



《尊重智慧財產權，請使用正版教科書，勿非法影印書籍及教材，以免侵犯他人著作權》

開課班級: 四企管二A

授課老師: 趙雨潔

學分數: 3

#### 課程大綱:

本課程主要在教導與探討有關國際企業管理相關的學理與課題，期使選修同學對多國籍企業有更進一步的認識。課程範圍包含國際環境分析、國際策略、國際組織設計，與國際人力資源管理等議題。

#### outline:

The main purpose of this course is discussing and comprehending the related knowledge and issues about International Business Management. The major contents will cover : Diamond Model, International Strategy , Design of International Organization and International Human Resource Management . Through this course, the students will have more clear understanding about the truth of Multinational Corporations(MNCs).

#### 教學型態:

課堂教學+小組討論

#### 成績考核方式:

平時成績:%

期中考:%

期末考:%

其它:出缺勤(30%)、課堂作業(20%)、小組報告(20%)、期中心得(15%)、期末心得(15%)

#### 本科目教學目標:

本系旨在配合國家教育目標、經濟情勢變遷、工商企業發展及本校中長期發展計畫，以連貫的課程規劃對學生施以密集的專業訓練，並陶冶其職業道德及服務精神，培育企業管理技術人才，使學生能擔任與企業人力資源、行銷、財務、生產、資訊有關之計畫、執行、控制等管理工作。

#### 參考書目:



課程進度表：

| 週次  | 起訖月日        | 授課單元(內容)  | 備註   |
|-----|-------------|---|--|
| 第1週 | 9.09~9.16   | 課程簡介與課程設計說明 分成10組<br>學習單當日下課前繳交<br>個案心智圖於期中期末繳交   | 8日正式上課。8~12日課程加退選，轉學(系)生、復學生及延修生選課，雙主修、輔系申請，12日申辦抵免學分截止日 |
| 第2週 | 9.16~9.23   | 全球化與國際環境 第一章 全球化<br>影片賞析:人口矛盾、世界平衡(50mins)<br>學習單主題：<br>1.什麼是全球化/逆全球化/再全球化現象?<br>2.一個國家的人口結構受到哪些因素的影響?<br>其對經濟發展的影響為何?          |  |
| 第3週 | 9.23~9.30   | 第二章 國際環境及經貿組織 學習單主題：<br>1.<br>不加入國際經貿組織的臺灣，會怎麼樣？【Buchii通識課#30】<br>2.主導世界規則，坐擁最強貨幣，美國經濟現貌為何？是否無法複製？                              | 28日(日)孔子誕辰紀念日/教師節(放假),29日(一)補假                           |
| 第4週 | 9.30~10.07  | 第三章<br>國家文化之意義與分類、跨文化管理議題<br>影片賞析+問題討論：文化差異(10mins)<br>學習單主題：<br>1.國家文化的分類指標有哪些? 請舉例說明?<br>2.中美日文化存在那些差異?<br>國際企業經營如何降低文化衝突的影響? | 29日成績優異提前畢業者提出申請截止日                                      |
| 第5週 | 10.07~10.14 | 國慶日放假   | 6日(一)中秋節(放假)，10日(五)國慶日(放假)                               |
| 第6週 | 10.14~10.21 | 第四章 國際企業相關理論<br>第1組報告個案：巨大機械工業(捷安特) 1.<br>捷安特品牌國際化策略之成功因素 2.<br>台灣自行車產業的未來發展趨勢為何?   | 14日學生宿舍安全輔導暨複合式防災疏散演練。18日多益測驗                            |
| 第7週 | 10.21~10.28 | 第五章 國際策略管理<br>第2組報告個案：UNIQLO 全球品牌在地化<br>UNIQLO如何融入不同國家的本土文化?<br>(個案報告PK)  | 24日(五)補假，25日(六)光復暨古寧頭大捷日(放假)。                            |
| 第8週 | 10.28~11.04 | 大國崛起(荷蘭)(45mins) 荷蘭<br>中國品牌的崛起 學習單主題：<br>為什麼人口不多的荷蘭，卻擁有許多全球性的跨國大公司?<br>成也中國敗也中國，巨型國際企業曾經的人民幣印鈔機，如今為何不靈了?                        | 30日校課程委員會  |
| 第9週 | 11.04~11.11 | 期中考週<br>繳交個人期中個案心智圖報告(一個個案)及  | 3~9日期中考試   |



|      |             | 學習心得報告   |   |
|------|-------------|--|---|
| 第10週 | 11.11~11.18 | 第六章 國際化程序與國際市場進入模式<br>世界真奇妙(國家1、2)               | 13日教務會議,16日教師期中<br>成績上網登錄截止日  |
| 第11週 | 11.18~11.25 | 第七章 國際策略聯盟與國際購併<br>世界真奇妙(國家3、4)                  |   |
| 第12週 | 11.25~12.02 | 個案研討 哈佛管理評論中文版個案<br>小農特色茶，尋找通往國際第一站；             | 24~28體育運動週。24日校園<br>路跑。27日運動大會夜間開<br>幕，28日運動大會活動，29<br>日101週年校慶活動日，照常<br>上班 |
| 第13週 | 12.02~12.09 | 第八章,國際企業組織、控制機制與子公司<br>角色 第3組報告個案：鼎泰豐如何邁向國際<br>； |   |
| 第14週 | 12.09~12.16 | 第九章,國際生產與國際研發管理<br>第4組報告個案：蘋果 (Apple)<br>全球供應鏈管理 | 12日申請停修課程截止日  |
| 第15週 | 12.16~12.23 | 第十章 國際行銷管理 世界真奇妙(國家5、6)                          |   |
| 第16週 | 12.23~12.30 | 第十一章 國際人力資源管理<br>第5組報告個案：迪士尼樂園的全球化與在<br>地化       | 22日校務會議。25日行憲紀<br>念日(放假)  |
| 第17週 | 12.30~1.06  | 第十三章 國際企業發展關鍵議題<br>第6組報告個案：星巴克如何推動企業社會<br>責任     | 1日(四)開國紀念日(放假)  |
| 第18週 | 1.06~1.13   | 期末考<br>繳交個人期末個案心智圖報告(三個個案)及<br>課程學習心得            | 5~11日期末考試，10~11日<br>學生退宿  |