



《尊重智慧財產權，請使用正版教科書，勿非法影印書籍及教材，以免侵犯他人著作權》

開課班級：西餐旅一A

授課老師：范慧華

學分數：3

#### 課程大綱：

本課程設計的主要目的在使學生習得休閒遊憩相關的理論基礎，了解休閒遊憩的定義，休閒遊憩在人類生活中的角色功能與重要性，進而了解休閒遊憩服務系統架構與內涵，遊憩系統規劃的程序與方法，休閒遊憩機會之供給與需求之影響因子，休閒遊憩資源之開發、規劃與評估。學生透過教學與分組討論，對於未來風景遊憩區的規劃經營與管理，休閒遊憩行銷與遊憩活動企劃應有概略性的認識。

#### outline:

The purpose of this course is to study the principles and definitions of Leisure and Recreation Science and its functionalities in order to understand the process and methodologies of system development. The factors that influence the supply and demand of the recreation opportunities, development, planning and evolution of recreation resources are also included in the course content. Through the participation and group discussions, students would be able to better understand the management and marketing strategies and programs of Leisure and Recreational Industry.

#### 教學型態:

課堂教學

#### 成績考核方式:

平時成績:20%  
期中考:20%  
期末考:20%  
其它:第一次考試成績20% ;  
出缺勤20%(曠課一節扣一分)  
; 期中成績20% ( 為期中考+  
作業的平均 ) ; 期末報告20  
%%

#### 本科目教學目標:

1. 培育具備餐旅專業知識與技能之管理人才。
2. 教學上強調餐旅理論與實務之結合，並加強人文素養、外國語文及運用資訊科技於餐旅管理的能力，著重倫理道德及敬業精神的培養，期使學生成為具宏觀視野及人文關懷之餐旅專業人才。

#### 參考書目:

書名：休閒遊憩概論-新世紀的幸福產業, 版本：四版, 作者：張馨文,  
出版商：華立圖書股份有限公司, 網址連結：<http://www.jolihi.com.tw>  
書名：休閒遊憩-理論與實務, 版本：二版, 作者：歐聖榮等, 出版商：前程文化事業有限公司,  
網址連結：<http://www.fcmc.com.tw> 書名：休閒與遊憩概論-產業觀點, 版本：三版, 作者：鄭健雄,  
出版商：雙葉書廊, 網址連結：<http://www.yehyeh.com.tw>



課程進度表：

| 週次   | 起訖月日        | 授課單元(內容)  | 備註   |
|------|-------------|---|--|
| 第1週  | 9.09~9.16   | 第1週：課程說明與休閒遊憩當前的發展<br>1.休閒遊憩的重要性<br>2.國內旅遊資源<br><br>如有疑問，請mail至<br>hhfan@mail.npust.edu.tw<br>請尊重智慧財產權，不得將本系統下載之電子內容重製或散佈供他用，以免觸法 | 8日正式上課。8~12日課程加退選，轉學(系)生、復學生及延修生選課，雙主修、輔系申請，12日申辦抵免學分截止日 |
| 第2週  | 9.16~9.23   | 第2週：休閒遊憩當前的發展<br>1.國際觀光與來台旅客<br>2.影響休閒遊憩發展的社會因素   |  |
| 第3週  | 9.23~9.30   | 第3週：休閒遊憩的基本概念 1.遊戲的意義<br>2.休閒的意義<br>3.遊憩的意義<br>4.觀光的意義  | 28日(日)孔子誕辰紀念日/教師節(放假),29日(一)補假                           |
| 第4週  | 9.30~10.07  | 第4週：休閒遊憩的發展沿革<br>1.十九世紀：工業化與現代休閒的出現<br>2.20世紀初：休閒遊憩政策與福利國家的奠定<br>3.福利國家與商業團體、志願團體及公部門的發展  | 29日成績優異提前畢業者提出申請截止日                                      |
| 第5週  | 10.07~10.14 | 第5週：休閒遊憩的發展沿革(第一次考試)<br>1.遊憩運動與當前發展<br>2.觀光發展沿革<br>3.觀光發展類型   | 6日(一)中秋節(放假)，10日(五)國慶日(放假)                               |
| 第6週  | 10.14~10.21 | 第6週：休閒遊憩資源 1.都市環境資源<br>2.鄉村環境資源<br>3.海岸環境資源   | 14日學生宿舍安全輔導暨複合式防災疏散演練。18日多益測驗                            |
| 第7週  | 10.21~10.28 | 第7週：休閒遊憩遊程規劃實務<br>遊程規劃分組報告；   | 24日(五)補假，25日(六)光復暨古寧頭大捷日(放假)。                            |
| 第8週  | 10.28~11.04 | 第8週：休閒遊憩規劃 1.規劃方法<br>2.休閒遊憩規劃   | 30日校課程委員會  |
| 第9週  | 11.04~11.11 | 第9週：期中考 期中考(筆試)   | 3~9日期中考試   |
| 第10週 | 11.11~11.18 | 第10週：休閒遊憩解說服務<br>1.認識解說服務的必要性與重要性<br>2.解說的定義、目標與原則<br>3.學習解說的技巧<br>4.解說服務的展望  | 13日教務會議,16日教師期中成績上網登錄截止日                                 |
| 第11週 | 11.18~11.25 | 第11週：社區規劃與社區休閒<br>1.日本社區營造的發展   |  |



|      |             |   |   |
|------|-------------|---|---|
|      |             | 2.台灣社區規劃的發展<br>3.社區休閒與農村再生<br>4.從社區營造到地方創生                          |   |
| 第12週 | 11.25~12.02 | 第12週：觀光工廠與體驗經濟<br>1.台灣觀光工廠的發展歷程<br>2.觀光工廠的發展模式與體驗經濟<br>3.觀光工廠的作法    | 24~28體育運動週。24日校園路跑。27日運動大會夜間開幕，28日運動大會活動，29日101週年校慶活動日，照常上班 |
| 第13週 | 12.02~12.09 | 第13週：節慶活動 1.節慶的概念與緣起<br>2.節慶活動的發展<br>3.兩岸節慶活動異同的比較                  |   |
| 第14週 | 12.09~12.16 | 第14週：健康旅遊 1.健康旅遊<br>2.醫療旅遊<br>3.健康俱樂部<br>4.溫泉產業                     | 12日申請停修課程截止日  |
| 第15週 | 12.16~12.23 | 第15週：冒險遊憩 1.冒險定義<br>2.冒險休閒規劃<br>3.冒險休閒相關產業與生涯規劃<br>4.新奇的冒險活動與戶外科技；； |   |
| 第16週 | 12.23~12.30 | 第16週：智慧旅遊<br>1.觀光與休閒4.0時代來臨<br>2.未來旅遊行為的偏好與智慧應用<br>3.未來旅客的需求        | 22日校務會議。25日行憲紀念日(放假)  |
| 第17週 | 12.30~1.06  | 第17週：分組報告 校園導覽解說分組報告  | 1日(四)開國紀念日(放假)  |
| 第18週 | 1.06~1.13   | 第18週：期末考 期末考(筆試)  | 5~11日期末考試，10~11日學生退宿  |