《尊重智慧財產權，請使用正版教科書，勿非法影印書籍及教材，以免侵犯他人著作權》

開課班級: 四食品二A　　**授課老師:** 李佩璇,陳與國,曾國展　　**學分數:** 2

課程大綱:

食品行銷課程涵蓋市場分析、產品定位、品牌建立、行銷策略、數據分析、食品法規、社交媒體行銷、消費者心理學及國際化等核心主題。學生將學習如何進行市場調查、了解消費者需求、建立品牌形象、選擇適當行銷策略以及掌握食品法規。透過案例分析、實務操作和專題討論，學生將培養市場洞察力、行銷策略思維和國際化視野，以迎接食品行業的挑戰。

outline:

The food marketing course covers core topics such as market analysis, product positioning, brand building, marketing strategies, data analysis, food regulations, social media marketing, consumer psychology, and internationalization. Students will learn how to conduct market research, understand consumer needs, establish the brand image, select appropriate marketing strategies, and grasp food regulations. Through case studies, practical exercises, and discussions, students will develop market insights, marketing strategy thinking, and an international perspective to address challenges in the food industry.

教學型態:

課堂教學+小組討論

成績考核方式:

平時成績:30%
期中考:30%
期末考:30%
其它:1.專題演講心得報告:10% 2.平時成績(30%),包含(1)出席率、(2)課程參與及(3)隨堂考試%

本科目教學目標:

本系以培育食品加工研發、發酵生技及品管檢驗人才為教學主軸，採理論與實務並重原則，著重基礎能力，並加強食品專業知識與技術之傳授，以培育食品專業人才。
大學部以培育食品科學理論與實務並重的專業人才為重心，並促進多元文化學習，提升學生學習效率與品質，加強學生基礎學科及語文能力，促進國際學習交流，使其畢業後即可投入職場。

參考書目:

1.食品行銷學。王良原等合著。2018年6月第二版。華格那企業有限公司。
2.自編教材及補充教材。

課程進度表：

週次	起訖月日	授課單元(內容)	備註
第1週	2.19~2.25	課程介紹及成績考核方式說明	8日正式上課。8~12日課程加退選，轉學(系)生、復學生及延修生選課，雙主修、輔系申請，12日申辦抵免學分截止日
第2週	2.26~3.03	食品行銷導論 (第一章)	
第3週	3.04~3.10	食品市場規劃的企劃 (第二章) (I.產品/市場的企業成長矩陣)	28日(日)孔子誕辰紀念日/教師節(放假),29日(一)補假
第4週	3.11~3.17	食品市場規劃的企劃 (第二章) (II.BCG成長矩陣/PPM分析)	29日成績優異提前畢業者提出申請截止日
第5週	3.18~3.24	食品行銷環境分析 (第三章) (宏觀環境分析/微觀環境分析)(SWOT分析)	6日(一)中秋節(放假)，10日(五)國慶日(放假)
第6週	3.25~3.31	專題演講(1)—楊瑞昌總經理(頂新國際集團)	14日學生宿舍安全輔導暨複合式防災疏散演練。18日多益測驗
第7週	4.01~4.07	食品消費者市場和消費者的購買行為 (第四章) 食品組織市場和組織的購買行為 (第五章)	24日(五)補假，25日(六)光復暨古寧頭大捷日(放假)。
第8週	4.08~4.14	競爭分析 (第六章);	30日校課程委員會
第9週	4.15~4.21	期中考試	3~9日期中考試
第10週	4.22~4.28	市場評估與預測 (第七章)	13日教務會議,16日教師期中成績上網登錄截止日
第11週	4.29~5.05	專題演講(2)—陳茂嘉執行長(好食好事基金會)	
第12週	5.06~5.12	市場區隔、目標市場與定位 (第八章)	24~28體育運動週。24日校園路跑。27日運動大會夜間開幕，28日運動大會活動，29日101週年校慶活動日，照常上班
第13週	5.13~5.19	市場區隔、目標市場與定位 (第八章)	
第14週	5.20~5.26	產品策略、服務策略與品牌策略 (第九章)	12日申請停修課程截止日
第15週	5.27~6.02	專題演講(3)—黃蘊璞 資深經理;(麥當勞-供應鏈管理)	
第16週	6.03~6.09	行銷通路策略 (第十一章)	22日校務會議。25日行憲紀念日(放假)
第17週	6.10~6.16	行銷通路策略 (第十一章)	1日(四)開國紀念日(放假)
第18週	6.17~6.23	期末考試	5~11日期末考試，10~11日學生退宿