



《尊重智慧財產權，請使用正版教科書，勿非法影印書籍及教材，以免侵犯他人著作權》

開課班級:

授課老師: 鍾智超

學分數: 1

課程大綱:

1. 創新創業行銷企劃與策略 2. 創新創業文案撰寫 3. 創新創業整合運用

outline:

1 Innovation and entrepreneurship. Marketing plan and tactics 2. Innovation and entrepreneurship Copywriting 3. Innovation and entrepreneurship Integrated application

教學型態:

課堂教學

成績考核方式:

平時成績:30%

期中考:30%

期末考:40%

其它:%

本科目教學目標:

課程教育目標：

培養學生創新創業行銷企劃與策略分析的核心技能，鼓勵學生運用創新創業行銷工具，達到提升行銷企劃能力之目的。

參考書目:

曾光華(2018)。行銷企劃：邏輯、創意、執行力。前程文化。



課程進度表：

週次	起訖月日	授課單元(內容)	備註
第1週	2.22~3.01	如第10週說明。	19日正式上課。19~23日加退選，復(轉)學生及延修生選課，雙主修、輔系申請，23日申辦抵免學分截止日
第2週	3.01~3.08	如第10週說明。	28日和平紀念日(放假)
第3週	3.08~3.15	如第10週說明。	
第4週	3.15~3.22	如第10週說明。	11日成績優異提前畢業者提出申請截止日,14日第1次校教評會
第5週	3.22~3.29	如第10週說明。	
第6週	3.29~4.05	如第10週說明。	
第7週	4.05~4.12	如第10週說明。	3日(三)校慶補假(112年11月25(六)日校慶活動日)。4日(四)兒童節、民族掃墓節(放假)，5日(五)民族掃墓節補假
第8週	4.12~4.19	如第10週說明。	10日校課程委員會。11日第2次校教評會
第9週	4.19~4.26	如第10週說明。	15~21日期中考試
第10週	4.26~5.03	5/1~5/2;行銷企劃與實作 1.行銷企劃與策略(4小時) 2.文案撰撰寫(4小時) 3.整合運用(4小時) 授課教師:楊雅淳業師、鍾智超教師	22~26日學士班申請轉系,27~28日四技二專統一入學測驗,28日教師期中成績上網登錄截止日
第11週	5.03~5.10	如第10週說明。	
第12週	5.10~5.17	如第10週說明。	11日多益測驗(暫定)
第13週	5.17~5.24	如第10週說明。	16日第3次校教評會。19日博士班招生(暫定)
第14週	5.24~5.31	如第10週說明。	20~24日體育運動週，22日水上運動會(暫定),24日申請停修課程截止
第15週	5.31~6.07	如第10週說明。	27~31日藥物濫用防制宣導週
第16週	6.07~6.14	如第10週說明。	3日校務會議。3~9日畢業班(學士)期末考試。
第17週	6.14~6.21	6/18 行銷企劃實務演練(6小時) 授課教師:鍾智超教師	10日端午節(放假)，12日畢業班授課教師送交學期成績截止
第18週	6.21~6.28	如第10週說明。	17~23日期末考試