



《尊重智慧財產權，請使用正版教科書，勿非法影印書籍及教材，以免侵犯他人著作權》

開課班級：四時尚二A

授課老師：陳秀足

學分數：1

課程大綱：

本課程是引導學生瞭解文化體驗商品設計及製作。課程含：文化、商品設計、行銷、資訊等實務課程。

outline:

This course is to guide students to understand the cultural experience of product design and production. The course includes: practical courses in culture, product design, marketing, and information.

教學型態：

課堂教學+實習 (校內、校外)

成績考核方式：

平時成績:40%

期中考:30%

期末考:30%

其它:平時成績(含出席率、學習態度)%

本科目教學目標：

- 1.提升流行機能性紡織品及美容產品研發與品質分析之能力。
- 2.配合國際時尚、服飾發展趨勢，融入台灣族群文化元素，強化織品、服飾及時尚整體造型設計人才之培育。
- 3.順應國際時尚產業結構之變遷以及資訊化的時代，提升時尚行銷及經營管理能力。
- 4.將學術研究、教學成果與產業界互相交流，擴大學生參與社區、族群及產業界之機會，培養具多元能力之時尚專才。

參考書目：



課程進度表：

週次	起訖月日	授課單元(內容)	備註
第1週	9.08~9.15	1.課程大綱介紹 2.工具介紹與準備3.教室使用規則、分組	8日正式上課。8~12日課程加退選，轉學(系)生、復學生及延修生選課，雙主修、輔系申請，12日申辦抵免學分截止日
第2週	9.15~9.22	點線面禪繞設計	
第3週	9.22~9.29	禪繞平面設計-紙磚	28日(日)孔子誕辰紀念日/教師節(放假),29日(一)補假
第4週	9.29~10.06	文化元素-木質杯墊設計(構圖)	29日成績優異提前畢業者提出申請截止日
第5週	10.06~10.13	國慶日放假	6日(一)中秋節(放假)，10日(五)國慶日(放假)
第6週	10.13~10.20	文化元素-木質杯墊設計(上色)	14日學生宿舍安全輔導暨複合式防災疏散演練。18日多益測驗
第7週	10.20~10.27	光復節補假	24日(五)補假，25日(六)光復暨古寧頭大捷日(放假)。
第8週	10.27~11.03	文化元素-手部彩繪	30日校課程委員會
第9週	11.03~11.10	期中術科簡報內容紙磚、杯墊作品、手部彩繪及設計理念	3~9日期中考試
第10週	11.10~11.17	文化元素-擴香石與熱縮片造型吊飾設計(構圖)	13日教務會議,16日教師期中成績上網登錄截止日
第11週	11.17~11.24	文化元素-擴香石與熱縮片造型吊飾設計(上色)	
第12週	11.24~12.01	校慶	24~28體育運動週。24日校園路跑。27日運動大會夜間開幕，28日運動大會活動，29日101週年校慶活動日，照常上班
第13週	12.01~12.08	文化元素-擴香石與熱縮片造型吊飾設計(上色)	
第14週	12.08~12.15	文化元素-布提袋設計(構圖)	12日申請停修課程截止日
第15週	12.15~12.22	文化元素-布提袋設計(上色)	
第16週	12.22~12.29	文化元素-布提袋設計(上色)	22日校務會議。25日行憲紀念日(放假)
第17週	12.29~1.05	期末術科作品展示紙磚、杯墊、擴香石、熱縮片與布提袋	1日(四)開國紀念日(放假)
第18週	1.05~1.12	期末術科簡報內容:紙磚、杯墊、手部彩繪、擴香石、熱縮片與布提袋	5~11日期末考試，10~11日學生退宿