



《尊重智慧財產權，請使用正版教科書，勿非法影印書籍及教材，以免侵犯他人著作權》

開課班級:

授課老師: 劉展岡

學分數: 2

課程大綱:

面對日趨複雜的行銷環境，無論是B to B 或B to

C的市場，行銷方式變化多端，新的行銷策略不斷地在市場上出現，創業者如何釐清跨域行銷問題的真相，避免掉入銷售惡性競爭的陷阱，是當前重要課題。故本課程結合前期計畫中的校內創新創業機制、區域及國際行銷管理與跨域創業之基礎及進階課程，以培育生技產業跨領域創新創業人才。課程涵括有創業所需之智財專利、技術鑑價、行銷、市場、財務、人才管理及風險評估等九大領域課程。

outline:

In the face of an increasingly complex marketing environment, whether it is a B to B or B to C market, the marketing methods are changing, and new marketing strategies are constantly appearing in the market. How can entrepreneurs clarify the truth of interdisciplinary marketing problems and avoid them? Entering the trap of vicious competition in sales is an important issue at present. Therefore, this course combines the on-campus innovation and entrepreneurship mechanism, regional and international marketing management, and the basic and advanced courses of cross-domain entrepreneurship in the previous plan to cultivate interdisciplinary innovative and entrepreneurial talents in the biotechnology industry. The course covers nine major fields including intellectual property patents, technology appraisal, marketing, marketing, finance, talent management and risk assessment required for entrepreneurship.

教學型態:

遠距教學(非同步)

成績考核方式:

平時成績:30%

期中考:30%

期末考:40%

其它:本課程必須在8/9~8/16間參加上課，完成所有要求之作業與考試，並向開課老師提供已獲得及格成績(大學部60分以上，研究所70分以上)的證明，才准予選修。未符合上述條件而擅自選修者，學期成績以零分計。%

本科目教學目標:

■ 具備國際視野專業知識與研究執行能力 ■ 口語表達與撰寫能力 ■ 獨立創新思考與跨領域問題解決能力

參考書目:



課程進度表：

週次	起訖月日	授課單元(內容)	備註
第1週	9.08~9.15	課程講解	8日正式上課。8~12日課程加退選，轉學(系)生、復學生及延修生選課，雙主修、輔系申請，12日申辦抵免學分截止日
第2週	9.15~9.22	創業企劃簡報技巧與演練 中國文化大學生命科學系;詹伊琳副教授	
第3週	9.22~9.29	創業籌資實務(1) 台灣天使投資協會;蘇拾忠秘書長	28日(日)孔子誕辰紀念日/教師節(放假),29日(一)補假
第4週	9.29~10.06	創業籌資實務(2) 台灣天使投資協會;蘇拾忠秘書長	29日成績優異提前畢業者提出申請截止日
第5週	10.06~10.13	Business Model Canvas簡介與實做：機能性產品開發為例(1) 布瑪生活股份有限公司;申智宇共同創辦人	6日(一)中秋節(放假)，10日(五)國慶日(放假)
第6週	10.13~10.20	Business Model Canvas簡介與實做：機能性產品開發為例(2) 布瑪生活股份有限公司;申智宇共同創辦人	14日學生宿舍安全輔導暨複合式防災疏散演練。18日多益測驗
第7週	10.20~10.27	數據挖金-從食品市場消費者數據找商機(1) 凱度消費者指數商務策略部 黃毓棻資深研究專員	24日(五)補假，25日(六)光復暨古寧頭大捷日(放假)。
第8週	10.27~11.03	數據挖金-從食品市場消費者數據找商機(2) 凱度消費者指數商務策略部 黃毓棻資深研究專員	30日校課程委員會
第9週	11.03~11.10	合法上路：銷售食品、保健食品你該知道的事(1) 台灣公利洋行股份有限公司;李涵愉食品與營養保健技術銷售代表	3~9日期中考試
第10週	11.10~11.17	合法上路：銷售食品、保健食品你該知道的事(2) 台灣公利洋行股份有限公司;李涵愉食品與營養保健技術銷售代表	13日教務會議,16日教師期中成績上網登錄截止日
第11週	11.17~11.24	保健食品之市場開發與布局以亞大地區為例(1) 台灣公利洋行股份有限公司;李涵愉食品與營養保健技術銷售代表	
第12週	11.24~12.01	保健食品之市場開發與布局以亞大地區為例(2) 台灣公利洋行股份有限公司;李涵愉食品與營養保健技術銷售代表	24~28體育運動週。24日校園路跑。27日運動大會夜間開幕，28日運動大會活動，29日101週年校慶活動日，照常上班
第13週	12.01~12.08	流通行銷專業的演進 國立中興大學行銷學系	



		蔡明志終身特聘教授	
第14週	12.08~12.15	HI-Q海洋生技的創業與創新(1) 中華海洋生技股份有限公司 陳迪智執行副總	12日申請停修課程截止日
第15週	12.15~12.22	HI-Q海洋生技的創業與創新(2) 中華海洋生技股份有限公司 陳迪智執行副總	
第16週	12.22~12.29	新創企業經營管理之正確財務認知; 國立台灣大學研究發展處產學合作總中心 高啟明新創經理	22日校務會議。25日行憲紀念日(放假)
第17週	12.29~1.05	營運計畫書撰寫實務(1) 新創圓夢網 馮志峯創業顧問師	1日(四)開國紀念日(放假)
第18週	1.05~1.12	營運計畫書撰寫實務(2) 新創圓夢網 馮志峯創業顧問師	5~11日期末考試, 10~11日 學生退宿