



《尊重智慧財產權，請使用正版教科書，勿非法影印書籍及教材，以免侵犯他人著作權》

開課班級: 四農企管二B

授課老師: 黃朝欽

學分數: 2

課程大綱:

行銷管理乃是一種分析、規劃、執行及控制的一連串過程，藉此程序以制訂創意、產品或服務的觀念化、訂價、促銷與配銷等決策，進而創造能滿足個人和組織目標的交換活動。本課程主要課程內容如下：行銷學的基本觀念、行銷環境、行銷資訊與行銷研究、消費者市場與消費者行為、組織市場與組織購買行為、市場區隔、目標市場與定位、產品概念與提升產品價值相關領域、行銷通路管理相關領域、及行銷道德與倫理等，理論與實務並重。

outline:

Marketing management is a series of processes of analysis, planning, execution, and control. That create decisions that conceptualize, price, promote, and distribute ideas, products, or services, and create exchange activities that meet individual and organizational goals. The main content of this course is as follows: basic concepts of marketing, marketing environment, marketing information and marketing research, consumer market and consumer behavior, organizational market and organizational purchasing behavior, market segmentation, target market and positioning, product concept and promotion, product value related fields, marketing channel management related fields, promotion related fields, and marketing morality and ethics, both theory and practice.

教學型態:

課堂教學+實習 (校內、校外)

成績考核方式:

平時成績:40%

期中考:30%

期末考:30%

其它:平時成績含出席20%+
口頭報告(5%)與實作(15%)

註：課程會因課程需要做適度調整 %

本科目教學目標:

本課程介紹行銷學的基本原理，如:區隔市場、目標市場、定位，到實務上的操作與戰術，如定價、產品與服務、推廣活動、通路等，並輔以搭配實例(農產品)、個案的討論與實作的練習。

參考書目:

曾光華、饒怡雲，解析行銷管理：圖解與筆記2e，前程文化，2022。



課程進度表：

週次	起訖月日	授課單元(內容)	備註
第1週	2.19~2.25	課程介紹	8日正式上課。8~12日課程加退選，轉學(系)生、復學生及延修生選課，雙主修、輔系申請，12日申辦抵免學分截止日
第2週	2.26~3.03	CH01 行銷的本質	
第3週	3.04~3.10	CH02 行銷環境	28日(日)孔子誕辰紀念日/教師節(放假),29日(一)補假
第4週	3.11~3.17	CH03 消費者市場與消費者行為	29日成績優異提前畢業者提出申請截止日
第5週	3.18~3.24	CH04 目標市場行銷I;	6日(一)中秋節(放假)，10日(五)國慶日(放假)
第6週	3.25~3.31	CH04 目標市場行銷II	14日學生宿舍安全輔導暨複合式防災疏散演練。18日多益測驗
第7週	4.01~4.07	放假(清明連假)	24日(五)補假，25日(六)光復暨古寧頭大捷日(放假)。
第8週	4.08~4.14	複習週	30日校課程委員會
第9週	4.15~4.21	期中考	3~9日期中考試
第10週	4.22~4.28	業師分享實作經驗(小農市集)	13日教務會議,16日教師期中成績上網登錄截止日
第11週	4.29~5.05	業師實作展示與同學練習(小農市集)	
第12週	5.06~5.12	CH09 價格訂定	24~28體育運動週。24日校園路跑。27日運動大會夜間開幕，28日運動大會活動，29日101週年校慶活動日，照常上班
第13週	5.13~5.19	CH10 通路管理	
第14週	5.20~5.26	CH11 推廣與整合行銷溝通	12日申請停修課程截止日
第15週	5.27~6.02	CH12 推廣工具 I	
第16週	6.03~6.09	CH05 產品基本概念與產品屬性	22日校務會議。25日行憲紀念日(放假)
第17週	6.10~6.16	複習週 (本周無作業);	1日(四)開國紀念日(放假)
第18週	6.17~6.23	期末考	5~11日期末考試，10~11日學生退宿