



《尊重智慧財產權，請使用正版教科書，勿非法影印書籍及教材，以免侵犯他人著作權》

開課班級：四工管二A

授課老師：林昌毅

學分數：3

課程大綱：

本課程的目標在於探討行銷管理理論及其應用，強調重要觀念的解析，並以國內外企業實例與生活見聞來解釋學理的內容與應用，藉以提升同學對行銷議題的興趣與了解，並培養同學分析與解決行銷問題的能力。

outline:

The primary goal of this course is to provide the students with a wide range of marketing management theory. This course focuses on the important concept of market management and provides examples of practice for students and explains the application in marketing management.

教學型態：

課堂教學+小組討論

成績考核方式：

平時成績:20%

期中考:30%

期末考:30%

其它:出缺勤、課堂參與20%

本科目教學目標：

配合全球化競爭趨勢與產業發展需求，培育具科技思維與人文素養，管理學識與專業技能，並具系統化思考與落實執行之工業管理人才。課程設計理論與實務並重，使學生兼具專業學理基礎與問題解決之能力。

參考書目：

楊景傳、徐世同編譯(2023)，行銷管理(第16版)。譯自Philip Kotler, Kevin Lane Keller, and Alexander Chernev, Marketing Management, 16th edition，華泰文化。



課程進度表：

週次	起訖月日	授課單元(內容)	備註
第1週	9.08~9.15		8日正式上課。8~12日課程加退選，轉學(系)生、復學生及延修生選課，雙主修、輔系申請，12日申辦抵免學分截止日
第2週	9.15~9.22		
第3週	9.22~9.29		28日(日)孔子誕辰紀念日/教師節(放假),29日(一)補假
第4週	9.29~10.06		29日成績優異提前畢業者提出申請截止日
第5週	10.06~10.13		6日(一)中秋節(放假)，10日(五)國慶日(放假)
第6週	10.13~10.20		14日學生宿舍安全輔導暨複合式防災疏散演練。18日多益測驗
第7週	10.20~10.27		24日(五)補假，25日(六)光復暨古寧頭大捷日(放假)。
第8週	10.27~11.03		30日校課程委員會
第9週	11.03~11.10	期中考 範圍:Ch1到C10	3~9日期中考試
第10週	11.10~11.17		13日教務會議,16日教師期中成績上網登錄截止日
第11週	11.17~11.24		
第12週	11.24~12.01		24~28體育運動週。24日校園路跑。27日運動大會夜間開幕，28日運動大會活動，29日101週年校慶活動日，照常上班
第13週	12.01~12.08		
第14週	12.08~12.15		12日申請停修課程截止日
第15週	12.15~12.22		
第16週	12.22~12.29		22日校務會議。25日行憲紀念日(放假)
第17週	12.29~1.05		1日(四)開國紀念日(放假)
第18週	1.05~1.12		5~11日期末考試，10~11日學生退宿