



《尊重智慧財產權，請使用正版教科書，勿非法影印書籍及教材，以免侵犯他人著作權》

開課班級：四農企管二B

授課老師：劉芳怡

學分數：3

課程大綱：

1. 導論：休閒農業的基本概念 · 介紹休閒農業的定義、發展歷程及其在當代社會的重要性。 · 課程目標與學習成果概述。 2. USR與在地關懷 · 探討大學如何透過休閒農業項目實現社會責任，包括在地社區合作與發展。 · 討論案例研究和規劃社區參與活動。 3. 永續環境與休閒農業 · 深入了解永續農業實踐、生態保護與資源循環再利用。 · 設計永續農場或改善計劃。 4. 食農教育 · 從農場到餐桌的過程，推廣對健康、營養和食品來源的認識。 · 實地參與農業活動，學習種植、收穫及烹飪。 5. 多媒體在休閒農業的應用 · 教授如何利用影片、照片及音頻等多媒體工具來推廣農業活動和產品。 · 實務操作：創建農業主題的多媒體內容。 6. 網路社群行銷 · 學習如何利用社群媒體（如Facebook、Instagram、YouTube等）進行休閒農業品牌建立和行銷推廣。 · 實作課程：規劃一個社群媒體行銷策略。 7. 休閒農業英文術語 · 增進英語溝通技巧，以便於國際遊客交流及推廣。 · 特定農業術語的英語教學。 8. 智慧財產權在休閒農業中的重要性 · 了解基本的智慧財產權知識，保護農業創新和創意產品。 · 案例分析：農業創新的專利申請過程。 9. AR/VR在休閒農業的應用 · 學習基礎的AR/VR技術及其在農業觀光、教育和體驗活動中的應用。 · 實作課程：設計一個簡單的AR/VR農業體驗項目。

outline:

1. Introduction: Basic Concepts of Leisure Agriculture · Introduction to the definition, development history, and the importance of leisure agriculture in contemporary society. · Overview of course objectives and learning outcomes. 2. USR and Local Care · Discussing how universities can fulfill social responsibilities through leisure agriculture projects, including local community cooperation and development. · Discussion of case studies and planning of community participation activities. 3. Sustainable Environment and Leisure Agriculture · Understanding sustainable agricultural practices, ecological protection, and resource recycling. · Designing a sustainable farm or improvement plan. 4. Food and Agriculture Education · Promoting awareness of health, nutrition, and food sources through the farm-to-table process. · Participating in farming activities to learn about planting, harvesting, and cooking. 5. Application of Multimedia in Leisure Agriculture · Teaching how to use multimedia tools such as videos, photos, and audio to promote agricultural activities and products. · Practical operation: Creating multimedia content with an agricultural theme. 6. Internet Community Marketing · Learning how to use social media (such as Facebook, Instagram, YouTube, etc.) for branding and marketing promotions. · Practical course: Planning a social media marketing strategy. 7. Application of English Teaching in Leisure Agriculture · Enhancing English communication skills for interacting with international visitors and promotion. · English teaching of specific agricultural terminology. 8. The Importance of Intellectual Property Rights in Leisure Agriculture · Understanding the basics of intellectual property rights to protect agricultural innovations and creative products. · Case analysis: The process of patent application for agricultural innovations. 9. Application of AR/VR in Leisure Agriculture · Learning about the basics of AR/VR technology and its application in agricultural tourism, education, and experiential activities. · Practical course: Design a simple AR/VR agricultural experience project.



教學型態：
課堂教學

成績考核方式：

平時成績:40%

期中考:30%

期末考:30%

其它:%

本科目教學目標：

- 1.培育學生農企業管理之基本專業知識與技能。
- 2.強化農企業專業理論與實務相互配合之訓練。
- 3.培育具備專業與團隊合作精神之農企業管理人才。
- 4.提升學生國際視野及未來就業機會。

參考書目：



課程進度表：

週次	起訖月日	授課單元(內容)	備註
第1週	2.19~2.25	導論與課程概覽 - 休閒農業的定義與重要性	19日正式上課。19~23日加退選，復(轉)學生及延修生選課，雙主修、輔系申請，23日申辦抵免學分截止日
第2週	2.26~3.03	農業生態系統基礎 - 了解農業與自然生態的關聯	28日和平紀念日(放假)
第3週	3.04~3.10	休閒農場的設計原理 - 規劃與設計吸引人的休閒農場	
第4週	3.11~3.17	農業旅遊的發展 - 國內外休閒農業的案例研究	11日成績優異提前畢業者提出申請截止日,14日第1次校教評會
第5週	3.18~3.24	休閒農業經營與管理 - 成功經營休閒農業的策略	
第6週	3.25~3.31	休閒農業客戶體驗與服務設計 - 提升遊客的農業體驗	
第7週	4.01~4.07	民族掃墓節補假	3日(三)校慶補假(112年11月25(六)日校慶活動日)。4日(四)兒童節、民族掃墓節(放假), 5日(五)民族掃墓節補假
第8週	4.08~4.14	休閒農業行銷策略與社群經營 - 數位行銷與社群媒體的應用	10日校課程委員會。11日第2次校教評會
第9週	4.15~4.21	期中報告	15~21日期中考試
第10週	4.22~4.28	休閒農場活動與節慶規劃 - 設計具吸引力的農場活動與節慶	22~26日學士班申請轉系,27~28日四技二專統一入學測驗, 28日教師期中成績上網登錄截止日
第11週	4.29~5.05	永續農業與環境保護 - 推行永續發展的農業實踐	
第12週	5.06~5.12	5/9徵才博覽會(10:00-13:30綜合大樓)	11日多益測驗(暫定)
第13週	5.13~5.19	(會點名!!!)休閒農業與社區發展 - 農業對地方社區的貢獻	16日第3次校教評會。19日博士班招生(暫定)
第14週	5.20~5.26	休閒農場實地考察(戶外教學抵課)	20~24日體育運動週, 22日水上運動會(暫定),24日申請停修課程截止
第15週	5.27~6.02	專題演講:蕭志宇	27~31日藥物濫用防制宣導週
第16週	6.03~6.09	AR/VR在休閒農業上的應用	3日校務會議。3~9日畢業班(學士)期末考試。
第17週	6.10~6.16	休閒農業的法律與政策 - 相關法律規範與政策支援	10日端午節(放假), 12日畢業班授課教師送交學期成績截止



第18週	6.17~6.23	期末報告	17~23日期末考試
------	-----------	------	------------