



《尊重智慧財產權，請使用正版教科書，勿非法影印書籍及教材，以免侵犯他人著作權》

開課班級：四應外二A

授課老師：王瀚陞

學分數：2

課程大綱：

本課程的主要目標在於培養學生以英文書寫來解決真實問題的能力，並能將英文寫作技巧有效應用於觀光導覽、文創展覽、行銷廣告及產品設計等實務領域中。課程希望學生不僅能掌握不同文體（如描述、說服、敘事、廣告文案等）的基本結構與用語，更能依據不同的任務需求，創作出兼具專業性、創意與感染力的英文作品。

學生在學習過程中，將透過小組合作與跨領域的專題任務，學會如何收集與分析資料、規劃專案並用英文進行溝通與表達。課程鼓勵學生主動探索、觀察生活與文化現場，並將所見所感轉化為適切的英文文字，提升他們對語言的實用性和靈活運用的認識。

此外，本課程也重視創意思維與跨文化素養的培養。學生需學會以目標受眾為中心思考，設計出貼近市場需求、富有說服力的內容，並結合圖像、影片、簡報等多模態元素，創造出能在國際環境中溝通的作品。

最後，學生還將學習如何在反覆修訂與同儕互評的過程中精進自己的作品，並在最終的發表或展演中展現自信與專業。課程期待學生能夠達到「學以致用」的目標，畢業後能將英文寫作視為專業表達與跨文化交流的重要工具，應用於未來的學習、職場與國際合作之中。

outline:

The primary objective of this course is to cultivate students' ability to use English writing to solve real-world problems and to apply English writing skills effectively in practical fields such as tourism interpretation, cultural and creative exhibitions, advertising, and product design. The course aims for students to master the basic structures and expressions of various writing genres (such as descriptive, persuasive, narrative, and advertising writing) and to create English works that are not only professional and creative but also impactful. Throughout the learning process, students will engage in group collaboration and interdisciplinary projects to learn how to collect and analyze data, plan projects, and communicate effectively in English. The course encourages students to actively explore, observe real-life and cultural settings, and transform their observations into appropriate English expression, thereby enhancing their understanding of language's practicality and flexibility. In addition, the course places great emphasis on the development of creative thinking and intercultural competence. Students are expected to adopt audience-centered thinking, design persuasive content aligned with market needs, and integrate multimodal elements such as images, videos, and presentations to create works that communicate effectively in international contexts. Finally, students will learn to refine their work through iterative drafting and peer review, and to present their final projects with confidence and professionalism. The course ultimately expects students to achieve the goal of applying what they learn in real-life contexts, positioning English writing as a key tool for professional expression and cross-cultural communication—useful for their future academic pursuits, careers, and international collaboration.

教學型態：

課堂教學+小組討論

成績考核方式：

平時成績：%

期中考：%

期末考：%

其它：1.

四個英文寫作專案小組成績



: 40% 2.

四個英文寫作專案個人報告

成績：40% 3.

期中口試：10% 4.

出席：10%%

本科目教學目標:

培育學生具備 1.外語專業知識及實務能力 2.人文素養及社會關懷能力

3.國際觀及參與國際事務能力

參考書目:



課程進度表：

週次	起訖月日	授課單元(內容)	備註
第1週	9.08~9.15	課程導入、跨領域寫作概念與前測	8日正式上課。8~12日課程加退選，轉學(系)生、復學生及延修生選課，雙主修、輔系申請，12日申辦抵免學分截止日
第2週	9.15~9.22	多元學習鷹架理論與 AI 輔助寫作流程	
第3週	9.22~9.29	多模態英語寫作與數位敘事基礎	28日(日)孔子誕辰紀念日/教師節(放假),29日(一)補假
第4週	9.29~10.06	觀光導覽文本分析與描述性語言技巧	29日成績優異提前畢業者提出申請截止日
第5週	10.06~10.13	導覽稿撰寫與地圖說明設計	6日(一)中秋節(放假)，10日(五)國慶日(放假)
第6週	10.13~10.20	導覽模擬發表與影片錄製	14日學生宿舍安全輔導暨複合式防災疏散演練。18日多益測驗
第7週	10.20~10.27	策展文本結構與說服性寫作	24日(五)補假，25日(六)光復暨古寧頭大捷日(放假)。
第8週	10.27~11.03	策展文案與社群貼文撰寫	30日校課程委員會
第9週	11.03~11.10	策展提案發表與回饋	3~9日期中考試
第10週	11.10~11.17	品牌故事結構與敘事分析	13日教務會議,16日教師期中成績上網登錄截止日
第11週	11.17~11.24	品牌故事構想與初稿寫作	
第12週	11.24~12.01	AI 輔助修訂與寫作反思	24~28體育運動週。24日校園路跑。27日運動大會夜間開幕，28日運動大會活動，29日101週年校慶活動日，照常上班
第13週	12.01~12.08	廣告語言、影片敘事與案例分析	
第14週	12.08~12.15	廣告腳本撰寫與簡報設計	12日申請停修課程截止日
第15週	12.15~12.22	廣告短片製作與展示	
第16週	12.22~12.29	期末個人專案整合與排練	22日校務會議。25日行憲紀念日(放假)
第17週	12.29~1.05	期末個人專案正式發表	1日(四)開國紀念日(放假)
第18週	1.05~1.12	課程總結、後測與學習反思	5~11日期末考試，10~11日學生退宿