



《尊重智慧財產權，請使用正版教科書，勿非法影印書籍及教材，以免侵犯他人著作權》

開課班級：四時尚二A

授課老師：王韻

學分數：1

課程大綱：

本課程教導學生使用SPSS統計軟體，讓同學將統計學所學的理论與管理實務結合應用相互印證，課程中提供實際行銷管理學上的市場調查問卷、及統計資料，期許學生能了解問卷內容並理解問題所在，學會將問卷資料轉換成統計資料、建檔，並分析出結果，最後提出管理實務上的建議。統計實習(1)課程內容包含：SPSS統計軟體功能畫面介紹、問卷的編碼與資料的輸入整理、置換資料遺漏值、統計圖表的繪製、敘述性統計資料的集中趨勢與離散情形、以及研究變數的信、效度(因素)分析。

outline:

Teach students to use statistical software to mutually corroborate statistical theory and practical applications to achieve learning goals which is be able to analyses data and give proper suggestions in real world. The course content includes: SPSS initial data screen and function, statistical data input and managing data, statistical chart of the frequencies, and descriptive statistical data centration trend and dispersion situation.

教學型態：

實習(校內、校外)

成績考核方式：

平時成績:40%

期中考:30%

期末考:30%

其它:%

本科目教學目標：

- 1.提升流行機能性紡織品及美容產品研發與品質分析之能力。
- 2.配合國際時尚、服飾發展趨勢，融入台灣族群文化元素，強化織品、服飾及時尚整體造型設計人才之培育。
- 3.順應國際時尚產業結構之變遷以及資訊化的時代，提升時尚行銷及經營管理能力。
- 4.將學術研究、教學成果與產業界互相交流，擴大大學生參與社區、族群及產業界之機會，培養具多元能力之時尚專才。

參考書目：



課程進度表：

週次	起訖月日	授課單元(內容)	備註
第1週	9.08~9.15	課程介紹與統計軟體說明	8日正式上課。8~12日課程加退選，轉學(系)生、復學生及延修生選課，雙主修、輔系申請，12日申辦抵免學分截止日
第2週	9.15~9.22	市場調查問卷說明	
第3週	9.22~9.29	問卷資料轉換成統計資料、建檔	28日(日)孔子誕辰紀念日/教師節(放假),29日(一)補假
第4週	9.29~10.06	問卷的編碼與資料的輸入整理	29日成績優異提前畢業者提出申請截止日
第5週	10.06~10.13	問卷的編碼與資料的輸入整理	6日(一)中秋節(放假)，10日(五)國慶日(放假)
第6週	10.13~10.20	研究變數的性質/學長姐資料練習	14日學生宿舍安全輔導暨複合式防災疏散演練。18日多益測驗
第7週	10.20~10.27	人口統計資料的敘述性統計分析	24日(五)補假，25日(六)光復暨古寧頭大捷日(放假)。
第8週	10.27~11.03	人口統計資料的敘述性統計分析	30日校課程委員會
第9週	11.03~11.10	期中考	3~9日期中考試
第10週	11.10~11.17	統計圖表的繪製	13日教務會議,16日教師期中成績上網登錄截止日
第11週	11.17~11.24	敘述性統計資料的集中趨勢與離散情形	
第12週	11.24~12.01	研究變數轉換	24~28體育運動週。24日校園路跑。27日運動大會夜間開幕，28日運動大會活動，29日101週年校慶活動日，照常上班
第13週	12.01~12.08	效度分析-因素分析	
第14週	12.08~12.15	效度分析-因素分析-因素命名與文字撰寫	12日申請停修課程截止日
第15週	12.15~12.22	信度分析與文字撰寫	
第16週	12.22~12.29	小考練習	22日校務會議。25日行憲紀念日(放假)
第17週	12.29~1.05	放假	1日(四)開國紀念日(放假)
第18週	1.05~1.12	期末考	5~11日期末考試，10~11日學生退宿