



《尊重智慧財產權，請使用正版教科書，勿非法影印書籍及教材，以免侵犯他人著作權》

開課班級:

授課老師: 王采蕎

學分數: 0.4

課程大綱:

本課程旨透過理解創業的核心概念和動機，激發學生對多元創業機會的認識，強調創新思考。接著，透過學習計畫書結構和市場分析技巧，學生不僅能夠具備撰寫計畫書的實務能力，也能深入了解競爭環境。這兩堂課程旨在提供實用工具，引導學生走向創業之路，並啟發他們充分發揮創意和創新力。

outline:

This course aims to inspire students by fostering an understanding of the core concepts and motivations behind entrepreneurship, emphasizing innovative thinking. Subsequently, through learning the structure of business plans and market analysis techniques, students not only develop practical skills in plan writing but also gain insights into the competitive landscape. These two sessions are designed to provide practical tools, guiding students on the path to entrepreneurship and encouraging them to unleash their creativity and innovation.

教學型態:

遠距教學(同步)

成績考核方式:

平時成績:100%

期中考:0%

期末考:0%

其它:%

本科目教學目標:

參考書目:



課程進度表：

週次	起訖月日	授課單元(內容)	備註
第1週	2.19~2.26	無	8日正式上課。8~12日課程加退選，轉學(系)生、復學生及延修生選課，雙主修、輔系申請，12日申辦抵免學分截止日
第2週	2.26~3.04	無	
第3週	3.04~3.11	我的人生經驗 – 在非洲創業和在印尼新創工作的學習 為什麼創立Heyday? 如何找到合適的產品方向? 如何找到銷售管道? ;	28日(日)孔子誕辰紀念日/教師節(放假),29日(一)補假
第4週	3.11~3.18	無	29日成績優異提前畢業者提出申請截止日
第5週	3.18~3.25	無	6日(一)中秋節(放假)，10日(五)國慶日(放假)
第6週	3.25~4.01	無	14日學生宿舍安全輔導暨複合式防災疏散演練。18日多益測驗
第7週	4.01~4.08	無	24日(五)補假，25日(六)光復暨古寧頭大捷日(放假)。
第8週	4.08~4.15	無	30日校課程委員會
第9週	4.15~4.22	無	3~9日期中考試
第10週	4.22~4.29	Key Components of a Business Plan (商業計劃書中關鍵項目) Market Analysis Fundamentals (市場分析基礎知識) Competitive Analysis and Differentiation (競爭分析與差異化) Business Plan for Fundraising Purpose (針對募資用途的商業計劃)	13日教務會議,16日教師期中成績上網登錄截止日
第11週	4.29~5.06	無	
第12週	5.06~5.13	無	24~28體育運動週。24日校園路跑。27日運動大會夜間開幕，28日運動大會活動，29日101週年校慶活動日，照常上班
第13週	5.13~5.20	無	
第14週	5.20~5.27	無	12日申請停修課程截止日



第15週	5.27~6.03	無	
第16週	6.03~6.10	無	22日校務會議。25日行憲紀念日(放假)
第17週	6.10~6.17		1日(四)開國紀念日(放假)
第18週	6.17~6.24	無	5~11日期末考試，10~11日學生退宿