



《尊重智慧財產權，請使用正版教科書，勿非法影印書籍及教材，以免侵犯他人著作權》

開課班級：四木設一A

授課老師：汪銘峯

學分數：2

課程大綱：

本課程設計概論，將幫助學生獲得基本理念、設計史學發展、設計實踐及設計美學所需的知識。同時，透過課程，瞭解設計界與社會所關心的文化、科技、社會道德、綠色環保及服務設計等議題。

outline:

This course on Introduction to Design aims to help students acquire the necessary knowledge of fundamental concepts, the historical development of design, design practices, and design aesthetics. Additionally, through this course, students will gain an understanding of cultural, technological, social, ethical, green/environmental, and service design issues that are of concern to the design industry and society.

教學型態：

課堂教學

成績考核方式：

平時成績:25%

期中考:25%

期末考:25%

其它:出缺勤Attendance
25%%

本科目教學目標：

本課程依照以下四大項落實學習目標：1.掌握設計創意的產業脈動，讓學生對產業有參與感和成就感，藉此激起學生學習動機。2.具備產品設計師的觀察、思考、解決問題之能力，同時訓練學生不斷對產品、使用者及使用環境的反思，有助於培養學生對產品設計評估及團隊創意等能力，創造新穎的產品設計。3.對產品具獨特見解之能力，透過批判、組織和培養學生透過現象與趨勢激發創意，更加强同學發掘創新產品設計的潛力。4.具備產品創意與設計的能力，透過設計實做演習的方式，帶領學生完成整個產品創意與設計過程，有助於其未來學生在實際情境的應用，設計出順應新時代變遷潮流的產品，進而提升學生在新產品的創意與設計整合能力。

參考書目：

林崇宏，2020，設計概論：新設計理念的思考與解析，全華圖書。



課程進度表：

週次	起訖月日	授課單元(內容)	備註
第1週	9.08~9.15	課程大綱及上課方式介紹 第一篇 設計理念篇 1-1導論 一、前言 二、設計概論目標 三、設計形式的演變 四、數位科技與生活 五、文化設計的衝擊	8日正式上課。8~12日課程加退選，轉學(系)生、復學生及延修生選課，雙主修、輔系申請，12日申辦抵免學分截止日
第2週	9.15~9.22	1-2設計原理 一、設計的本質； 二、設計思考 三、設計的意義 四、設計方法基礎	
第3週	9.22~9.29	1-3新設計概念觀 一、前言 二、設計領域 三、資訊科技與設計 四、設計哲理	28日(日)孔子誕辰紀念日/教師節(放假),29日(一)補假
第4週	9.29~10.06	1-4設計素養 一、設計師特質 二、設計師所具備的技能 三、設計溝通 四、國際觀	29日成績優異提前畢業者提出申請截止日
第5週	10.06~10.13	第二篇 近代設計史論 2-1設計史總論 一、導論 二、歐洲的設計運動	6日(一)中秋節(放假)，10日(五)國慶日(放假)
第6週	10.13~10.20	2-2近代工業設計運動的國家 一、德國的設計 二、義大利的設計； 三、英國的設計 四、北歐的現代設計 五、美國的設計； 六、日本的設計 七、韓國的設計	14日學生宿舍安全輔導暨複合式防災疏散演練。18日多益測驗
第7週	10.20~10.27	2-3工業設計運動之父——包浩斯； 一、前言 二、包浩斯的教育理念 三、包浩斯對後世的影響	24日(五)補假，25日(六)光復暨古寧頭大捷日(放假)。
第8週	10.27~11.03	2-4現代設計史論 一、概論； 二、近代工業設計史的演變	30日校課程委員會



		三、後期近代工業設計史 四、平面設計簡史	
第9週	11.03~11.10	期中作業報告	3~9日期中考試
第10週	11.10~11.17	2-5二十一世紀的設計趨勢探討 一、前言； 二、二十一世紀的設計趨勢 三、設計與資訊的時代；	13日教務會議,16日教師期中 成績上網登錄截止日
第11週	11.17~11.24	第三篇 設計實踐篇 3-1文化創意 一、前言 二、文化創意價值； 三、文化商品；	
第12週	11.24~12.01	3-2視覺設計 一、廣告設計 二、包裝設計 三、商標（LOGO）設計； 四、文字學（Typography） 五、企業形象 六、品牌策略與管理 七、網路營銷	24~28體育運動週。24日校園 路跑。27日運動大會夜間開 幕，28日運動大會活動，29 日101週年校慶活動日，照常 上班
第13週	12.01~12.08	3-3工業設計 一、前言； 二、電腦輔助工業設計 三、產品功能； 四、產品語意學； 五、人機介面； 六、產品外觀 七、感性工學	
第14週	12.08~12.15	3-4數位資訊設計 一、數位資訊時代的背景； 二、數位科技與生活 三、數位科技產品 四、網際網路	12日申請停修課程截止日
第15週	12.15~12.22	3-5公共空間設計 一、公共藝術空間 二、展示設計 三、建築藝術 四、博物館	
第16週	12.22~12.29	第四篇 設計美學篇 4-1美學的設計 4-2色彩與設計 4-3綠色設計（Green design） 4-4通用設計 4-5流行與文化 4-6設計流程	22日校務會議。25日行憲紀 念日(放假)



第17週	12.29~1.05	第五篇 結論 5-1設計概論之精義 5-2二十一世紀的科技趨勢 5-3未來設計思維發展 5-4設計概論的後續學習	1日(四)開國紀念日(放假)
第18週	1.05~1.12	期末作業報告	5~11日期末考試，10~11日 學生退宿