



《尊重智慧財產權，請使用正版教科書，勿非法影印書籍及教材，以免侵犯他人著作權》

開課班級：四時尚一B

授課老師：田履屏

學分數：3

課程大綱：

由服裝與飾品等商品流行的演變，引導學生了解不同時期之時尚風格演變、潮流趨勢，並學習服裝飾品等流行商品之特色與時尚發展與歷史、文化、社會背景、品牌發展的關係。培養學生理解過去各個時期服飾的重點特色元素，應用在平時生活之時尚風格之搭配與美學應用，更進而運用於服裝設計與時尚商品企劃行銷等相關專業。

outline:

Through the evolution of the popularity of clothing, accessories and other commodities, students are guided to understand the evolution of fashion styles and trends in different periods, and to learn the characteristics of clothing and accessories and other popular commodities and the relationship between fashion development and history, culture, social background and brand development. Cultivate students to understand the key elements of clothing in various periods in the past, apply it to the matching and aesthetic application of fashion styles in daily life, and further apply it to related majors such as fashion design and fashion product planning and marketing.

教學型態：
課堂教學

成績考核方式：
平時成績:30%
期中考:30%
期末考:30%
其它:出缺勤Attendance
10%%

本科目教學目標：

- 1.提升機能性高科技紡織品研發與品質分析之能力。
- 2.配合國際時尚服飾發展趨勢，融入台灣族群文化元素，強化高階織品及服飾設計人才之培育。
- 3.因應國際時尚產業結構之變遷，強化國際行銷及管理知能，提升服飾行銷及經營管理能力。
- 4.將學術研究、教學成果與產業界互相交流，擴大學生參與社區、族群及產業界之機會，培養具多元能力之服飾專才。

參考書目：

時裝史, 作者：王受之, 出版社：藝術家, ISBN：9789867034199



課程進度表：

週次	起訖月日	授課單元(內容)	備註
第1週	9.08~9.15		8日正式上課。8~12日課程加退選，轉學(系)生、復學生及延修生選課，雙主修、輔系申請，12日申辦抵免學分截止日
第2週	9.15~9.22		
第3週	9.22~9.29		28日(日)孔子誕辰紀念日/教師節(放假),29日(一)補假
第4週	9.29~10.06		29日成績優異提前畢業者提出申請截止日
第5週	10.06~10.13		6日(一)中秋節(放假)，10日(五)國慶日(放假)
第6週	10.13~10.20		14日學生宿舍安全輔導暨複合式防災疏散演練。18日多益測驗
第7週	10.20~10.27		24日(五)補假，25日(六)光復暨古寧頭大捷日(放假)。
第8週	10.27~11.03		30日校課程委員會
第9週	11.03~11.10		3~9日期中考試
第10週	11.10~11.17		13日教務會議,16日教師期中成績上網登錄截止日
第11週	11.17~11.24		
第12週	11.24~12.01		24~28體育運動週。24日校園路跑。27日運動大會夜間開幕，28日運動大會活動，29日101週年校慶活動日，照常上班
第13週	12.01~12.08		
第14週	12.08~12.15		12日申請停修課程截止日
第15週	12.15~12.22		
第16週	12.22~12.29		22日校務會議。25日行憲紀念日(放假)
第17週	12.29~1.05		1日(四)開國紀念日(放假)
第18週	1.05~1.12		5~11日期末考試，10~11日學生退宿