



《尊重智慧財產權，請使用正版教科書，勿非法影印書籍及教材，以免侵犯他人著作權》

開課班級：產專休運二

授課老師：陳寬裕

學分數：2

課程大綱：

本課程針對服務業之管理暨實地參與學習服務作探討，課程包函學生戶外社區服務實習暨服務業的本質與定義、顧客需求、服務系統設計與作業管理、服務地點與佈置、服務業人力資源與行銷管理、服務等候線管理及服務品質管理與顧客滿意等。經此課程的學習可使同學真正瞭解服務業管理的內容，並安排實地參與學習且導入資訊科技的運用以改善服務業之效率與效能。

outline:

This course for the management of the service involved in learning and on-site services to probe further into the curriculum package letter outdoor student internships and community service with the definition of the nature of the service industry, customer demand for services, system design and operations management, service and location arrangement, the human services sector Resources and marketing management, service management and service lines to wait for quality management and customer satisfaction, and so on. After learning this course will enable students to truly understand the management of the service, and arrange on-site and participate in the study into the use of information technology to improve the efficiency and effectiveness of the service industry.

教學型態：

課堂教學

成績考核方式：

平時成績:40%

期中考:30%

期末考:30%

其它:%

本科目教學目標：

1. 讓同學認識服務業 2. 學習服務業之五種管理方式 3. 認識旅行業之經營管理

參考書目：



課程進度表：

週次	起訖月日	授課單元(內容)	備註
第1週	2.22~3.01	課程介紹	8日正式上課。8~12日課程加退選，轉學(系)生、復學生及延修生選課，雙主修、輔系申請，12日申辦抵免學分截止日
第2週	3.01~3.08	企業策略之基本介紹	
第3週	3.08~3.15	紅海與藍海策略之介紹與應用	28日(日)孔子誕辰紀念日/教師節(放假),29日(一)補假
第4週	3.15~3.22	行銷實務：4P與4C	29日成績優異提前畢業者提出申請截止日
第5週	3.22~3.29	行銷實務：4P與4C	6日(一)中秋節(放假)，10日(五)國慶日(放假)
第6週	3.29~4.05	行銷實務：STP	14日學生宿舍安全輔導暨複合式防災疏散演練。18日多益測驗
第7週	4.05~4.12	行銷實務：STP	24日(五)補假，25日(六)光復暨古寧頭大捷日(放假)。
第8週	4.12~4.19	商品之差異化與成本化	30日校課程委員會
第9週	4.19~4.26	期中考	3~9日期中考試
第10週	4.26~5.03	何謂服務科學與服務科學之特性	13日教務會議,16日教師期中成績上網登錄截止日
第11週	5.03~5.10	服務科學之實務應用	
第12週	5.10~5.17	何謂生意好與生意差?	24~28體育運動週。24日校園路跑。27日運動大會夜間開幕，28日運動大會活動，29日101週年校慶活動日，照常上班
第13週	5.17~5.24	服務藍圖	
第14週	5.24~5.31	失敗點與服務失效//服務補救與補強	12日申請停修課程截止日
第15週	5.31~6.07	期末報告	
第16週	6.07~6.14	期末報告	22日校務會議。25日行憲紀念日(放假)
第17週	6.14~6.21	期末報告	1日(四)開國紀念日(放假)
第18週	6.21~6.28	期末報告	5~11日期末考試，10~11日學生退宿