



《尊重智慧財產權，請使用正版教科書，勿非法影印書籍及教材，以免侵犯他人著作權》

開課班級：四時尚一A

授課老師：徐秀如

學分數：3

課程大綱：

講授有關色彩應用上的基本法則，期使學生經由認識色彩、欣賞色彩，並能利用色彩美化人生。課程之主要內容包括色彩的本質、色彩的體系、色彩的感覺、色彩的混合與配色聯想、色彩的視覺效果及安全色彩。

outline:

This course focuses on the applications of various colors, including the nature of color, the system of color, sense of color, combination of color, and color selection. Students are expected to be able to recognize, appreciate, and eventually beautify their lives throughout the course.

教學型態：

課堂教學+小組討論

成績考核方式：

平時成績:15%

期中考:30%

期末考:35%

其它:作業成績20%%

本科目教學目標：

- 1.提升流行機能性紡織品及美容產品研發與品質分析之能力。
- 2.配合國際時尚、服飾發展趨勢，融入台灣族群文化元素，強化織品、服飾及時尚整體造型設計人才之培育。
- 3.順應國際時尚產業結構之變遷以及資訊化的時代，提升時尚行銷及經營管理能力。
- 4.將學術研究、教學成果與產業界互相交流，擴大學生參與社區、族群及產業界之機會，培養具多元能力之時尚專才。

參考書目：

教科書：色彩原理 作者: 林昆範 出版社:全華圖書股份有限公司

教科書：現代色彩學-色彩理論、感知與應用 作者:戴孟宗 出版社:全華圖書股份有限公司



課程進度表：

週次	起訖月日	授課單元(內容)	備註
第1週	9.08~9.15	課程概論與規定;	8日正式上課。8~12日課程加退選, 轉學(系)生、復學生及延修生選課, 雙主修、輔系申請, 12日申辦抵免學分截止日
第2週	9.15~9.22	色彩與光;	
第3週	9.22~9.29	色彩與生理;	28日(日)孔子誕辰紀念日/教師節(放假),29日(一)補假
第4週	9.29~10.06	色彩的傳達;	29日成績優異提前畢業者提出申請截止日
第5週	10.06~10.13	立體概念的色彩體系;	6日(一)中秋節(放假), 10日(五)國慶日(放假)
第6週	10.13~10.20	數值概念的色彩體系;	14日學生宿舍安全輔導暨複合式防災疏散演練。18日多益測驗
第7週	10.20~10.27	混色;	24日(五)補假, 25日(六)光復暨古寧頭大捷日(放假)。
第8週	10.27~11.03	照明與色彩;	30日校課程委員會
第9週	11.03~11.10	期中考試;	3~9日期中考試
第10週	11.10~11.17	色彩的視覺作用;	13日教務會議,16日教師期中成績上網登錄截止日
第11週	11.17~11.24	色彩與心理;	
第12週	11.24~12.01	色彩調和法;	24~28體育運動週。24日校園路跑。27日運動大會夜間開幕, 28日運動大會活動, 29日101週年校慶活動日, 照常上班
第13週	12.01~12.08	色彩調和論(一);	
第14週	12.08~12.15	色彩調和論(二);	12日申請停修課程截止日
第15週	12.15~12.22	色彩計劃;	
第16週	12.22~12.29	色彩的語言;	22日校務會議。25日行憲紀念日(放假)
第17週	12.29~1.05	色彩行銷;	1日(四)開國紀念日(放假)
第18週	1.05~1.12	期末考試;	5~11日期末考試, 10~11日學生退宿