



《尊重智慧財產權，請使用正版教科書，勿非法影印書籍及教材，以免侵犯他人著作權》

開課班級：碩客家一A

授課老師：李梁淑、曾純純

學分數：2

課程大綱：

本課程旨在了解客語訪寫作及媒體傳播相關工作的操作原則與概念，學習以客語採訪、寫作、編輯及報導等技巧，藉由新聞採訪寫作或廣播企劃製作、配音、主持等媒體傳播實務經驗的累積，強化學生在採訪寫作、溝通表達及口語傳播上的技能，進一步提升其運用社群媒體進行客家社會議題的批判與分析，並以客語文加以論述、書寫的能力。

outline:

The course aims to explore operational principle and concept of Hakka news writing and media communication. Upon the skills such as Hakka interview, writing, editing and report and by the accumulation of media communication practical experience such as news reading, interview writing, broadcasting planning and producing, dubbing and hosting, it reinforces students' skills of writing, communication and expression and oral communication and further strengthens their criticism and analysis of social issues of Hakka by social media and the competence of discussion and writing by Hakka.

教學型態：

課堂教學

成績考核方式：

平時成績:40%

期中考:30%

期末考:30%

其它:%

本科目教學目標：

參考書目：

李美華（2013）。台灣客家族群媒體與文化傳播:再現效果語藝傳播。台北:時英

孫榮光（2010）。客家．媒體．再現。新北市：韋伯

彭文正（2009）。客家傳播理論與實證。台北:五南 鄭貞銘、廖俊傑、周慶祥(2010)。

新聞採訪與寫作。臺北深坑：威仕曼文化 威廉.辛史 (Zinsser, William)

著、寸幸幸譯(1999)。如何成為採訪寫作高手。臺北:方智 史都瓦 (Stovall, James Glen)

著，楊慧娟譯（2006）。網路新聞學:新媒體的應用實務與展望

六堆雜誌<https://a28.tajen.edu.tw/p/412-1028-5364.php?Lang=zh-tw> 客家電視 HakkaTV

<https://www.youtube.com/user/hakkatv> 客家新聞雜誌<http://www.hakkatv.org.tw/program/6-671>

福氣來了--南方篇<http://www.hakkatv.org.tw/program/180-0> 客家委員會客語認證詞彙資料庫

<https://wiki.hakka.gov.tw/ver2018/index.aspx> 教育部臺灣客家語常用詞辭典

<https://hakka.dict.edu.tw/hakkadict/use.jsp> 講客廣播電台-講客新聞(FM105.9)

<https://www.hakkaradio.org.tw/dj/view/id/7> 客家文藝復興：浪漫台三線

第1集<https://www.youtube.com/watch?v=VoTWNlkncc>

陳昭惠（2022）。「浪漫臺三線」的影視再現及閱聽人接收分析 - 以《四分之三》與《客家文藝復興 - 浪漫臺三線》為例。國立聯合大學客家語言與傳播研究所



課程進度表：

週次	起訖月日	授課單元(內容)	備註
第1週	9.08~9.15	課程簡介	8日正式上課。8~12日課程加退選，轉學(系)生、復學生及延修生選課，雙主修、輔系申請，12日申辦抵免學分截止日
第2週	9.15~9.22	客家與傳播媒體研究概況,研究方法 彭文正（2009）第一、六章	
第3週	9.22~9.29	客語採訪寫作技巧 鄭貞銘、廖俊傑、周慶祥（2010）所著《新聞採訪與寫作》之第七章 海闊天空談「新聞」、第八章 跑新聞，話「採訪」。	28日(日)孔子誕辰紀念日/教師節(放假),29日(一)補假
第4週	9.29~10.06	報導觀摩與分析 鄭貞銘、廖俊傑、周慶祥（2010）所著《新聞採訪與寫作》之第九章 「寫」出一篇好報導。；	29日成績優異提前畢業者提出申請截止日
第5週	10.06~10.13	客語採訪與主持實務 孫榮光（2010）所著《客家．媒體．再現》之第五章 「客家人來了！」電視綜藝性談話節目的客家再現。；	6日(一)中秋節(放假)，10日(五)國慶日(放假)
第6週	10.13~10.20	專題演講（一）：數位行銷與Podcast；	14日學生宿舍安全輔導暨複合式防災疏散演練。18日多益測驗
第7週	10.20~10.27	專題演講（二）：如何製作自己的Podcas	24日(五)補假，25日(六)光復暨古寧頭大捷日(放假)。
第8週	10.27~11.03	客語主持企劃實務	30日校課程委員會
第9週	11.03~11.10	期中考試(以作業代替) 製作一則8-10分鐘的podcast，蒐集同儕互評意見，做成一份檢討與反思報告	3~9日期中考試
第10週	11.10~11.17	客語新聞稿寫作 鄭貞銘、廖俊傑、周慶祥（2010）所著《新聞採訪與寫作》之第三篇 專題報導的採訪寫作。	13日教務會議,16日教師期中考成績上網登錄截止日
第11週	11.17~11.24	文化議題採訪實務 + 專題報導企劃與撰寫 威廉·辛史 (Zinsser, William) 著、寸幸幸譯（1999）《如何成為採訪寫作高手》。 彭文正（2009）《客家傳播理論與實證》的第六章 客家媒體與客家意象。	
第12週	11.24~12.01	客家傳播文本的產製1 彭文正（2009）第六、七章； 黃琢筠（2020）。客家動畫文本與閱聽人	24~28體育運動週。24日校園路跑。27日運動大會夜間開幕，28日運動大會活動，29



		之研究 —以「客客客棧」系列為例。國立中央大學客家語文暨社會科學系客家社會文化碩士論文	日101週年校慶活動日，照常上班
第13週	12.01~12.08	客家傳播文本的產製2 陳定銘、葉人瑋（2017）。客家創作流行音樂新媒體策略之研究:以客家電視台《唱客小黃》為例；	
第14週	12.08~12.15	客家傳播與閱聽人研究1 彭文正（2009）第四章；彭文正（2005）。客家元素與收視行為結構模式探究，廣播與電視，24:63-91。	12日申請停修課程截止日
第15週	12.15~12.22	客家傳播與閱聽人研究2 彭文正（2009）第五章；蔡珮（2011）。客家電視台與台北都會客家閱聽人族群認同建構之關聯性初探。中華傳播學刊，19期，189-231。	
第16週	12.22~12.29	媒體再現與刻板印象 孫榮光（2010）第五章；吳翠松（2009）。客家藝人媒體現身策略與構築意象之分析。客家研究，3:2，49-92	22日校務會議。25日行憲紀念日(放假)
第17週	12.29~1.05	六堆地區客家報刊雜誌的角色功能 鄭貞銘、廖俊傑、周慶祥（2010）第十章 陳運星（2023）。六堆地區客家雜誌的歷史沿革、雜誌特色及其客家文化傳承分析。人文社會科學研究，17:2，1-30。	1日(四)開國紀念日(放假)
第18週	1.05~1.12	每位同學自第12-17週認領一篇專題論文進行口頭報告,並延伸成3000字書面報告	5~11日期末考試，10~11日學生退宿