



《尊重智慧財產權，請使用正版教科書，勿非法影印書籍及教材，以免侵犯他人著作權》

開課班級：碩客家一A

授課老師：姜宜君

學分數：3

課程大綱：

本課程以聲音景觀（Soundscape）為核心，融合古典音樂美學與六堆客庄地景聲響，探討聲音如何形塑文化記憶、情緒感知與空間認同。課程涵蓋研究領域包含：聲音感知、文化聲景、聲音生態學、社會心理影響與空間規劃，並結合媒體理論與台灣在地聲音文化，採跨領域方式深入分析聲音作為文化、音樂與社會現象的多重角色。學生將透過聆聽練習、田野錄音、聲音分析，探索台灣城市與鄉村的聲音環境，並以客庄地景為素材進行文創設計"聲景明信片"，培養對聲音文化的敏感度與批判思維，深化對客家文化的理解與創新應用。

outline:

This course centers on the concept of soundscape, integrating the aesthetics of classical music with the sonic environment of the Liudui Hakka settlements to explore how sound shapes cultural memory, emotional perception, and spatial identity. It covers five key research domains: auditory perception, cultural soundscapes, acoustic ecology, psycho-social impact, and spatial planning. Drawing on media theory and Taiwan's local sound cultures, the course adopts an interdisciplinary approach to analyze sound as a multifaceted cultural, musical, and social phenomenon. Students will engage in listening exercises, field recordings, and sound analysis to investigate the sonic environments of both urban and rural Taiwan. Using the Hakka landscape as a creative foundation, they will design "soundscape postcards" as a form of cultural innovation, cultivating sensitivity to sound culture, critical thinking, and a deeper understanding of Hakka heritage through creative application.

教學型態：

課堂教學+小組討論

成績考核方式：

平時成績:20%
期中考:%
期末考:%
其它:出缺席及聲景練習納入
平時成績參考;
課堂指定閱讀報告20%(依照
課堂進度選擇一篇以簡報發
表, 30分鐘為限);
期中報告30%;
期末製作:客庄聲景明信片30
%%

本科目教學目標：

- 1.理解聲音景觀的理論基礎與研究方法
- 2.探討聲音與文化、記憶、情緒之間的關聯
- 3.分析古典音樂與客庄聲音地景的美學與社會意涵
- 4.執行聲音田野調查與分析
- 5.培養跨領域整合與地方文化創新能力

參考書目：

Schafer, R. Murray. The Soundscape: Our Sonic Environment and the Tuning of the World (1993) R. Murray Schafer著；趙盛慈譯《聽見聲音的地景：100種聆聽與聲音創造的練習》(2017)



課程進度表：

週次	起訖月日	授課單元(內容)	備註
第1週	9.08~9.15	第一週: 9/11 聲音景觀概論 課程架構說明 心智圖 客庄的聲音蒐集(準備期末製作):每週分享一則30秒內的聲音及照片一張, 以歷史音、文化音、社會音、自然音四大類歸類,並講述其內涵	8日正式上課。8~12日課程加退選,轉學(系)生、復學生及延修生選課,雙主修、輔系申請,12日申辦抵免學分截止日
第2週	9.15~9.22	第二週: 9/18 古典音樂與聲音想像: 從韋瓦第四季小提琴協奏曲, 貝多芬田園交響曲,到約翰 凱吉的4分33秒 馬水龍.雨港素描 延伸閱讀: 楊建章/呂欣純: 音聲空間研究的全球趨勢與本土回應初探 延伸閱讀:武滿徹作品《朝向海》中之日本傳統美學的應用與演奏詮釋	
第3週	9.22~9.29	第三週: 9/25 課堂指定閱讀報告選定(4,8,10,11,12,13這幾周,每人選一篇,每周至多一人報告) 國內外聲景研究 台灣聲景相關議題研究 指定閱讀:音景的都市表情:雙城記的環境社會學想像	28日(日)孔子誕辰紀念日/教師節(放假),29日(一)補假
第4週	9.29~10.06	第四週: 10/2;; 聲音感知與文化記憶 聲音如何承載族群記憶與身份認同 2021年《擬聲現場 in 大稻埕》聲音體驗展 https://flipermag.com/2021/09/03/sound-scene-in-dadaocheng/ 指定閱讀:節慶音景:浮泛的民俗印象之為有特色的聽覺情境記憶與再現 指定閱讀: 音樂作為一種離散社會空間:臺灣中和地區緬甸華僑的音景與族裔空間建構;	29日成績優異提前畢業者提出申請截止日
第5週	10.06~10.13	第五週: 10/9 業師演講: 目目文創--楊欽榮總監 聲景學概論 案例分析 聲景研究: 人地關係	6日(一)中秋節(放假),10日(五)國慶日(放假)
第6週	10.13~10.20	10/26校外教學(合併第6周與第7周課程)	14日學生宿舍安全輔導暨複合式防災疏散演練。18日多益測驗
第7週	10.20~10.27	10/26校外教學(合併第6周與第7周課程) 時間: 10/26 上午10點至下午3點 田野調查: 聲景紀錄與轉譯;; ;集合地點: 台南 赫茲博物 (西竹園之丘文創園區) 空間書寫與地理學	24日(五)補假,25日(六)光復暨古寧頭大捷日(放假)。
第8週	10.27~11.03	第八週:10/30 生態聆聽: 聲音生態學;; 自然聲音與環境互動 聲音與環境的關係、聲音污染、聲音保育	30日校課程委員會



		目目文創: 屏東聲山中 指定閱讀: 聽見生物多樣性 - 聲景研究的潛力與想像 指定閱讀: 水的聲景對感知情感品質與聽覺偏好的影響 指定閱讀(碩論): 流水造景與音景偏好影響	
第9週	11.03~11.10	第九週: 11/6 準備期中報告, 不到課	3~9日期中考試
第10週	11.10~11.17	第十週: 11/13 期中報告: 課堂口頭發表(繳交PPT簡報: 上傳至數位學習平台) 課堂口頭(PPT)報告內容: 每人10分鐘為限, 10~20張投影片 1. 身為“田野錄音師的觀察”: 錄音操作過程, 錄音技術, 器材操作心得。2. 聲音轉譯: 播放採集錄音, 加上照片以文字說明, 可依聲音內容查找相關資料 。3. 參訪目目文創店內"台灣和聲"展覽心得, 例如各種聆聽的方式與展現手法(可參考目目文創的app導聆擇一說明網址: HZ Audio Gide ViVo Soundscape 目目文創); 聲音環境與情緒 噪音、自然聲、音樂對情緒與心理健康的影響 指定閱讀: 聲音對民眾環境情緒體驗之影響 指定閱讀: 領域化的觀光夜市音景: 「陸客」與身體感知噪音的多重邊界	13日教務會議, 16日教師期中成績上網登錄截止日
第11週	11.17~11.24	第十一週: 11/20 聲景與空間規劃 都市聲音設計、聲音與社區互動 指定閱讀: 從府城經驗論聲景的核心議題 指定閱讀: 聲音景觀運用於公共運輸空間警示聲音之案例探究 指定閱讀(碩論): 台灣捷運聲景調查研究	
第12週	11.24~12.01	第十二週: 11/27 聲景與地方型塑 指定閱讀(碩論): 通宵聲景與地方型塑 指定閱讀: 以社區聲景地圖探討社區認同感: 以桃米社區為例 指定閱讀(碩論): 愛河城市音景研究	24~28體育運動週。24日校園路跑。27日運動大會夜間開幕, 28日運動大會活動, 29日101週年校慶活動日, 照常上班
第13週	12.01~12.08	第十三週: 12/4 客庄地景與聲音文化 指定閱讀: 聽見風景: 360度校園虛擬實境導覽結合聲景之初探 指定閱讀(碩論): 坪林聲景的多元詮釋與社會空間建構	
第14週	12.08~12.15	第十四週: 12/11 客家音樂與地方認同 客家八音、採茶戲與聲音的社會功能 期末作業--聲景明信片提案說明: 聲景檔案整理, 文案寫作	12日申請停修課程截止日
第15週	12.15~12.22	第十五週: 12/18 聲景明信片定稿	



第16週	12.22~12.29	25日行憲紀念日(放假)	22日校務會議。25日行憲紀念日(放假)
第17週	12.29~1.05	1日(四)開國紀念日(放假)	1日(四)開國紀念日(放假)
第18週	1.05~1.12	期末作業繳交: 聲景明信片之設計與製作(每人繳交4張)	5~11日期末考試, 10~11日 學生退宿