



《尊重智慧財產權，請使用正版教科書，勿非法影印書籍及教材，以免侵犯他人著作權》

開課班級: 碩餐旅一A

授課老師: 黃靖淑

學分數: 3

課程大綱:

本課程著重於探討各種數量分析方法的原理、分析步驟、運用時機、及實際軟體操作。由於商管研究使用的數量分析方法繁多，最常使用的三種數量方法：多變量統計、結構方程式模型、及計量經濟與時間序列模型，但考慮餐旅管理學生實際職場所需，本課程無法逐一教授一般商管研究最常使用的三種數量方法，因此，本課程將依照餐旅管理系研究生職場研究實際需求，劃分為「數量方法應用時機與分析目的」、「基礎統計方法」、以及「多變量統計/結構方程式模型」等三個講授主題進行探討。本科目主要目的在使同學知曉：(1)什麼時候該用什麼統計數量方法、(2)分析結果對於餐旅管理決策，如行銷,人力資源,與一般餐旅管理的啟示與運用為何等基本觀念、(3)統計在Excel, SPSS, AMOS軟體上的操作。

outline:

This course introduces graduate students to basic methods of empirical inquiry in the social sciences and prepares them to analyze hospitality management issues using statistics. The overwhelming majority of studies that test hypotheses, fit models empirically, and produce predictions, are based upon some form of quantitative or statistical analysis. This course will provide a basic introduction to statistical methods and multivariable analysis, providing a solid foundation in statistical inference and enabling students to become competent producers of basic statistical hospitality research. In addition, the skills acquired will enable students to make use of advanced research methodologies.

教學型態:

實習(校內、校外),其他

成績考核方式:

平時成績:20%

期中考:30%

期末考:30%

其它:(課堂參與討論 20)%

本科目教學目標:

參考書目:



課程進度表：

週次	起訖月日	授課單元(內容)	備註
第1週	3.02~3.09	第1週：第1章 簡介與建立資料檔第2章 資料檔的編輯 1-1 SPSS的啟動與介面 1-2 SPSS的主選單 1-3 PASW Statistics 18中文版的安裝 1-4 開啟資料檔 1-5 編輯資料 1-6 建立新檔案 1-7 資料的修改 1-8 資料檔的儲存 1-9 使用其它格式的資料檔 1-10 SPSS的變數屬性 1-11 建立資料檔範例 2-1 範例資料檔 2-2 資料轉換：計算變數 2-3 資料轉換：重新編碼 2-4 資料轉換：計算觀察值內的數值 2-5 資料處理：觀察值排序 2-6 資料處理：合併檔案—新增觀	9日正式上課。9~13日加退選，轉學(系)生、復學生及延修生選課，雙主修、輔系申請，13日申辦抵免學分截止日
第2週	3.09~3.16	第2週：28日和平紀念日(放假) 28日和平紀念日(放假)	9月9日~10月31日碩士學位考試提出申請,17日中秋節(放假)
第3週	3.16~3.23	第3週：第3章 複選題與排序題分析 3-1 複選題的建檔 3-2 複選題的次數分配表 3-3 複選題的交叉表 3-4 排序題的建檔 3-5 排序題的次數分配表 3-6 排序題的交叉表	28日孔子誕辰紀念日(教師節)
第4週	3.23~3.30	第4週：第4章 基本統計分析 4-1 OLAP多維度報表 4-2 觀察值摘要分析 4-3 次數分配 4-4 描述性統計量 4-5 求取變數的標準化值 4-6 預檢資料	9月30日~10月4日新生心理測驗補測
第5週	3.30~4.06	第5週：第5章 交叉表與卡方檢定 5-1 認識交叉表 5-2 交叉表欄列變數之關係分析 5-3 假設檢定的基本概念 5-4 卡方檢定的原理 5-5 交叉表卡方檢定的相關問題 5-6 交叉表分析之操作	10日國慶日(放假)



		5-7 卡方檢定範例 5-8 複選題的卡方檢定 5-9 無反應偏差	
第6週	4.06~4.13	第6週：第6章 信度分析第7章 平均數的差異性比較—t檢定 6-1 測量信度的方法 6-2 以信度分析刪除不適切題項 6-3 求取構面的信度 7-1 參數檢定 7-2 平均值比較 — t檢定 7-3 單一樣本t檢定 7-4 獨立樣本T檢定 7-5 成對(相依)樣本t檢定 7-6 資料合併決定分析	15日學生宿舍安全輔導暨複合式防災疏散演練
第7週	4.13~4.20	第7週：4日兒童節、民族掃墓節(放假) 4日兒童節、民族掃墓節(放假)	26日碩士班甄試招生(暫定)
第8週	4.20~4.27	第8週：第8章 變異數分析 8-1 變異數分析簡介 8-2 變異數分析基本原理 8-3 單因子變異數分析的基本概念 8-4 單因子變異數分析的基本步驟 8-5 單因子變異數分析的操作 8-6 單因子變異數分析範例 8-7 一般線性模式 8-8 關聯強度分析 8-9 單因子相依樣本變異數分析	31日校課程委員會
第9週	4.27~5.04	第9週：期中考	4~10日期中考試
第10週	5.04~5.11	第10週：第9章 項目分析 9-1 項目分析的策略 9-2 遺漏值的數量評估法 9-3 描述統計評估法 9-4 內部一致性效標法 9-5 項目分析彙整	11~15體育運動週。11日校園路跑。14日運動大會夜間開幕，15日運動大會活動，16日100週年校慶活動日，照常上班
第11週	5.11~5.18	第11週：第10章 探索式因素分析 10-1 效度 10-2 因素分析的意義 10-3 因素分析的數學模型 10-4 因素分析的相關概念 10-5 因素分析的基本步驟 10-6 以因素分析法進行項目分析 10-7 因素分析的基本操作 10-8 因素分析的範例 10-9 因素分析結果的呈現 10-10 共同方法變異 10-11 有關因素分析的忠告	
第12週	5.18~5.25	第12週：第11章 相關分析	



		<p>11-1 相關模型的假設 11-2 相關係數的計算 11-3 SPSS提供的相關分析功能 11-4 相關分析 11-5 偏相關分析 11-6 典型相關分析</p>	
第13週	5.25~6.01	<p>第13週：第12章 迴歸分析 12-1 簡單線性迴歸 12-2 多元線性迴歸 12-3 在SPSS中建立迴歸模型 12-4 殘差分析 12-5 共線性問題和異常值問題 12-6 線性迴歸範例一 12-7 線性迴歸範例二 12-8 階層迴歸分析—中介效果的檢驗 12-9 中介效果的檢定—Sobel test 12-10 階層迴歸分析—干擾效果的檢驗</p>	
第14週	6.01~6.08	<p>第14週：第13章 結構方程模型簡介 13-1 結構方程模型的產生背景 13-2 結構方程模型的基本概念 13-3 結構方程模型的基本原理 13-4 結構方程模型的功能 13-5 結構方程模型的建模過程 13-6 整體模型的評鑑及配適指標 13-7 樣本大小與觀測變數之數目的選取</p>	13日申請停修課程截止日
第15週	6.08~6.15	<p>第15週：14章 Amos Graphics基本操作 14-1 Amos Graphics視窗之介紹 14-2 Amos Graphics視窗的主功能表 14-3 繪圖工具箱 14-4 模型資訊視窗 14-5 模型圖繪製區 14-6 繪製驗證性因素分析模型圖 14-7 繪製結構模型分析圖</p>	
第16週	6.15~6.22	<p>第16週：第15章 驗證性因素分析 15-1 驗證性因素分析簡介 15-2 探索性與驗證性因素分析的差異 15-3 驗證性因素分析範例 15-4 報表解說 15-5 計算組合信度與平均變異抽取量 15-6 測量模型的評鑑 15-7 測量模型的評鑑範例</p>	23日校務會議
第17週	6.22~6.29	<p>第17週：第16章 結構模型分析 16-1 路徑分析簡介 16-2 潛在變數的路徑分析 16-3 結構模型分析範例 16-4 報表解說</p>	1日(日)開國紀念日(放假)



		16-5 影響效果的分解 16-6 結構模型分析範例	
第18週	6.29~7.06	第18週：期末考 期末考	6~12日期末考試，11~12日 學生退宿。12日第1學期課業 結束