



《尊重智慧財產權，請使用正版教科書，勿非法影印書籍及教材，以免侵犯他人著作權》

開課班級：產專企管二

授課老師：廖珮如

學分數：2

課程大綱：

本課程分為兩大部分，授課教師於第一部分將介紹大眾媒體研究至文化研究的基本理論概念，並且透過媒體科技發展的歷史引導修課同學思考「人」、「科技」與「社會」三者之間互動的關係，以及思考「媒體科技」的社會意義。課程的第二部分則運用社會學取徑的文化研究方法，在解讀媒體內容時帶入當代台灣社會議題，藉由各種媒體類型與媒體再現來帶領修課同學進一步思考與批判台灣當代社會的不同面向與議題。

outline:

The course is divided into two parts. The first part focuses on basic theoretical concepts in mass media communication studies and cultural studies. By introducing basic theories of communication studies and cultural studies, the course will explore the interplay of humans, technologies, and societies. The second part of the course focuses on the sociological approaches to cultural studies by introducing contemporary social issues through the lens of media studies.

教學型態：

課堂教學

成績考核方式：

平時成績:30%

期中考:30%

期末考:40%

其它:%

本科目教學目標：

參考書目：



課程進度表：

週次	起訖月日	授課單元(內容)	備註
第1週	3.02~3.09	課程簡介	8日正式上課。8~12日課程加退選，轉學(系)生、復學生及延修生選課，雙主修、輔系申請，12日申辦抵免學分截止日
第2週	3.09~3.16	媒體社會學概論(一)	
第3週	3.16~3.23	媒體社會學概論(二)	28日(日)孔子誕辰紀念日/教師節(放假),29日(一)補假
第4週	3.23~3.30	「製造」新聞(一)	29日成績優異提前畢業者提出申請截止日
第5週	3.30~4.06	「製造」新聞(二)	6日(一)中秋節(放假)，10日(五)國慶日(放假)
第6週	4.06~4.13	媒體產業	14日學生宿舍安全輔導暨複合式防災疏散演練。18日多益測驗
第7週	4.13~4.20	媒體內容(一)；；	24日(五)補假，25日(六)光復暨古寧頭大捷日(放假)。
第8週	4.20~4.27	媒體內容(二)	30日校課程委員會
第9週	4.27~5.04	期中考週	3~9日期中考試
第10週	5.04~5.11	媒體閱聽眾(一)	13日教務會議,16日教師期中成績上網登錄截止日
第11週	5.11~5.18	媒體閱聽眾(二)	
第12週	5.18~5.25	數位時代與社會議題(一)；；	24~28體育運動週。24日校園路跑。27日運動大會夜間開幕，28日運動大會活動，29日101週年校慶活動日，照常上班
第13週	5.25~6.01	數位時代與社會議題(二)	
第14週	6.01~6.08	數位時代與社會議題(三)	12日申請停修課程截止日
第15週	6.08~6.15	期末分組口頭報告	
第16週	6.15~6.22	期末分組口頭報告	22日校務會議。25日行憲紀念日(放假)
第17週	6.22~6.29	期末分組口頭報告	1日(四)開國紀念日(放假)
第18週	6.29~7.06	期末考週	5~11日期末考試，10~11日學生退宿