課程名稱:(1141)觀光休閒遊憩概論(4443)_四餐旅一B(1141)Introduction to Tourism, Leisure

and Recreation Industry(4443) 授課教師:范慧華

《尊重智慧財產權,請使用正版教科書,勿非法影印書籍及教材,以免侵犯他人著作權》

課程大綱:

本課程設計的主要目的在使學生習得休閒遊憩相關的理論基礎,了解休閒遊憩的定義,休閒遊憩在人類生活中的角色功能與重要性,進而了解休閒遊憩服務系統架構與內涵,遊憩系統規劃的程序與方法,休閒遊憩機會之供給與需求之影響因子,休閒遊憩資源之開發、規劃與評估。學生透過教學與分組討論,對於未來風景遊憩區的規劃經營與管理,休閒遊憩行銷與遊憩活動企劃應有概略性的認識。

outline:

The purpose of this course is to study the principles and definitions of Leisure and Recreation Science and its functionalities in order to understand the process and methodologies of system development. The factors that influence the supply and demand of the recreation opportunities, development, planning and evolution of recreation resources are also included in the course content. Through the participation and group discussions, students would be able to better understand the management and marketing strategies and programs of Leisure and Recreational Industry.

教學型態: 成績考核方式:

課堂教學 平時成績:20%

期中考:20%

期末考:20%

其它:第一次考試成績20%; 出缺勤20%(曠課一節扣一分)

;期中成績20%(為期中考+ 作業的平均);期末報告20

%%

本科目教學目標:

1.培育具備餐旅專業知識與技能之管理人才。

2.教學上強調餐旅理論與實務之結合,並加強人文素養、外國語文及運用資訊科技於餐旅管理的能力,著重倫理道德及敬業精神的培養,期使學生成為具宏觀視野及人文關懷之餐旅專業人才。

參考書目:

書名:休閒旅遊概論,版本:六版,作者:顏建賢、周玉娥,出版商:全華圖書股份有限公司,

網址連結:http//www.chwa.com.tw

書名:休閒遊憩概論-新世紀的幸福產業,,版本:四版,作者:張馨文,出版商:華立圖書股份

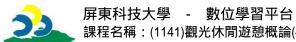
有限公司,網址連結:http://www.jolihi.com.tw

書名:休閒遊憩-理論與實務,版本:二版,作者:歐聖榮等,出版商:前程文化事業有限公司,

網址連結:http://www.fcmc.com.tw 書名:休閒與遊憩概論-產業觀點 , 版本:三版 ,

作者:鄭健雄, 出版商:雙葉書廊, 網址連結: http://www.yehyeh.com.tw

page 1 / 3



課程名稱:(1141)觀光休閒遊憩概論(4443)_四餐旅一B(1141)Introduction to Tourism, Leisure and Recreation Industry(4443) 授課教師:范慧華

課程進度表:

林性烂皮	· · · · · · · · · · · · · · · · · · ·		
週次	起訖月日	授課單元(內容)	備註
第1週	9.08~9.15	第1週:課程說明與休閒遊憩定義與範疇 1.休閒旅遊定義、範圍與功能 2.休閒旅遊行業圖像與職涯	8日正式上課。8~12日課程加 退選,轉學(系)生、復學生及 延修生選課,雙主修、輔系
		3.休閒哲學典範與主張 如有疑問,請mail至 hhfan@mail.npust.edu.tw	申請,12日申辦抵免學分截 止日
		請尊重智慧財產權,不得將本系統下載之電 子內容重製或散佈供他用,以免觸法	
第2週	9.15~9.22	第2週:休閒旅遊類型與發展 1.城市旅遊 2.鄉村旅遊 3.生態旅遊 4.文化創意旅遊	
第3週	9.22~9.29	第3週:休閒旅遊產業特性與現況 1.休閒旅遊產業特性 2.台灣休閒旅遊產業發展現況 3.人才培育與管理	28日(日)孔子誕辰紀念日/教 師節(放假),29日(一)補假
第4週	9.29~10.06	,第4週:台灣觀光行政系統與組織 1.台灣現行觀光行政體系與組織 2.台灣現行民間休閒旅遊組織 3.國際性觀光組織	29日成績優異提前畢業者提 出申請截止日
第5週	10.06~10.13	第5週:休閒旅行服務業 1.台灣旅行業定義、類型 2.我國旅行社現況與組織架構 3.旅遊市場發展趨勢 4.遊程規劃	6日(一)中秋節(放假),10日(五)國慶日(放假)
第6週	10.13~10.20	第6週:休閒旅遊購物服務業(第一次考試) 1.都會購物 2.鄉村購物	14日學生宿舍安全輔導暨複 合式防災疏散演練。18日多 益測驗
第7週	10.20~10.27	第7週:休閒旅遊娛樂服務業 1.現代主題樂園鼻祖—迪士尼樂園 2.主題樂園緣起與發展 3.水域娛樂服務業 4.其他休閒旅遊娛樂服務業	24日(五)補假,25日(六)光復暨古寧頭大捷日(放假)。
第8週		第8週:休閒遊憩遊程規劃實務 遊程規劃分組報告	30日校課程委員會
第9週		第9週:期中考 期中考(筆試)	3~9日期中考試
第10週	11.10~11.17	第10週:體驗教育服務業	13日教務會議,16日教師期中

page 2 / 3



屏東科技大學 - 數位學習平台

課程名稱:(1141)觀光休閒遊憩概論(4443)_四餐旅一B(1141)Introduction to Tourism, Leisure and Recreation Industry(4443) 授課教師:范慧華

1		1.體驗式休閒旅遊發展類型	成績上網登錄截止日
		2.體驗式休閒旅遊服務業特性	
		3.體驗式休閒旅遊服務業實務解說—台灣觀	
		光工廠	
第11週	11.17~11.24	第11週:智慧旅遊服務業	
		1.什麼是智慧旅遊?	
		2.智慧旅遊提供旅客更好的體驗	
		3.台灣智慧旅遊推動現況	
第12週	11.24~12.01	第12週:休閒遊憩解說服務	24~28體育運動週。24日校園
		1.認識解說服務的必要性與重要性	路跑。27日運動大會夜間開
		2.解說的定義、目標與原則	幕,28日運動大會活動,29
		3.學習解說的技巧	日101週年校慶活動日,照常
		4.解說服務的展望	上班
第13週	12.01~12.08	第13週:資源調查與活動規劃設計	
		1.資源調查方法	
		2.資源調查方法應用—休閒旅遊茶文化	
		3.活動規劃設計	
第14週	12.08~12.15	第14週:休閒旅遊地營造	12日申請停修課程截止日
		1.休閒商圈營造—魅力旅遊地	
		2.鄉村旅遊地營造	
第15週	12.15~12.22	第15週:休閒旅遊地永續發展與反思	
		1.休閒旅遊地永續發展	
		2.休閒旅遊地發展之反思	
第16週	12.22~12.29	第16週:休閒旅遊新亮點	22日校務會議。25日行憲紀
		1.藝術旅行—美學提升	念日(放假)
		2.ESG永續旅遊	
		3.休閒旅遊新趨勢	
		4.橘世代銀髮旅遊商機	
第17週	12.29~1.05	第17週:分組報告 校園導覽解說分組報告	1日(四)開國紀念日(放假)
第18週	1.05~1.12	第18週:期末考 期末考(筆試)	5~11日期末考試,10~11日
			學生退宿

page 3 / 3