



《尊重智慧財產權，請使用正版教科書，勿非法影印書籍及教材，以免侵犯他人著作權》

開課班級：四企管二A

授課老師：蔡展維

學分數：0.5

課程大綱：

本課程提供學生以一更具完整性、系統性與策略性的規劃、分析與執行模式，對策略性行銷管理兼具理論與實務上的了解。主要教材內容包括：行銷倫理與社會責任、事業策略上的行銷角色、策略性使命、目的與目標、環境管理、策略性行銷模式與方案選擇、行銷計畫之財務性分析、行銷努力之執行與評估。

outline:

This course provides students with a more complete, systematic and strategic planning, analysis and execution model, and a theoretical and practical understanding of strategic marketing management. The main textbooks include: marketing ethics and social responsibility, marketing role, strategic mission, goals and objectives, environmental management, strategic marketing model and program selection, financial analysis of marketing plans, implementation of marketing efforts and Evaluation.

教學型態：

課堂教學

成績考核方式：

平時成績：%

期中考：%

期末考：%

其它：%

本科目教學目標：

本系旨在配合國家教育目標、經濟情勢變遷、工商企業發展及本校中長期發展計畫，以連貫的課程規劃對學生施以密集的專業訓練，並陶冶其職業道德及服務精神，培育企業管理技術人才，使學生能擔任與企業人力資源、行銷、財務、生產、資訊有關之計畫、執行、控制等管理工作。

參考書目：



課程進度表：

週次	起訖月日	授課單元(內容)	備註
第1週	9.09~9.16	課程說明與基礎攝影	8日正式上課。8~12日課程加退選，轉學(系)生、復學生及延修生選課，雙主修、輔系申請，12日申辦抵免學分截止日
第2週	9.16~9.23	課程說明與基礎攝影	
第3週	9.23~9.30	行銷企劃與文案撰寫	28日(日)孔子誕辰紀念日/教師節(放假),29日(一)補假
第4週	9.30~10.07	行銷企劃與文案撰寫2	29日成績優異提前畢業者提出申請截止日
第5週	10.07~10.14	行銷企劃與文案撰寫3	6日(一)中秋節(放假)，10日(五)國慶日(放假)
第6週	10.14~10.21	行銷企劃與文案撰寫4	14日學生宿舍安全輔導暨複合式防災疏散演練。18日多益測驗
第7週	10.21~10.28	基礎攝影與影像後製	24日(五)補假，25日(六)光復暨古寧頭大捷日(放假)。
第8週	10.28~11.04	基礎攝影與影像後製2	30日校課程委員會
第9週	11.04~11.11	期中考	3~9日期中考試
第10週	11.11~11.18	基礎攝影與影像後製3	13日教務會議,16日教師期中成績上網登錄截止日
第11週	11.18~11.25	基礎攝影與影像後製4	
第12週	11.25~12.02	商業視覺設計	24~28體育運動週。24日校園路跑。27日運動大會夜間開幕，28日運動大會活動，29日101週年校慶活動日，照常上班
第13週	12.02~12.09	商業視覺設計2	
第14週	12.09~12.16	商業視覺設計3	12日申請停修課程截止日
第15週	12.16~12.23	商業視覺設計4	
第16週	12.23~12.30	元旦假期	22日校務會議。25日行憲紀念日(放假)
第17週	12.30~1.06	成果報告	1日(四)開國紀念日(放假)
第18週	1.06~1.13	期末考	5~11日期末考試，10~11日學生退宿