



《尊重智慧財產權，請使用正版教科書，勿非法影印書籍及教材，以免侵犯他人著作權》

開課班級：四時尚一B

授課老師：謝維合

學分數：3

課程大綱：

本課程旨在使學生獲得組織與管理之理論及實務之相關知識。內容包括：1.管理思潮之演進
9.領導 2.外在環境 10.控制 3.決策 11.溝通 4.規劃
12.變革 5.組織設計 13.衝突 6.職權 14.壓力 7.權力
15.組織文化 8.激勵 16.國際管理

outline:

The objective of this course is designed to teach the related knowledge of the theory and practice of organization and management. The main subjects are summarized as follows: 1.The evolution of Management Thought 2.Environment 3.Decision 4.Planning
5.Organization Design 6.Authority 7.Power 8.Motivation
9.Leadership 10.Control 11.Communication 12.Change 13.Conflict 14.Stress 15.Organizational Culture 16.International Management

教學型態：

課堂教學+小組討論

成績考核方式：

平時成績:30%
期中考:30%
期末考:40%
其它:作業與平常測驗加總共計 3 次未交或遲交則死當%

本科目教學目標：

- 1.提升流行機能性紡織品及美容產品研發與品質分析之能力。
- 2.配合國際時尚、服飾發展趨勢，融入台灣族群文化元素，強化織品、服飾及時尚整體造型設計人才之培育。
- 3.順應國際時尚產業結構之變遷以及資訊化的時代，提升時尚行銷及經營管理能力。
- 4.將學術研究、教學成果與產業界互相交流，擴大大學生參與社區、族群及產業界之機會，培養具多元能力之時尚專才。

參考書目：



課程進度表：

週次	起訖月日	授課單元(內容)	備註
第1週	9.08~9.15	管理實務概述	8日正式上課。8~12日課程加退選，轉學(系)生、復學生及延修生選課，雙主修、輔系申請，12日申辦抵免學分截止日
第2週	9.15~9.22	第一章 管理概論	
第3週	9.22~9.29	第二章 管理環境	28日(日)孔子誕辰紀念日/教師節(放假),29日(一)補假
第4週	9.29~10.06	第三章 規劃與決策	29日成績優異提前畢業者提出申請截止日
第5週	10.06~10.13	第四章 策略管理	6日(一)中秋節(放假)，10日(五)國慶日(放假)
第6週	10.13~10.20	第五章 組織結構與設計	14日學生宿舍安全輔導暨複合式防災疏散演練。18日多益測驗
第7週	10.20~10.27	第六章 組織行為	24日(五)補假，25日(六)光復暨古寧頭大捷日(放假)。
第8週	10.27~11.03	第七章 群體、團隊文化與衝突管理	30日校課程委員會
第9週	11.03~11.10	期中考試（期中作業各小組討論實務專題）	3~9日期中考試
第10週	11.10~11.17	第八章 領導理論。	13日教務會議,16日教師期中成績上網登錄截止日
第11週	11.17~11.24	第九章 溝通與激勵	
第12週	11.24~12.01	第十章 控制與績效管理	24~28體育運動週。24日校園路跑。27日運動大會夜間開幕，28日運動大會活動，29日101週年校慶活動日，照常上班
第13週	12.01~12.08	第十一章 人力資源管理	
第14週	12.08~12.15	第十二章 組織變革	12日申請停修課程截止日
第15週	12.15~12.22	第十三章 創新與創業精神(一)	
第16週	12.22~12.29	第十三章 創新與創業精神(二)	22日校務會議。25日行憲紀念日(放假)
第17週	12.29~1.05	第十四章 企業倫理與社會責任	1日(四)開國紀念日(放假)
第18週	1.05~1.12	期末考試（各小組實務專題成果報告）	5~11日期末考試，10~11日學生退宿