



《尊重智慧財產權，請使用正版教科書，勿非法影印書籍及教材，以免侵犯他人著作權》

開課班級：四時尚二A

授課老師：賴顯松

學分數：1

課程大綱：

本課程透過文化產業參訪及體驗方式，學習認識族群文化、藝術及美學的內涵。讓學生瞭解文化創意產業運用方式，瞭解產業規劃文化活動與開發文化體驗商品之過程。俾利學生具備開發文化體驗產品及行銷之實務能力。

outline:

Cultural industry experience This course learns about the connotation of ethnic culture, art and aesthetics through cultural industry visits and experiences. Allow students to understand the use of cultural and creative industries, understand the industrial planning and cultural activities and the process of developing cultural experience products. Welfare students have the practical ability to develop cultural experience products and marketing.

教學型態：

其他

成績考核方式：

平時成績：%
期中考：%
期末考：%
其它：1 參訪報告 30%
參訪學習心得報告， 2
作品布展 30%
作品布置及展示， 3
期末報告 30%， 4
學習精神 10%
出席率及學習態度。 %

本科目教學目標：

- 1.培育瞭解族群文化、藝術及美學的內涵之人才
- 2.培育創意設計思維，設計體驗活動與開發文化體驗商品之人才
- 3.培育文化體驗產業經營能力之人才
- 4.培育開發文化體驗產品及推廣與行銷之實務能力人才

參考書目：



課程進度表：

週次	起訖月日	授課單元(內容)	備註
第1週	9.08~9.15	文化體驗設計跨域微學程課程修課原則說明	8日正式上課。8~12日課程加退選，轉學(系)生、復學生及延修生選課，雙主修、輔系申請，12日申辦抵免學分截止日
第2週	9.15~9.22	原住民文化產業體驗及節慶活動參訪	
第3週	9.22~9.29	文化產業體驗營隊活動	28日(日)孔子誕辰紀念日/教師節(放假),29日(一)補假
第4週	9.29~10.06	屏東社區在地文化產業資源調查	29日成績優異提前畢業者提出申請截止日
第5週	10.06~10.13	至文化產業體驗	6日(一)中秋節(放假)，10日(五)國慶日(放假)
第6週	10.13~10.20	至文化產業深度實習	14日學生宿舍安全輔導暨複合式防災疏散演練。18日多益測驗
第7週	10.20~10.27	至文化產業深度參訪	24日(五)補假，25日(六)光復暨古寧頭大捷日(放假)。
第8週	10.27~11.03	至文化產業移地教學	30日校課程委員會
第9週	11.03~11.10	繳交期中報告	3~9日期中考試
第10週	11.10~11.17	文化產業體驗教育活動規劃1	13日教務會議,16日教師期中成績上網登錄截止日
第11週	11.17~11.24	文化產業體驗教育活動規劃2	
第12週	11.24~12.01	文化產業體驗教育活動規劃3	24~28體育運動週。24日校園路跑。27日運動大會夜間開幕，28日運動大會活動，29日101週年校慶活動日，照常上班
第13週	12.01~12.08	文化產業體驗教育活動規劃4	
第14週	12.08~12.15	文化產業體驗教育活動規劃5	12日申請停修課程截止日
第15週	12.15~12.22	文化產業體驗教育活動規劃6	
第16週	12.22~12.29	文化產業體驗教育活動展示1	22日校務會議。25日行憲紀念日(放假)
第17週	12.29~1.05	文化產業體驗教育活動展示2	1日(四)開國紀念日(放假)
第18週	1.05~1.12	期末報告	5~11日期末考試，10~11日學生退宿