



《尊重智慧財產權，請使用正版教科書，勿非法影印書籍及教材，以免侵犯他人著作權》

開課班級：四時尚一B

授課老師：鄭秋桂

學分數：3

課程大綱：

經濟學通常被歸類為社會科學，它是研究人類經濟行為的科學。經濟行為就是選擇的行為，人們要做選擇，是因為人們所擁有的資源是有限的，而且每種資源都有多種用途。本科目的教學目標在協助學生如何研究消費、生產、交易、分配等日常生活的經濟問題，並運用經濟學的基本原理與分析方法，俾能在錯綜複雜的經濟社會中，權衡替選方案的輕重，決定取捨。本課程內容可分為個體經濟學與總體經濟學。個體經濟學是研究個別經濟決策者的行為，包括家戶單位與廠商的決策及其相互作用，以及由此所決定的市場價格及資源配置。總體經濟學是研究和整體經濟有關的變數間的關係與政府政策，如物價水準與就業水準、國民所得與經濟成長、貨幣與財政政策、以及金融機構的功能等。

outline:

Economics is usually classed as a social science. It studies the humanly economic behavior, which is called as the choice behavior. Human beings need to make decisions because each kind of resources is scarce, and it also has competing uses. The purpose of this course is to introduce students to study the daily economic problems about consumption, production, transaction and distribution by applying the basic principle and analysis method of economics in order to make decisions from the different alternatives. The study of economics is divided into microeconomics and macroeconomics. Microeconomics describes the relation of individual market interactions, focusing on production and consumption by the individual consumer, firm, or industry. Macroeconomics studies the behavior of variables that describe the whole economy. And it also examines the behavior of such aggregates as the price level and employment level, national income and economic growth, monetary and fiscal policy, and the function of financial intermediaries et al.

教學型態：

課堂教學+小組討論

成績考核方式：

平時成績:10%
期中考:30%
期末考:30%
其它:30%
小考/作業/上台報告與討論
註：出缺勤為平時成績%

本科目教學目標：

- 1.提升流行機能性紡織品及美容產品研發與品質分析之能力。
- 2.配合國際時尚、服飾發展趨勢，融入台灣族群文化元素，強化織品、服飾及時尚整體造型設計人才之培育。
- 3.順應國際時尚產業結構之變遷以及資訊化的時代，提升時尚行銷及經營管理能力。
- 4.將學術研究、教學成果與產業界互相交流，擴大學生參與社區、族群及產業界之機會，培養具多元能力之時尚專才。

參考書目：

- 1.李見發、戴錦周、邱泰穎，2024/6(二版)，基礎經濟學，華泰書局。ISBN：978-626-328-991-8



2.其他: 詳如第一週上課時發放大綱(數位學習平台)



課程進度表：

週次	起訖月日	授課單元(內容)	備註
第1週	9.08~9.15	課程重要事項說明(詳見教學大綱)- 含評分標準 CH1.緒論：經濟學的定義與應用、經濟循環流程、生產可能線	8日正式上課。8~12日課程加退選，轉學(系)生、復學生及延修生選課，雙主修、輔系申請，12日申辦抵免學分截止日
第2週	9.15~9.22	CH2.需求、供給與彈性：需求、供給、均衡、價格管制、彈性	
第3週	9.22~9.29	CH3.消費者最適選擇：效用及邊際效用分析、無異曲線分析	28日(日)孔子誕辰紀念日/教師節(放假),29日(一)補假
第4週	9.29~10.06	CH4.廠商生產與成本：廠商經營的目標、生產理論、成本理論	29日成績優異提前畢業者提出申請截止日
第5週	10.06~10.13	CH5.完全競爭市場：市場結構、特性、長短期均衡、市場效率；	6日(一)中秋節(放假)，10日(五)國慶日(放假)
第6週	10.13~10.20	10/15 或10/22 小考 CH6.獨占：意義與特性、長短期均衡、差別取價、自然獨占	14日學生宿舍安全輔導暨複合式防災疏散演練。18日多益測驗
第7週	10.20~10.27	10 / 22; ;13:30 小考 CH7.獨占性競爭與寡占：意義與特性、長短期均衡、競爭策略	24日(五)補假，25日(六)光復暨古寧頭大捷日(放假)。
第8週	10.27~11.03	檢討小考、期中考複習	30日校課程委員會
第9週	11.03~11.10	11 / 5; ;13:30 期中考	3~9日期中考試
第10週	11.10~11.17	11月12日 鳳凰颱風停課；	13日教務會議,16日教師期中成績上網登錄截止日
第11週	11.17~11.24	;檢討期中考 CH10.國民經濟活動的衡量：概念、計算方法、其他指標	
第12週	11.24~12.01	第1梯：11/19; (1~29號); 作業1-電子報上台報告；	24~28體育運動週。24日校園路跑。27日運動大會夜間開幕，28日運動大會活動，29日101週年校慶活動日，照常上班
第13週	12.01~12.08	第2梯：12/3; (31~72 + 高年級、外系); 作業1-電子報 上台報告 CH12.金融體系與貨幣：貨幣的定義、功能及衡量、存款貨幣的創造	
第14週	12.08~12.15	CH12.金融體系與貨幣：貨幣的定義、功能及衡量、存款貨幣的創造 CH14.中央銀行與貨幣政策：中央銀行功能、貨幣政策工具、政策分析	12日申請停修課程截止日
第15週	12.15~12.22	CH15.生活的痛苦指數(失業與通貨膨脹)：概念、物價指數、對策	
第16週	12.22~12.29	CH18.國際收支與匯率：國際金融與收支、	22日校務會議。25日行憲紀



		外匯市場、匯率制度	念日(放假)
第17週	12.29~1.05	期末考複習	1日(四)開國紀念日(放假)
第18週	1.05~1.12	1/7 期末考	5~11日期末考試，10~11日 學生退宿