



《尊重智慧財產權，請使用正版教科書，勿非法影印書籍及教材，以免侵犯他人著作權》

開課班級:

授課老師: 王采蕎

學分數: 0.3

課程大綱:

關於電商 一、電商經營心態 二、成立電商需要多少成本 三、走向大眾還是面對小眾  
四、了解五種電商模式，找到自己的路 行銷與受眾 一、行銷迷思 二、關於TA(TargetAudience)  
三、行銷策略，你會選哪種？ 四、強化消費者體驗 五、用數據看行銷

outline:

The purpose of this lesson is to not only get familiar with the Taiwanese Ecommerce market but also explore the operational strategies for increasing the performance of advertising design by focusing on how to effectively use the principle of visual communication design to successfully obtain effective posts with high interaction rate and high click-through rate and reduce online customer acquisition cost.

教學型態:

課堂教學

成績考核方式:

平時成績:100%

期中考:0%

期末考:0%

其它:%

本科目教學目標:

參考書目:



## 課程進度表：

週次	起訖月日	授課單元(內容)	備註
第1週	2.19~2.26	無	19日正式上課。19~23日加退選，復(轉)學生及延修生選課，雙主修、輔系申請，23日申辦抵免學分截止日
第2週	2.26~3.04	無	28日和平紀念日(放假)
第3週	3.04~3.11	無	
第4週	3.11~3.18	無	11日成績優異提前畢業者提出申請截止日,14日第1次校教評會
第5週	3.18~3.25	無	
第6週	3.25~4.01	無	
第7週	4.01~4.08	無	3日(三)校慶補假(112年11月25(六)日校慶活動日)。4日(四)兒童節、民族掃墓節(放假)，5日(五)民族掃墓節補假
第8週	4.08~4.15	無	10日校課程委員會。11日第2次校教評會
第9週	4.15~4.22	無	15~21日期中考試
第10週	4.22~4.29	無	22~26日學士班申請轉系,27~28日四技二專統一入學測驗,28日教師期中成績上網登錄截止日
第11週	4.29~5.06	無	
第12週	5.06~5.13	無	11日多益測驗(暫定)
第13週	5.13~5.20	無	16日第3次校教評會。19日博士班招生(暫定)
第14週	5.20~5.27	無	20~24日體育運動週，22日水上運動會(暫定),24日申請停修課程截止
第15週	5.27~6.03	如果你是電商新手，想快速掌握網路趨勢、電子商務經營方式，提升自己的思維和實作技巧，增強數位時代戰鬥力，這堂課會是你的首選。； 如果你是電商老手，可以共同探討課中策略，結合自身實戰經驗，參考不同的商業經營模式，截長補短，在數位浪潮中持續增強競爭力。	27~31日藥物濫用防制宣導週
第16週	6.03~6.10	無	3日校務會議。3~9日畢業班(學士)期末考試。
第17週	6.10~6.17	無	10日端午節(放假)，12日畢業班授課教師送交學期成績截



---

			止
第18週	6.17~6.24	無	17~23日期末考試