《尊重智慧財產權，請使用正版教科書，勿非法影印書籍及教材，以免侵犯他人著作權》

開課班級: 四企管二A **授課老師: 蔡展維** **學分數: 1**

課程大綱:

商業視覺設計分為Illustrator及Photoshop兩種課程，帶領大家熟悉Adobe商業應用軟體中兩項功能超強大的工具。在Illustrator的課程中，老師將教同學們向量繪圖的技巧，讓同學能夠繪製出有質感的Logo或是小iCon；在Photoshop的課程中，將帶大家練習商品去背與影像編修的技巧，並告訴同學們實務上如何將多種設計元素做綜合運用，進而製作出一張吸引人的海報或是flyer

outline:

This course will provide learners with a comprehensive understanding of the theory and practice of brand management. Therefore, the lecture content will mainly include the following topics: introduction, brand challenge, brand establishment decision, brand decision-making, brand name. Decision-making, brand-building tools, brand-building marketing programs, brand equity, brand equity management strategies for brand lifecycles, brand strategy decisions, brand extensions, flank brands, brand audits, brand repositioning.

教學型態:

課堂教學

成績考核方式:

平時成績:%
期中考:%
期末考:%
其它:%

本科目教學目標:

本系旨在配合國家教育目標、經濟情勢變遷、工商企業發展及本校中長期發展計畫，以連貫的課程規劃對學生施以密集的專業訓練，並陶冶其職業道德及服務精神，培育企業管理技術人才，使學生能擔任與企業人力資源、行銷、財務、生產、資訊有關之計畫、執行、控制等管理工作。

參考書目:

課程進度表：

週次	起訖月日	授課單元(內容)	備註
第1週	9.09~9.16	課程說明與基礎攝影	8日正式上課。8~12日課程加退選，轉學(系)生、復學生及延修生選課，雙主修、輔系申請，12日申辦抵免學分截止日
第2週	9.16~9.23	課程說明與基礎攝影	
第3週	9.23~9.30	行銷企劃與文案撰寫	28日(日)孔子誕辰紀念日/教師節(放假),29日(一)補假
第4週	9.30~10.07	行銷企劃與文案撰寫2	29日成績優異提前畢業者提出申請截止日
第5週	10.07~10.14	行銷企劃與文案撰寫3	6日(一)中秋節(放假)，10日(五)國慶日(放假)
第6週	10.14~10.21	行銷企劃與文案撰寫4	14日學生宿舍安全輔導暨複合式防災疏散演練。18日多益測驗
第7週	10.21~10.28	基礎攝影與影像後製	24日(五)補假，25日(六)光復暨古寧頭大捷日(放假)。
第8週	10.28~11.04	基礎攝影與影像後製2	30日校課程委員會
第9週	11.04~11.11	期中考	3~9日期中考試
第10週	11.11~11.18	基礎攝影與影像後製3	13日教務會議,16日教師期中成績上網登錄截止日
第11週	11.18~11.25	基礎攝影與影像後製4	
第12週	11.25~12.02	商業視覺設計	24~28體育運動週。24日校園路跑。27日運動大會夜間開幕，28日運動大會活動，29日101週年校慶活動日，照常上班
第13週	12.02~12.09	商業視覺設計2	
第14週	12.09~12.16	商業視覺設計3	12日申請停修課程截止日
第15週	12.16~12.23	商業視覺設計4	
第16週	12.23~12.30	元旦假期	22日校務會議。25日行憲紀念日(放假)
第17週	12.30~1.06	成果報告	1日(四)開國紀念日(放假)
第18週	1.06~1.13	期末考	5~11日期末考試，10~11日學生退宿