



《尊重智慧財產權，請使用正版教科書，勿非法影印書籍及教材，以免侵犯他人著作權》

開課班級:

授課老師: 陳慧萍

學分數: 3

課程大綱:

經濟學通常被歸類為社會科學，它是研究人類經濟行為的科學。經濟行為就是選擇的行為，人們要做選擇，是因為人們所擁有的資源是有限的，而且每種資源都有多種用途。本科目的教學目標在協助學生如何研究消費、生產、交易、分配等日常生活的經濟問題，並運用經濟學的基本原理與分析方法，俾能在錯綜複雜的經濟社會中，權衡替選方案的輕重，決定取捨。本課程內容可分為個體經濟學與總體經濟學。個體經濟學是研究個別經濟決策者的行為，包括家戶單位與廠商的決策及其相互作用，以及由此所決定的市場價格及資源配置。總體經濟學是研究和整體經濟有關的變數間的關係與政府政策，如物價水準與就業水準、國民所得與經濟成長、貨幣與財政政策、以及金融機構的功能等。

outline:

Economics is usually classed as a social science. It studies the humanly economic behavior, which is called as the choice behavior. Human beings need to make decisions because each kind of resources is scarce, and it also has competing uses. The purpose of this course is to introduce students to study the daily economic problems about consumption, production, transaction and distribution by applying the basic principle and analysis method of economics in order to make decisions from the different alternatives. The study of economics is divided into microeconomics and macroeconomics. Microeconomics describes the relation of individual market interactions, focusing on production and consumption by the individual consumer, firm, or industry. Macroeconomics studies the behavior of variables that describe the whole economy. And it also examines the behavior of such aggregates as the price level and employment level, national income and economic growth, monetary and fiscal policy, and the function of financial intermediaries et al.

教學型態:

遠距教學(同步)

成績考核方式:

平時成績:%
期中考:30%
期末考:30%
其它:40%
(含隨堂練習或報告或作業或測驗..等)%

本科目教學目標:

配合全球化競爭趨勢與產業發展需求，培育具科技思維與人文素養，管理學識與專業技能，並具系統化思考與落實執行之工業管理人才。課程設計理論與實務並重，使學生兼具專業學理基礎與動手做之能力。

參考書目:

1. 經濟學; 作者: N.Gregory Mankiw, 9e; 王銘正編譯; 2020, 3月; 東華書局



課程進度表：

週次	起訖月日	授課單元(內容)	備註
第1週	7.12~7.19	第1篇;課程簡介 第1章 ;;經濟學十大原理 第2章;經濟學家如何思考	8日正式上課。8~12日課程加退選，轉學(系)生、復學生及延修生選課，雙主修、輔系申請，12日申辦抵免學分截止日
第2週	7.19~7.26	第3章 ;;相互依存與交易利得 第4章 ;;供給與需求的市場力量	
第3週	7.26~8.02	第5章 ;;彈性與其應用;期中考	28日(日)孔子誕辰紀念日/教師節(放假),29日(一)補假
第4週	8.02~8.09	第6章 ;;供給、需求與政府政策 第7章; 消費者、生產者與市場效率 第8章 ;;應用：課稅的成本	29日成績優異提前畢業者提出申請截止日
第5週	8.09~8.16	第9章;應用：國際貿易 第11章 ;;生產成本	6日(一)中秋節(放假)，10日(五)國慶日(放假)
第6週	8.16~8.23	第11章 ;;生產成本 第12章 ;;完全競爭市場的廠商;期末考	14日學生宿舍安全輔導暨複合式防災疏散演練。18日多益測驗