



《尊重智慧財產權，請使用正版教科書，勿非法影印書籍及教材，以免侵犯他人著作權》

開課班級：四餐旅一B

授課老師：范慧華

學分數：3

課程大綱：

本課程的目標為敘述發展改善相關休閒事業管理的相關知能，可分為四個部分來講授：解釋 “leisure”， “play” 與 “recreation” 之異同，與人們對休閒的需要；休閒之趨勢與休閒之計畫及政府在此所扮演之角色；公共部門、公益部門與商業部門在休閒事業所扮演的供應者角色；休閒事業之管理。

outline:

The purpose of this course is to explore, describe inform, challenge, improve and enhance leisure and recreation management. The first part of this course describes and explains three related phenomena; leisure, play and recreation, and the needs of people. The second part consists of three points: trends in leisure; planning for leisure; and the role of government and national agencies. The part three deals with the providers in the public, voluntary and commercial sectors. The fourth focus on the management of leisure.

教學型態：

課堂教學

成績考核方式：

平時成績:20%
期中考:20%
期末考:20%
其它:平時成績20%為出缺勤(曠課一節扣一分)；期中成績20%（為期中考+第一次考試+作業的平均）；第三次考試成績20%；期末報告20%%

本科目教學目標：

- 1.培育具備餐旅專業知識與技能之管理人才。
- 2.教學上強調餐旅理論與實務之結合，並加強人文素養、外國語文及運用資訊科技於餐旅管理的能力，著重倫理道德及敬業精神的培養，期使學生成為具宏觀視野及人文關懷之餐旅專業人才。

參考書目：

書名：休閒事業管理, 版本：三版, 作者：張宮熊, 出版商：揚智文化事業股份有限公司,
網址連結：<http://www.ycrc.com.tw> 書名：休閒事業經營管理, 版本：二版,
作者：陳鈞坤、周玉娥, 出版商：全華圖書股份有限公司, 網址連結：<http://www.chwa.com.tw>
書名：休閒事業管理, 版本：一版, 作者：曹勝雄等合著, 出版商：華立圖書股份有限公司,
網址連結：<http://www.jolihi.com.tw>



課程進度表：

週次	起訖月日	授課單元(內容)	備註
第1週	2.19~2.25	休閒事業管理的特性 1.休閒事業的範圍與類型 2.休閒事業的策略定位 3.本書探討的範圍與類型 4.休閒事業特性 如有疑問，請mail至 hhfan@mail.npust.edu.tw 請尊重智慧財產權，不得將本系統下載之電子內容重製或散佈供他用，以免觸法。	8日正式上課。8~12日課程加退選，轉學(系)生、復學生及延修生選課，雙主修、輔系申請，12日申辦抵免學分截止日
第2週	2.26~3.03	休閒事業的策略管理(一)：基本策略的擬訂 1.策略與策略規劃 2.策略規劃的架構 3.自我評估 4.偵測環境 5.策略的擬訂	
第3週	3.04~3.10	休閒事業的策略管理(一)：基本策略的擬訂 1.策略與策略規劃 2.策略規劃的架構 3.自我評估 4.偵測環境 5.策略的擬訂	28日(日)孔子誕辰紀念日/教師節(放假),29日(一)補假
第4週	3.11~3.17	休閒事業的策略管理(二)：策略的思考與執行 1.策略思考 2.策略的執行 3.策略規劃的檢討 4.個案討論	29日成績優異提前畢業者提出申請截止日
第5週	3.18~3.24	休閒事業的創新管理(第一次考試) 1.創新的定義、型態與步驟 2.創新的類型 3.創新的來源 4.創新的思維；	6日(一)中秋節(放假)，10日(五)國慶日(放假)
第6週	3.25~3.31	休閒事業的危機管理 1.何謂「危機管理」？ 2.危機的類型 3.危機管理的意涵與步驟 4.休閒產業的危機管理	14日學生宿舍安全輔導暨複合式防災疏散演練。18日多益測驗
第7週	4.01~4.07	放假	24日(五)補假，25日(六)光復暨古寧頭大捷日(放假)。
第8週	4.08~4.14	休閒渡假旅館的經營管理 1.現代策略性行銷 2.休閒旅館的行銷架構 3.休閒觀光旅館的廣告與促銷策略 4.個案研究	30日校課程委員會
第9週	4.15~4.21	期中考（第二次考試）	3~9日期中考試
第10週	4.22~4.28	休閒渡假村的經營管理 1.經營環境分析 2.休閒度假村區位選擇因素 3.基本競爭策略分析 4.行銷促銷策略	13日教務會議,16日教師期中成績上網登錄截止日
第11週	4.29~5.05	民宿的經營管理 1.民宿的定位與法律規範 2.民宿的法律規範與限制 3.民宿的經營管理初步思考 4.民宿的經營管理	
第12週	5.06~5.12	主題遊樂園的經營管理 1.台灣主題遊樂園的發展 2.主題遊樂園的開發策略 3.主題遊樂園的經營策略 4.主題遊樂園的外部行銷策略	24~28體育運動週。24日校園路跑。27日運動大會夜間開幕，28日運動大會活動，29日101週年校慶活動日，照常上班



		5.主題遊樂園的內部行銷與互動行銷策略 6.他山之石；	
第13週	5.13~5.19	主題遊樂園的經營管理（第三次考試） 1.台灣主題遊樂園的發展 2.主題遊樂園的開發策略 3.主題遊樂園的經營策略 4.主題遊樂園的外部行銷策略 5.主題遊樂園的內部行銷與互動行銷策略 6.他山之石	
第14週	5.20~5.26	休閒購物中心的經營管理 1.零售業的發展與競爭 2.購物中心的開發策略 3.購物中心的開發程序 4.購物中心的開發計畫 5.賣場規劃；	12日申請停修課程截止日
第15週	5.27~6.02	休閒購物中心的經營管理 1.零售業的發展與競爭 2.購物中心的開發策略 3.購物中心的開發程序 4.購物中心的開發計畫 5.賣場規劃	
第16週	6.03~6.09	休閒農場的經營管理 1.休閒農場的類型與管理 2.台灣休閒農場現況 3.經營管理個案探討	22日校務會議。25日行憲紀念日(放假)
第17週	6.10~6.16	休閒事業的未來展望 1.休閒事業的發展與趨勢 2.休閒旅遊事業所面臨的挑戰與課題 3.休閒事業的永續發展	1日(四)開國紀念日(放假)
第18週	6.17~6.23	期末考（第四次考試）	5~11日期末考試，10~11日學生退宿