



《尊重智慧財產權，請使用正版教科書，勿非法影印書籍及教材，以免侵犯他人著作權》

開課班級：四企管二A

授課老師：吳至倫

學分數：3

課程大綱：

課程旨在通過深入分析和討論真實世界中的商業案例，來培養學生的批判性思維、決策能力和管理技巧。學生將學習如何應對複雜的商業挑戰，制定有效的策略，並了解不同管理決策對組織和利益相關者的影響。

outline:

The course is designed to develop students' critical thinking, decision-making and management skills through in-depth analysis and discussion of real-world business cases. Students will learn how to respond to complex business challenges, develop effective strategies, and understand the impact of different management decisions on the organization and stakeholders.

教學型態：

課堂教學

成績考核方式：

平時成績:30%

期中考:30%

期末考:40%

其它:%

本科目教學目標：

提升學生的批判性思維和問題解決能力。加強學生在不確定性下進行有效決策的能力。增進學生對於商業環境和管理實踐的深入理解。提升學生的溝通能力和團隊合作精神。

參考書目：

服務業管理個案分析(第四版)，伍忠賢，全華圖書，2020.10

司徒達賢談個案教學-聽說讀想的修鍊，2023，10



課程進度表：

週次	起訖月日	授課單元(內容)	備註
第1週	2.19~2.25	課程說明(大綱、評分標準、考試方式、期末報告規定) 第1章華麗咖啡館	8日正式上課。8~12日課程加退選，轉學(系)生、復學生及延修生選課，雙主修、輔系申請，12日申辦抵免學分截止日
第2週	2.26~3.03	放假	
第3週	3.04~3.10	第2章 傳產機械業的蛻變—見光機械工業	28日(日)孔子誕辰紀念日/教師節(放假),29日(一)補假
第4週	3.11~3.17	第3章 全家便利商店未來展店之抉擇	29日成績優異提前畢業者提出申請截止日
第5週	3.18~3.24	第4章 下一步如何走？當我站在浪濤頂上—金弘笙汽車百貨	6日(一)中秋節(放假)，10日(五)國慶日(放假)
第6週	3.25~3.31	第5章 迎接電子商務平台再創市場新契機—禾邁系統家具	14日學生宿舍安全輔導暨複合式防災疏散演練。18日多益測驗
第7週	4.01~4.07	春假	24日(一)補假，25日(六)光復暨古寧頭大捷日(放假)。
第8週	4.08~4.14	第6章 臺灣傳統產業第二代接班人的困境—大熊工業	30日校課程委員會
第9週	4.15~4.21	期中考試	3~9日期中考試
第10週	4.22~4.28	第7章 浴火鳳凰的中龍鋼鐵	13日教務會議,16日教師期中成績上網登錄截止日
第11週	4.29~5.05	第8章 傳統窯業轉型的困難—水里蛇窯	
第12週	5.06~5.12	第9章 百年老店轉型抉擇的窘困	24~28體育運動週。24日校園路跑。27日運動大會夜間開幕，28日運動大會活動，29日101週年校慶活動日，照常上班
第13週	5.13~5.19	第10章 打造臺灣美語生態圈第一品牌—長頸鹿美語	
第14週	5.20~5.26	第11章 微風廣場經營管理—臺灣百貨業SWOT分析	12日申請停修課程截止日
第15週	5.27~6.02	第12章 臺灣便利商店業：統一超商與全家數位轉型	
第16週	6.03~6.09	第13章 跨足兩岸產業導入資訊系統之規劃模式—以A公司為例	22日校務會議。25日行憲紀念日(放假)
第17週	6.10~6.16	第14章 全球迪士尼度假區分析	1日(四)開國紀念日(放假)
第18週	6.17~6.23	期末考試	5~11日期末考試，10~11日學生退宿