



《尊重智慧財產權，請使用正版教科書，勿非法影印書籍及教材，以免侵犯他人著作權》

開課班級：四應外二A

授課老師：藍淑雯

學分數：2

課程大綱：

本課程為跨文化溝通，旨在幫助學生發展溝通能力與增加文化敏銳度。課程教導學生在與其他文化與社會背景的人互動的情境下，應有哪些角度的觀察，如何了解不同的文化背景對於語言與溝通的行為造成影響，以及應該如何對應以減少溝通誤解。同時以媒體、商業、教育為跨文化溝通情境，進一步了解不同文化在社會符號、人際互動、意識形態、社會族群、文化適應等議題上的差異。

本課程的同學需要找尋不同文化背景下的族群並體驗與其互動的過程，課堂間需要批判思考跨文化相關議題並回饋想法，能實際執行相關的活動，是此課堂學習與考核的重點，因此，出席與參與相當重要(共占評分百分比的40%)，請有興趣選取此課程的同學注意。英文是否流暢與否並非本課程的重點，但鼓勵思考跨文化溝通互動之後對你學習語言的激勵。

outline:

Aims: 1. To help our students develop better communication competence for their future career involving interacting with people from other cultural or social backgrounds or even for their future pursuit of advanced study abroad. 2. To help students to have greater awareness of cultural differences in various communication contexts. 3. To learn the fundamental notions covered in the study of intercultural communication. To discuss cross-cultural communication, culture is defined not only by national diversity but also broadly in terms of social diversity as derived from gender, ethnicity, or nationality as well as various communication contexts, such as media, business and education. Students will be given lecture to have initial understanding of important theories and concepts in the field of cross-cultural communication and eventually put what they know into practice in the future when they have to interact with people from other countries or those sharing different social/cultural identities. Their awareness and sensitivity as to how to use language with polite and adequate manners are expected to increase upon the completion of the course.

教學型態:

課堂教學

成績考核方式:

平時成績:10%

期中考:30%

期末考:30%

其它:Attendance 30%%

本科目教學目標:

本著理論與實務並重之精神，配合國家全球化目標及業界需求，培育學生具備

1.外語專業知識及實務能力。 2.人文素養及社會關懷能力。 3.國際觀及參與國際事務能力。

參考書目:

Experiencing Intercultural Communication: An Introduction.



課程進度表：

週次	起訖月日	授課單元(內容)	備註
第1週	9.14~9.21	Course Introduction & foundations of intercultural communication: why, what and identity (individual homework 1: listening to life stories)	19日正式上課。19~23日加退選，復(轉)學生及延修生選課，雙主修、輔系申請，23日申辦抵免學分截止日
第2週	9.21~9.28	Intercultural communication: defining concepts ; workshop 2 identifying stereotypes in films (group discussion)	28日和平紀念日(放假)
第3週	9.28~10.05	Mid-Autumn Festival	
第4週	10.05~10.12	Day off	11日成績優異提前畢業者提出申請截止日,14日第1次校教評會
第5週	10.12~10.19	identity and intercultural communication + workshop 3	
第6週	10.19~10.26	verbal issues in intercultural communication	
第7週	10.26~11.02	Intercultural communication in Workplace contexts: speech given by an invited speaker	3日(三)校慶補假(112年11月25(六)日校慶活動日)。4日(四)兒童節、民族掃墓節(放假)，5日(五)民族掃墓節補假
第8週	11.02~11.09	Group Presentation	10日校課程委員會。11日第2次校教評會
第9週	11.09~11.16	Midterm;	15~21日期中考試
第10週	11.16~11.23	nonverbal communication issues	22~26日學士班申請轉系,27~28日四技二專統一入學測驗,28日教師期中成績上網登錄截止日
第11週	11.23~11.30	Intercultural communication in Transnational contexts: speech given by an invited speaker	
第12週	11.30~12.07	intercultural communication and business;	11日多益測驗(暫定)
第13週	12.07~12.14	Intercultural communication in Higher Education contexts: speech given by an invited speaker	16日第3次校教評會。19日博士班招生(暫定)
第14週	12.14~12.21	intercultural communication and education	20~24日體育運動週，22日水上運動會(暫定),24日申請停修課程截止
第15週	12.21~12.28	culture, communication and conflict	27~31日藥物濫用防制宣導週
第16週	12.28~1.04	culture, communication and conflict	3日校務會議。3~9日畢業班(學士)期末考試。
第17週	1.04~1.11	Group Presentation	10日端午節(放假)，12日畢業班授課教師送交學期成績截止



第18週	1.11~1.18	Final;	17~23日期末考試
------	-----------	--------	------------