



《尊重智慧財產權，請使用正版教科書，勿非法影印書籍及教材，以免侵犯他人著作權》

開課班級：四企管二A

授課老師：薛招治

學分數：3

課程大綱：

本課程分為二部份，第一部份以設計思考觀點引導學生以同理心觀察生活環境，提出顧客痛點，學生以小組的方式依據設計思考的流程，從同理心發想，歸納及聚焦發現生活上的問題，進行創新激發並提出創造性的解決案，具體化創新最終各組應繪製出創新物的原型，作品草圖以及設計觀點(Point of

View)，且創新物必須符合SDGs觀點，提出能達到永續綠色循環的解決方案。第二部份即針對創新物，在專利法律之基本概念與案例應用，提出創新的專利保護規劃，學生透過GPSS(Global of Patent Search

System)學習創新物的前案檢索，確認是否已有專利保護，若無則進行專利說明書的撰寫，若有相似專利前案存在則進行迴避設計。最後根據創新物的不同類型，學習如何區辨利用發明、新型或設計專利進行申請。

outline:

This course is divided into two parts. First, based on the perspective of design the class objective is to guide students to observe their living environment with empathy and identify customer pain points. Students work in groups, following the design thinking process, starting from empathy to brainstorming, synthesizing, and focusing on discovering problems in daily life. They then engage in creative ideation and propose innovative solutions. The final output for each group should include a prototype of the innovative product, sketches, and a design point of view (POV). Additionally, the innovative product must align with the SDGs (Sustainable Development Goals) and present a solution that achieves sustainable green circulation. The second part of the course focuses on the innovative product's patent protection planning, introducing basic concepts of patent law. Students learn to use the Global Patent Search System (GPSS) to conduct prior art searches for their innovative products, confirming whether patent protection already exists. If no prior patents exist, they proceed with drafting the patent specification. If similar prior patents are found, they engage in designing around the existing patents. Finally, students learn to distinguish between invention, utility model, or design patents and how to apply for the appropriate type of patent based on the nature of their innovative product.

教學型態：

課堂教學+小組討論

成績考核方式：

平時成績：%

期中考：%

期末考：%

其它：1.

平時分數(課堂出席與表現)(個人)—20%。 2.

平時課堂演練作業(小組)—20%。 3.

期中報告--創意產品開發成果報告及雷雕鑰匙圈設計與製作(小組/個人)—30%。 4.

期末報告-創新產品專利保護



規劃評析報告(小組)—30%。
%

本科目教學目標:

本系旨在配合國家教育目標、經濟情勢變遷、工商企業發展及本校中長期發展計畫，以連貫的課程規劃對學生施以密集的專業訓練，並陶冶其職業道德及服務精神，培育企業管理技術人才，使學生能擔任與企業人力資源、行銷、財務、生產、資訊有關之計畫、執行、控制等管理工作。

參考書目:

1. 自編教材。 2. 參考教材：朱崇旻譯(2021)，設計思考工具箱。作者：Michael Lewrick/ Patrick Link/ Larry Leifer，寶鼎出版公司。



課程進度表：

週次	起訖月日	授課單元(內容)	備註
第1週	9.09~9.16	課程簡介課程簡介	8日正式上課。8~12日課程加退選，轉學(系)生、復學生及延修生選課，雙主修、輔系申請，12日申辦抵免學分截止日
第2週	9.16~9.23	破冰遊戲：30個圓—團隊合作的破冰 全球知名商品背後的創意 設計思考概念	
第3週	9.23~9.30	創意激發與方法—設計思考概念(1)—瞭解及觀察使用者	28日(日)孔子誕辰紀念日/教師節(放假),29日(一)補假
第4週	9.30~10.07	創意激發與方法—設計思考概念(2)—定義觀點/定義問題	29日成績優異提前畢業者提出申請截止日
第5週	10.07~10.14	國慶日放假	6日(一)中秋節(放假)，10日(五)國慶日(放假)
第6週	10.14~10.21	創意激發與方法—設計思考概念(3)—發想產品	14日學生宿舍安全輔導暨複合式防災疏散演練。18日多益測驗
第7週	10.21~10.28	創新發想與創客工具(1)	24日(五)補假，25日(六)光復暨古寧頭大捷日(放假)。
第8週	10.28~11.04	創新發想與創客工具(2)	30日校課程委員會
第9週	11.04~11.11	期中考週	3~9日期中考試
第10週	11.11~11.18	小組報告	13日教務會議,16日教師期中成績上網登錄截止日
第11週	11.18~11.25	創新保護—專利概要(1)	
第12週	11.25~12.02	創新保護—專利概要(2)	24~28體育運動週。24日校園路跑。27日運動大會夜間開幕，28日運動大會活動，29日101週年校慶活動日，照常上班
第13週	12.02~12.09	創新保護—專利說明書閱讀	
第14週	12.09~12.16	創新來源與迴避—專利檢索(1)	12日申請停修課程截止日
第15週	12.16~12.23	創新來源與迴避—專利檢索(2)	
第16週	12.23~12.30	產品專利說明書撰寫	22日校務會議。25日行憲紀念日(放假)
第17週	12.30~1.06	小組報告	1日(四)開國紀念日(放假)
第18週	1.06~1.13	期末報告	5~11日期末考試，10~11日學生退宿