法、行銷再定位策略、市場再定位策略、市場卡位	6日(一)中秋節(放假), 10日(五)國慶日(放假)
第6週	4.06~4.13	品牌管理 品牌的意義、品牌藍圖的意義、品牌重要的四大要素、品牌藍圖五元素概念、品牌生命、訂做品牌地圖的步驟、核心品牌理念、品牌符號、商品的組成要素	14日學生宿舍安全輔導暨複合式防災疏散演練。18日多益測驗
第7週	4.13~4.20	產品策略 產品的基本概念、產品決策、品牌決策、包裝與標籤決策、新產品決策	24日(五)補假, 25日(六)光復暨古寧頭大捷日(放假)。
第8週	4.20~4.27	訂價策略 訂價相關概念、策略性訂價的系統架構概念、產品訂價決策	30日校課程委員會
第9週	4.27~5.04	期中考	3~9日期中考試
第10週	5.04~5.11	溝通策略 瞭解行銷溝通所使用的工具, 提供適當的服務, 以滿足目標顧客的需要	13日教務會議, 16日教師期中成績上網登錄截止日
第11週	5.11~5.18	通路策略 瞭解行銷選擇那些通路能適時適地, 提供適當的服務, 以滿足目標顧客的需要	
第12週	5.18~5.25	社群行銷	24~28體育運動週。24日校園路跑。27日運動大會夜間開幕, 28日運動大會活動, 29日101週年校慶活動日, 照常上班



第13週	5.25~6.01	網路口碑	
第14週	6.01~6.08	服務業之新型行銷模式概說	12日申請停修課程截止日
第15週	6.08~6.15	品牌行銷與粉絲經濟學	
第16週	6.15~6.22	行動行銷與SEO策略	22日校務會議。25日行憲紀念日(放假)
第17週	6.22~6.29	粉絲經濟學	1日(四)開國紀念日(放假)
第18週	6.29~7.06	期末考	5~11日期末考試，10~11日學生退宿