

呈名稱:(1122)食品行銷(3822)\_四食品二A(1122)Food Marketing(3822)

授課教師:陳與國、李佩璇、曾國展

《尊重智慧財產權,請使用正版教科書,勿非法影印書籍及教材,以免侵犯他人著作權》

開課班級: 四食品二A 授課老師: 李佩璇,陳與國,曾國展 學分數:2

## 課程大綱:

食品行銷課程涵蓋市場分析、產品定位、品牌建立、行銷策略、數據分析、食品法規、社交媒體 行銷、消費者心理學及國際化等核心主題。學生將學習如何進行市場調查、了解消費者需求、建 立品牌形象、選擇適當行銷策略以及掌握食品法規。透過案例分析、實務操作和專題討論,學生 將培養市場洞察力、行銷策略思維和國際化視野,以迎接食品行業的挑戰。

## outline:

The food marketing course covers core topics such as market analysis, product positioning, brand building, marketing strategies, data analysis, food regulations, social media marketing, consumer psychology, and internationalization. Students will learn how to conduct market research, understand consumer needs, establish the brand image, select appropriate marketing strategies, and grasp food regulations. Through case studies, practical exercises, and discussions, students will develop market insights, marketing strategy thinking, and an international perspective to address challenges in the food industry.

教學型態: 成績考核方式:

課堂教學+小組討論 平時成績:30%

期中考:30% 期末考:30%

其它:1.專題演講心得報告:

10% 2.平時成績(30%),

包含(1)出席率、(2)課程參與

及(3)隨堂考試%

#### 本科目教學目標:

本系以培育食品加工研發、發酵生技及品管檢驗人才為教學主軸,採理論與實務並重原則,著重 基礎能力,並加強食品專業知識與技術之傳授,以培育食品專業人才。

大學部以培育食品科學理論與實務並重的專業人才為重心,並促進多元文化學習,提升學生學習 效率與品質,加強學生基礎學科及語文能力,促進國際學習交流,使其畢業後即可投入職場。

## 參考書目:

- 1.食品行銷學。王良原等合著。2018年6月第二版。華格那企業有限公司。
- 2.自編教材及補充教材。

page 1 / 2



屏東科技大學 - 數位學習平台

課程名稱:(1122)食品行銷(3822)\_四食品二A(1122)Food Marketing(3822) 授課教師:陳與國、李佩璇、曾國展

# 課程進度表:

### 第1週 2.19-2.25 課程介紹及成績考核方式説明 8日正式上課。8-12日課程加退選,轉學系生、復學生及延修生選課,雙生達修、輔系申請,12日申辦抵免學分截止日 第3週 3.04-3.10 食品市場規劃的企劃(第二章) (1.產品/市場的企業成長矩陣) 第6個(1.產品/市場的企業成長矩陣) 第6個(1.產品/市場的企業成長矩陣) 第6週 3.18-3.24 食品市場規劃的企劃(第二章) (11.BCG成長矩陣/PPM分析) 第6週 3.25-3.31 專題演講(1)—楊瑞昌總經理(頂新國際集團) 4.01-4.07 食品消費者市場和消費者的購買行為 第7週 4.01-4.07 食品消費者市場和消費者的購買行為 第10週 4.02-4.28 期中考試 3-9日期中考試 3-9日期中考試 第10週 4.22-4.28 市場部付長(第一章) 13日教務會議,16日教師期中成績上網登錄截止日 第11週 4.29-5.05 專題演講(2)—陳茂嘉執行長(好食好事基金會) 第12週 5.06-5.12 市場區隔、目標市場與定位(第八章) 24-28體育運動週。24日校医路跑。27日運動大會店間開幕,28日運動大會活動,29日101週年校慶活動日,照常上班 5.20-5.26 專題演講(3)—黃蘊獎資深經理(麥當勞・供應鏈管理) 第16週 5.27-6.02 專題演講(3)—黃蘊璞資深經理(麥當勞・供應鏈管理) 第16週 6.03-6.09 行銷通路策略(第十一章) 22日校務會議。25日行憲紀 念日(放假) 第17週 6.10-6.16 行銷通路策略(第十一章) 1日四]開國紀念日放假) 第11回 同國紀念日放假) 第11回 6.10-6.16 行銷通路策略(第十一章) 1日四]開國紀念日放假) 第11回 6.10-6.16	週次	起訖月日	授課單元(內容)	備註
退選,轉學(系)生、復學生及   返慮生   選課,轉學(系)生、復學生及   返慮生   選課, 雙主修、輔系   申請, 12日申辦抵免學分截   止日   第3週   3.04~3.10   食品市場規劃的企劃(第二章)   (1.產品/市場的企業成長矩陣)   知節(放假),29日(一)補假   第4週   3.11~3.17   食品市場規劃的企劃(第二章)   (1.11   1.11   1.12   1.12   1.13   1.15				
類				
第2週 2.26~3.03 食品行銷導論(第一章) 第3週 3.04~3.10 食品市場規劃的企劃(第二章) (1.產品/市場的企業成長矩陣) 58日(日)孔子誕辰紀念日/教師的(放假),29日(一)補假 第4週 3.11~3.17 食品市場規劃的企劃(第二章) (1.18CG成長矩陣/PPM分析) 49日成績優異提前畢業者提出申請截止日 (宏觀環境分析/微觀環境分析/SWOT分析) 5日國慶日(放假) 10日(宏觀環境分析/微觀環境分析/SWOT分析) 5回慶臣(放假) 7月間 4.01~4.07 食品消費者市場和消費者的購買行為(第五章) 3.25~3.31 東題演講(1)—楊瑞昌總經理(頂新國際集團) 14日學生宿舍安全輔導暨複合式防災疏散演練。18日多益測驗 4.08~4.14 競爭分析(第六章); 30日校課程委員會 3-9日期中考試 3-9日期中考試 3-9日期中考試 3-9日期中考試 3-9日期中考試 第10週 4.22~4.28 市場評估與預測(第七章) 13日教務會議,16日教師期中所規與上網登錄截止日 第11週 4.29~5.05 專題演講(2)—陳茂嘉執行長(好食好事基金會) 5.06~5.12 市場區隔、目標市場與定位(第八章) 24~28體育運動法會夜間開幕,28日運動大會夜間開幕,28日運動大會夜間開幕,28日運動大會夜間開幕,28日運動大會夜間開幕,28日運動大會後間開業,28日運動大會後間開業,28日運動大會後間開業,28日運動大會後間開業,28日運動大會後間開業,28日運動大會後間開業,28日運動大會後間開業,28日運動大會後間開業,28日運動大會後間開業,28日運動大會後間開業,28日運動大會後間開業,28日運動大會後間開業,28日運動大會後間開業,28日運動大會後間開業,28日運動大會後間開業,28日運動大會後間開業,28日運動大會後間開業,28日運動大會後間開業,28日運動大會後間開業,28日運動大會後間上班。28日經報(第十一章) 1日四期國紀念日(放假) 第16週 6.10~6.03 初過路策略(第十一章) 22日校務會議。25日行憲紀、36日(放假) 第17週 6.10~6.23 期末考試 10~11日				, ,
第2週         2.26~3.03         食品行銷導論(第一章)         28日(日)孔子誕辰紀念日/教師節(放假),29日(一)補假第4週3.04~3.10         食品市場規劃的企劃(第二章) (上産品/市場的企業成長矩陣) (節節(放假),29日(一)補假第4週3.11~3.17         28日(日)孔子誕辰紀念日/教師節(放假),29日(一)補假第4週3.11~3.17         29日成績優異提前畢業者提出申請載止日第5週 (日)日、29日成績優異提前畢業者提出申請載止日第5週 (日)中外節(放假),10日(五)國慶日(放假)第6週3.25~3.31         第6週3.18~3.24         29日成績優異提前畢業者提出申請載止日第5週 (日)中外節(放假),10日(五)國慶日(放假)第6週3.25~3.31         6日(一)中秋節(放假),10日(五)國慶日(放假)第6週日(放假)第一屆公司股票(第月) (日)中秋節(放假),10日(五)國慶日(放假)第二章)食品組織市場和消費者的購買行為第2日(大)光復2日(大)光復2日(大)光復2日(大)光復2日(大)光復2日(大)光復2日(大)光復2日(大)光復2日(大)光復2日(大)光復2日(大)光復2日(大)光復2日(大)光復2日(大)光復2日(大)元         24日(五)補假,25日(大)光復2日(大)光復2日(大)元         24日(五)補假,25日(大)光復2日(大)元額(元)元金額(元)				申請,12日申辦抵免學分截
第3週       3.04~3.10 (息品市場規劃的企劃(第二章) (北産品/市場的企業成長矩陣)       28日(日)孔子誕辰紀念日/教師節)放假),29日(一)補假第二章)       29日成績優上日一補限 (第二章)         第4週       3.11~3.17 (金融市場規劃的企劃(第二章) (11.BCG成長矩陣/PPM分析)       29日成績優上日 (自日(一)・中秋節(放假),10日(五)・國慶日(放假),10日(五)・國慶日(放假),10日(五)・國慶日(放假),10日(五)・國慶日(放假),10日(五)・國慶日(放假),10日(五)・國慶日(放假),10日(五)・國慶日(放假),10日(五)・國慶日(放假),10日(五)・國慶日(放假),10日(五)・國慶日(放假),10日(五)・國慶日(放假),10日(五)・國慶日(放假),10日(五)・國慶日(放假),10日(五)・國慶日(放假),10日(五)・國慶日(放假),10日(五)・國慶日(放假),10日(五)・國際(第四章) 食品組織市場和組織的購買行為(第四章) 食品組織市場和組織的購買行為(第四章) 食品組織市場和組織的購買行為(第四章) 食品組織市場和組織的購買行為(第四章) 食品組織市場和組織的購買行為(第四章) (第五章)       24日(五)・補限,25日(六)・光復暨古寧頭大捷日(放假)。         第8週       4.08~4.14 財中考試       30日校課程委員會         第9週       4.15~4.21 期中考試       30日校課程委員會         第10週       4.22~4.28 市場評估與預測(第七章)       13日教務會議(16日教師期中成績上網登錄截止日         第11週       4.29~5.05 專題演講(2)—陳茂嘉執行長(好食好事基金會)       24~28體育運動測。24日校園				止日
(1.產品/市場的企業成長矩陣)	第2週	2.26~3.03	食品行銷導論 (第一章)	
第4週       3.11~3.17       食品市場規劃的企劃(第二章) (II.BCG成長矩陣/PPM分析)       29日成績優異提前畢業者提出申請截止日         第5週       3.18~3.24       食品行銷環境分析(第電環分析(SWOT分析)       6日(一)中秋節(放假),10日(五國慶日(放假)         第6週       3.25~3.31       專題演講(1)—楊瑞昌總經理(頂新國際集團)       14日學生含安全輔導暨複合式防災疏散演練。18日多益測驗         第7週       4.01~4.07       食品消費者市場和消費者的購買行為(第四章)食品組織市場和組織的購買行為(第五章)       24日(五)補假,25日(六)光復暨古寧頭大捷日(放假)。         第8週       4.08~4.14       競爭分析(第六章);       30日校課程委員會         第9週       4.15~4.21       期中考試       3~9日期中考試         第10週       4.22~4.28       市場評估與預測(第七章)       13日教務會議 16日教師期中成績上網營錄截止日         第11週       4.29~5.05       專題演講(2)—陳茂嘉執行長(好食好事基金會)       24~28體育運動過。24日校園路2。27日運動大會夜間開幕,28日運動大會夜間開幕,28日運動大會活動,29日101週年校慶活動日,照常上班         第13週       5.13~5.19       市場區隔、目標市場與定位(第八章)       24~28體育運動過。24日校園路2日中請停修課程截止日         第13週       5.13~5.19       市場區隔、服務策略與品牌策略(第八章)       12日申請停修課程截止日         第15週       5.27~6.02       專題演講3)—黃蘊璞資深經理:(麥當勞·供應鏈管理)       22日校務會議。25日行憲紀念日(放假)         第17週       6.03~6.09       行銷通路策略(第十一章)       1日(四)開國紀念日(放假)         第17週       6.10~6.16       行銷通路策略(第十一章)       1日(四)開國紀念日(放假)         第17週       6.10~6.23       期末考試       5~11日期末考試       10~11日	第3週	3.04~3.10	食品市場規劃的企劃 (第二章)	28日(日)孔子誕辰紀念日/教
(II.BCG成長矩陣/PPM分析) 出申請截止日   (日)   (京都環境分析 (第三章)   (安都環境分析 (第三章)   (安都環境分析 (常記 ) (安都環境分析 (常記 ) (京都 ) (元帝) (宗祖 )			(I.產品/市場的企業成長矩陣)	師節(放假),29日(一)補假
第5週   3.18~3.24   食品行銷環境分析 (第三章)	第4週	3.11~3.17		
(宏観環境分析/微観環境分析)(SWOT分析)   五)   國慶日(放假)   第5週   3.25~3.31   事題演講(1)   場瑞昌總經理(頂新國際集團)   14日學生宿舍安全輔導暨複合式防災疏散演練。18日多益測驗   4.01~4.07   食品消費者市場和消費者的購買行為 (第四章) 食品組織市場和組織的購買行為 (第五章)   第5週   4.15~4.21   期中考試   3~9日期中考試   13日教務會議,16日教師期中成績上網登錄載止日   第11週   4.29~5.05   專題演講(2)   一陳茂嘉執行長(好食好事基金會)   第12週   5.06~5.12   市場區隔、目標市場與定位(第八章)   24~28體育運動週。24日校園   路跑。27日運動大會夜間開幕,28日運動大會活動 月、29日101週年校慶活動日,照常上班   第13週   5.13~5.19   市場區隔、目標市場與定位(第八章)   24~28體育運動週。24日校園   路跑。27日運動大會活動 月、29日101週年校慶活動日,照常上班   第13週   5.27~6.02   產品策略、服務策略與品牌策略(第九章)   12日申請停修課程載止日   第15週   5.27~6.02   資深經理:(麥當勞-供應鏈管理)   22日校務會議。25日行憲紀念日(放假)   第17週   6.10~6.16   行銷通路策略(第十一章)   22日校務會議。25日行憲紀念日(放假)   第17週   6.10~6.16   行銷通路策略(第十一章)   1日(四)開國紀念日(放假)   第18週   6.17~6.23   期末考試   5~11日期末考試 ,10~11日			,	
第6週       3.25~3.31       專題演講(1)—楊瑞昌總經理(頂新國際集團)       14日學生宿舍安全輔導暨複合式防災疏散演練。18日多益測驗         第7週       4.01~4.07       食品消費者市場和消費者的購買行為 (第四章) 食品組織市場和組織的購買行為 (第五章)       24日(五)補假,25日(六)光復暨古寧頭大捷日(放假)。         第8週       4.08~4.14       競爭分析 (第六章);       30日校課程委員會         第9週       4.15~4.21       期中考試       3~9日期中考試         第10週       4.22~4.28       市場評估與預測 (第七章)       13日教務會議,16日教師期中成績上網登錄截止日         第11週       4.29~5.05       專題演講(2)—陳茂嘉執行長(好食好事基金會)       24~28體育運動週。24日校園路跑。27日運動大會夜間開幕,28日運動大會活動,29日101週年校慶活動日,照常上班         第13週       5.13~5.19       市場區隔、目標市場與定位 (第八章)       24~28體育運動過。24日校園路跑。27日運動大會活動,29日101週年校慶活動日,照常上班         第13週       5.27~6.02       專題演講(3)—黃蘊璞資深經理:(麥當勞-供應鏈管理)       12日申請停修課程截止日         第15週       6.03~6.09       行銷通路策略 (第十一章)       22日校務會議。25日行憲紀念日(放假)         第17週       6.10~6.16       行銷通路策略 (第十一章)       1日(四)開國紀念日(放假)         第18週       6.17~6.23       期末考試       5~11日期末考試,10~11日	第5週	3.18~3.24	, , , , , , , , , , , , , , , , , , ,	, , , , , , , , , , , , , , , , , , , ,
第7週 4.01~4.07 食品消費者市場和消費者的購買行為 第四章)食品組織市場和組織的購買行為 5.13~5.19 市場區隔、目標市場與定位 (第八章) 24~28體育運動過。24日校歷 6 12日 15.27~6.02 事題演講(3)—黃蘊獎 6 13-5.27~6.02 事題演講(3)—黃蘊獎 6 15~4.03 和 5.27~6.02 事題演講(3)—黄蘊獎 6 15~4.03 和 5.20~5.60 有 6 10~6.16 有 16 0 16 0 16 0 16 0 16 0 16 0 16 0				
	第6週	3.25~3.31	專題演講(1)—楊瑞昌總經理(頂新國際集團)	
第7週       4.01~4.07       食品消費者市場和消費者的購買行為 (第四章) 食品組織市場和組織的購買行為 (第五章)       24日(五)補假,25日(六)光復 暨古寧頭大捷日(放假)。         第8週       4.08~4.14       競爭分析 (第六章);       30日校課程委員會         第9週       4.15~4.21       期中考試       3~9日期中考試         第10週       4.22~4.28       市場評估與預測 (第七章)       13日教務會議,16日教師期中成績上網登錄截止日         第11週       4.29~5.05       專題演講(2)—陳茂嘉執行長(好食好事基金會)       24~28體育運動週。24日校園路跑。27日運動大會夜間開幕,28日運動大會活動,29日101週年校慶活動日,照常上班         第13週       5.13~5.19       市場區隔、目標市場與定位 (第八章)       24~28體育運動週。24日校園路跑。27日運動大會商間開幕,28日運動大會活動,29日101週年校慶活動日,照常上班         第15週       5.27~6.02       產品策略、服務策略與品牌策略 (第九章)       12日申請停修課程截止日         第16週       6.03~6.09       行銷通路策略 (第十一章)       22日校務會議。25日行憲紀念日(放假)         第17週       6.10~6.16       行銷通路策略 (第十一章)       1日(四)開國紀念日(放假)         第18週       6.17~6.23       期末考試       5~11日期末考試       10~11日				1
(第四章) 食品組織市場和組織的購買行為 (第五章)	ΔΔ-1-X	4 9 4 4 9 7		
第8週   4.08~4.14   競爭分析 (第六章); 30日校課程委員會 第9週   4.15~4.21   期中考試 3~9日期中考試 第10週   4.22~4.28   市場評估與預測 (第七章) 13日教務會議,16日教師期中成績上網登錄截止日 第11週   4.29~5.05   專題演講(2)—陳茂嘉執行長(好食好事基金會)	第7週	4.01~4.07		
第8週       4.08~4.14       競爭分析 (第六章);       30日校課程委員會         第9週       4.15~4.21       期中考試       3~9日期中考試         第10週       4.22~4.28       市場評估與預測 (第七章)       13日教務會議,16日教師期中成績上網登錄截止日         第11週       4.29~5.05       專題演講(2)—陳茂嘉執行長(好食好事基金會)         第12週       5.06~5.12       市場區隔、目標市場與定位 (第八章)       24~28體育運動週。24日校園路跑。27日運動大會活動,29日101週年校慶活動日,照常上班         第13週       5.13~5.19       市場區隔、目標市場與定位 (第八章)       上班         第14週       5.20~5.26       產品策略、服務策略與品牌策略 (第九章)       12日申請停修課程截止日         第15週       5.27~6.02       專題演講(3)—黃蘊璞資深經理;(麥當勞-供應鏈管理)       22日校務會議。25日行憲紀念日(放假)         第17週       6.10~6.16       行銷通路策略 (第十一章)       22日校務會議。25日行憲紀念日(放假)         第17週       6.10~6.23       期末考試       5~11日期末考試,10~11日			The state of the s	暨古學與大捷日( <b>放</b> (較)。
第9週       4.15~4.21       期中考試       3~9日期中考試         第10週       4.22~4.28       市場評估與預測 (第七章)       13日教務會議,16日教師期中成績上網登錄截止日         第11週       4.29~5.05       專題演講(2)—陳茂嘉執行長(好食好事基金會)       24~28體育運動週。24日校園路跑。27日運動大會夜間開幕,28日運動大會活動,29日101週年校慶活動日,照常上班         第13週       5.13~5.19       市場區隔、目標市場與定位 (第八章)       12日申請停修課程截止日         第13週       5.27~6.02       產品策略、服務策略與品牌策略 (第九章)       12日申請停修課程截止日         第15週       5.27~6.02       專題演講(3)—黃蘊璞資深經理;(麥當勞-供應鏈管理)       22日校務會議。25日行憲紀念日(放假)         第17週       6.10~6.16       行銷通路策略 (第十一章)       12日申請停修課程         第17週       6.10~6.16       行銷通路策略 (第十一章)       12日申請停修課程         第18週       6.17~6.23       期末考試       5~11日期末考試, 10~11日	答の田	4.00, 4.44	( /	20日校钿印禾吕命
第10週 4.22~4.28 市場評估與預測 (第七章) 13日教務會議,16日教師期中成績上網登錄截止日 第11週 4.29~5.05 專題演講(2)—陳茂嘉執行長(好食好事基金會) 5.06~5.12 市場區隔、目標市場與定位 (第八章) 24~28體育運動週。24日校園路跑。27日運動大會夜間開幕,28日運動大會活動,29日101週年校慶活動日,照常上班 第13週 5.13~5.19 市場區隔、目標市場與定位 (第八章) 第14週 5.20~5.26 產品策略、服務策略與品牌策略 (第九章) 12日申請停修課程截止日 第15週 5.27~6.02 專題演講(3)—黃蘊璞資深經理;(麥當勞-供應鏈管理) 第16週 6.03~6.09 行銷通路策略 (第十一章) 22日校務會議。25日行憲紀念日(放假) 第17週 6.10~6.16 行銷通路策略 (第十一章) 1日(四)開國紀念日(放假) 第18週 6.17~6.23 期末考試 5~11日期末考試,10~11日			· · ·	
第11週       4.29~5.05       專題演講(2)—陳茂嘉執行長(好食好事基金會)         第12週       5.06~5.12       市場區隔、目標市場與定位 (第八章)       24~28體育運動週。24日校園路跑。27日運動大會夜間開幕,28日運動大會活動,29日101週年校慶活動日,照常上班         第13週       5.13~5.19       市場區隔、目標市場與定位 (第八章)       12日申請停修課程截止日第15週5.27~6.02       產品策略、服務策略與品牌策略 (第九章)       12日申請停修課程截止日第15週5.27~6.02       專題演講(3)—黃蘊璞資深經理;(麥當勞-供應鏈管理)       22日校務會議。25日行憲紀念日(放假)         第16週       6.03~6.09       行銷通路策略 (第十一章)       22日校務會議。25日行憲紀念日(放假)         第17週       6.10~6.16       行銷通路策略 (第十一章)       1日(四)開國紀念日(放假)         第18週       6.17~6.23       期末考試       5~11日期末考試 , 10~11日	毎10週	4.22~4.20 		·
(第12週	第11调	1 20 - 5 05	   東野海議(2)   - 陳茂克劫行長(好食好事其全	
路跑。27日運動大會夜間開幕,28日運動大會活動,29日101週年校慶活動日,照常上班 第13週 5.13~5.19 市場區隔、目標市場與定位(第八章) 第14週 5.20~5.26 產品策略、服務策略與品牌策略(第九章) 12日申請停修課程截止日 第15週 5.27~6.02 專題演講(3)—黃蘊璞 資深經理;(麥當勞-供應鏈管理) 第16週 6.03~6.09 行銷通路策略(第十一章) 22日校務會議。25日行憲紀念日(放假) 第17週 6.10~6.16 行銷通路策略(第十一章) 1日(四)開國紀念日(放假) 第18週 6.17~6.23 期末考試 5~11日期末考試,10~11日	为门边	4.29~0.00		
第 , 28日運動大會活動 , 29 日101週年校慶活動日 , 照常 上班 第13週 5.13~5.19 市場區隔、目標市場與定位 (第八章) 第14週 5.20~5.26 產品策略、服務策略與品牌策略 (第九章) 12日申請停修課程截止日 第15週 5.27~6.02 專題演講(3)—黃蘊璞 資深經理;(麥當勞-供應鏈管理) 第16週 6.03~6.09 行銷通路策略 (第十一章) 22日校務會議。25日行憲紀 念日(放假) 第17週 6.10~6.16 行銷通路策略 (第十一章) 1日(四)開國紀念日(放假) 第18週 6.17~6.23 期末考試 5~11日期末考試 , 10~11日	第12週	5.06~5.12	市場區隔、目標市場與定位 (第八章)	24~28體育運動週。24日校園
### ### #############################				
### ### #############################				
第13週       5.13~5.19       市場區隔、目標市場與定位 (第八章)         第14週       5.20~5.26       產品策略、服務策略與品牌策略 (第九章)       12日申請停修課程截止日         第15週       5.27~6.02       專題演講(3)—黃蘊璞資深經理;(麥當勞-供應鏈管理)         第16週       6.03~6.09       行銷通路策略 (第十一章)       22日校務會議。25日行憲紀念日(放假)         第17週       6.10~6.16       行銷通路策略 (第十一章)       1日(四)開國紀念日(放假)         第18週       6.17~6.23       期末考試       5~11日期末考試,10~11日				
第14週       5.20~5.26       產品策略、服務策略與品牌策略 (第九章)       12日申請停修課程截止日         第15週       5.27~6.02       專題演講(3)—黃蘊璞 資深經理;(麥當勞-供應鏈管理)       22日校務會議。25日行憲紀念日(放假)         第16週       6.03~6.09       行銷通路策略 (第十一章)       22日校務會議。25日行憲紀念日(放假)         第17週       6.10~6.16       行銷通路策略 (第十一章)       1日(四)開國紀念日(放假)         第18週       6.17~6.23       期末考試       5~11日期末考試,10~11日	77 A OVE	5.40 5.46		上地
第15週 5.27~6.02 專題演講(3)—黃蘊璞 資深經理;(麥當勞-供應鏈管理) 22日校務會議。25日行憲紀 念日(放假) 第17週 6.10~6.16 行銷通路策略 (第十一章) 1日(四)開國紀念日(放假) 第18週 6.17~6.23 期末考試 5~11日期末考試,10~11日			,	
資深經理;(麥當勞-供應鏈管理)22日校務會議。25日行憲紀 念日(放假)第17週 6.10~6.16 行銷通路策略 (第十一章)1日(四)開國紀念日(放假)第18週 6.17~6.23 期末考試5~11日期末考試 , 10~11日				12日中前停修課程截止日
第16週       6.03~6.09       行銷通路策略 (第十一章)       22日校務會議。25日行憲紀念日(放假)         第17週       6.10~6.16       行銷通路策略 (第十一章)       1日(四)開國紀念日(放假)         第18週       6.17~6.23       期末考試       5~11日期末考試,10~11日		5.27~6.02		
念日(放假)   念日(放假)   第17週   6.10~6.16   行銷通路策略 (第十一章)   1日(四)開國紀念日(放假)   第18週   6.17~6.23   期末考試   5~11日期末考試 , 10~11日	答407円	0.00.000	,	00円投资会等 05円/写字/7
第17週       6.10~6.16       行銷通路策略 (第十一章)       1日(四)開國紀念日(放假)         第18週       6.17~6.23       期末考試       5~11日期末考試,10~11日	弗16週	6.03~6.09 	打胡乪瓩朿哈 (弗丁一草) 	
第18週 6.17~6.23 期末考試 5~11日期末考試,10~11日	第47年	640 646	// / / / / / / / / / / / / / / / / / /	,
			,	\
于工程间	- 第1δ週 	0.17~0.23	<u></u> 脚不气叫	5~11日期末考試 , 10~11日 學生退宿

page 2 / 2