



《尊重智慧財產權，請使用正版教科書，勿非法影印書籍及教材，以免侵犯他人著作權》

開課班級: 四企管二A

授課老師: 蔡展維

學分數: 1

課程大綱:

商業視覺設計分為Illustrator及

Photoshop兩種課程，帶領大家熟悉Adobe商業應用軟體中兩項功能超強大的工具。在Illustrator的課程中，老師將教同學們向量繪圖的技巧，讓同學能夠繪製出有質感的Logo或是小iCon；在Photoshop的課程中，將帶大家練習商品去背與影像編修的技巧，並告訴同學們實務上如何將多種設計元素做綜合運用，進而製作出一張吸引人的海報或是flyer

outline:

This course will provide learners with a comprehensive understanding of the theory and practice of brand management. Therefore, the lecture content will mainly include the following topics: introduction, brand challenge, brand establishment decision, brand decision-making, brand name. Decision-making, brand-building tools, brand-building marketing programs, brand equity, brand equity management strategies for brand lifecycles, brand strategy decisions, brand extensions, flank brands, brand audits, brand repositioning.

教學型態:

課堂教學

成績考核方式:

平時成績:%

期中考:%

期末考:%

其它:%

本科目教學目標:

本系旨在配合國家教育目標、經濟情勢變遷、工商企業發展及本校中長期發展計畫，以連貫的課程規劃對學生施以密集的专业訓練，並陶冶其職業道德及服務精神，培育企業管理技術人才，使學生能擔任與企業人力資源、行銷、財務、生產、資訊有關之計畫、執行、控制等管理工作。

參考書目:



課程進度表：

週次	起訖月日	授課單元(內容)	備註
第1週	9.08~9.15		8日正式上課。8~12日課程加退選，轉學(系)生、復學生及延修生選課，雙主修、輔系申請，12日申辦抵免學分截止日
第2週	9.15~9.22		
第3週	9.22~9.29		28日(日)孔子誕辰紀念日/教師節(放假),29日(一)補假
第4週	9.29~10.06		29日成績優異提前畢業者提出申請截止日
第5週	10.06~10.13		6日(一)中秋節(放假)，10日(五)國慶日(放假)
第6週	10.13~10.20		14日學生宿舍安全輔導暨複合式防災疏散演練。18日多益測驗
第7週	10.20~10.27		24日(五)補假，25日(六)光復暨古寧頭大捷日(放假)。
第8週	10.27~11.03		30日校課程委員會
第9週	11.03~11.10		3~9日期中考試
第10週	11.10~11.17		13日教務會議,16日教師期中成績上網登錄截止日
第11週	11.17~11.24		
第12週	11.24~12.01		24~28體育運動週。24日校園路跑。27日運動大會夜間開幕，28日運動大會活動，29日101週年校慶活動日，照常上班
第13週	12.01~12.08		
第14週	12.08~12.15		12日申請停修課程截止日
第15週	12.15~12.22		
第16週	12.22~12.29		22日校務會議。25日行憲紀念日(放假)
第17週	12.29~1.05		1日(四)開國紀念日(放假)
第18週	1.05~1.12		5~11日期末考試，10~11日學生退宿