

屏東科技大學 - 數位學習平台

課程名稱:(1131)企業人文與生活美學專題(5730)_碩專高階一(1131)Independent Study of

Business Management in Humanity and Life Aesthetics(5730)

授課教師:趙偉廷、蘇衍綸、汪仲仁、蔡宏儒、柯立元

《尊重智慧財產權,請使用正版教科書,勿非法影印書籍及教材,以免侵犯他人著作權》

開課班級: 碩專高階一 授課老師: 柯立元,汪仲仁,蔡宏儒,蘇衍綸,趙 學分數:3

偉廷

課程大綱:

本課程主要培養學生具備美學智慧,並探討企業如何成為美學的事業。本課程以服務業個案故事,說明美學智慧在品牌、服務及設計管理過程的作用以及如何運用美學策略打造好生意,因應經營挑戰。除了有相關研究和個案討論,另外搭配學生日常可實作的美學練習及體驗,認識哪些東西具有美感及吸引力。本課程教導學生如何運用美學智慧來吸引、啟發及取悅自家產品的消費者。引導學生把個人的美學智慧以可創造並維繫金融價值的方式,應用在自己的事業上,協助公司或產業轉型,運用美學打造市佔率、爭取顧客忠誠度及創造永續價值。

outline:

This course is designed to help students learn Aesthetic Intelligence. Cases in Service Industry shows executives, entrepreneurs, and other professionals how to harness the power of the senses to create products, services, and experiences that stand out, resonate with their customers, and create long-term value for their businesses. Through a combination of storytelling and practical advice, this course shows how aesthetic intelligence creates business value and how students can boost their own AI and successfully apply it to business in marketing sharing, customer loyalty and sustainable value.

教學型態: 成績考核方式:

課堂教學+小組討論 平時成績:50%

期中考:20% 期末考:20%

其它:出缺勤Attendance

10%%

本科目教學目標:

- 1. 引導學生認識美學智慧 2. 培養學生具備美學智慧 3.
- 引導學生運用美學智慧形成企業策略,協助公司或產業轉型 4.
- 引導學生運用美學智慧打造市佔率、爭取顧客忠誠度及創造品牌價值

參考書目:

哈佛商學院的美學課,寶琳

布朗著,謝樹寬譯,初版,台北市:漫遊者文化初版,大雁文化發行,2020.04

哈佛創意美學課,大衛愛德華斯著,許玉意譯,初版,台北市:遠見天下文化,2020.07

page 1 / 2



屏東科技大學 - 數位學習平台

課程名稱: (1131)企業人文與生活美學專題(5730)_碩專高階一(1131)Independent Study of Business Management in Humanity and Life Aesthetics(5730) 授課教師: 趙偉廷、蘇衍綸、汪仲仁、蔡宏儒、柯立元

課程進度表:

週次	起訖月日	授課單元(內容)	備註
第1週	9.09~9.16	課程簡介	8日正式上課。8~12日課程加
			退選,轉學(系)生、復學生及
			延修生選課,雙主修、輔系
			申請,12日申辦抵免學分截
			止日
第2週	9.16~9.23	生活美學案例探討	
第3週	9.23~9.30	生活美學案例探討	28日(日)孔子誕辰紀念日/教
			師節(放假),29日(一)補假
第4週	9.30~10.07	美學的重要性/何謂美學智慧	29日成績優異提前畢業者提
			出申請截止日
第5週	10.07~10.14	生活美學案例探討	6日(一)中秋節(放假),10日(
** - > TT			五)國慶日(放假)
第6週	10.14~10.21	生活美學案例探討	14日學生宿舍安全輔導暨複
			合式防災疏散演練。18日多
66-VIII			益測驗
第7週	10.21~10.28	中式廚藝美學	24日(五)補假,25日(六)光復
77 a) [[]			暨古寧頭大捷日(放假)。
第8週		生活美學案例探討	30日校課程委員會
第9週	11.04~11.11	1 2 2 2	3~9日期中考試
第10週	11.11~11.18	100週年校慶活動	13日教務會議,16日教師期中
ΔΔ. Δ. Ν.Ε.	11 10 11 05	.htt h+ ++ c×3	成績上網登錄截止日
第11週	11.18~11.25		
第12週	11.25~12.02	美學策略和創意應用	24~28體育運動週。24日校園
			路跑。27日運動大會夜間開
			幕,28日運動大會活動,29
			日101週年校慶活動日,照常 上班
答40年	10.00 10.00	火泛关照安 例恢针	上班
第13週		生活美學案例探討 亜ゴ磨蘇美恩	120中挂庐悠钿平井140
第14週			12日申請停修課程截止日
第15週		如何提升美學智商	00日校双命举 05日仁宝/7
第16週	12.23~12.30 	生活美學案例探討	22日校務會議。25日行憲紀
第47年	12.30~1.06	上	念日(放假)
第17週		性活美學案例探討	1日(四)開國紀念日(放假)
第18週	1.06~1.13	期末考	5~11日期末考試,10~11日
			學生退宿

page 2 / 2