



《尊重智慧財產權，請使用正版教科書，勿非法影印書籍及教材，以免侵犯他人著作權》

開課班級：四休運二A

授課老師：劉昆祐,巫昌陽

學分數:1

課程大綱:

讓同學對運動俱樂部之發展與沿革、設施規劃與管理、人力資源管理、行銷、財務管理、風險管理、公共關係等內容，有基本的瞭解。

outline:

Enable students to acquire a fundamental understanding of the development and evolution of sports clubs, facility planning and management, human resource management, marketing, financial management, risk management, public relations, and other related aspects.

教學型態:

課堂教學

成績考核方式:

平時成績:60%

期中考:20%

期末考:20%

其它:%

本科目教學目標:

1.了解運動俱樂部之發展與沿革 2. 俱樂部設施規劃與管理 3. 俱樂部人力資源管理 4. 策略分析、競爭力分析

參考書目:

俱樂部經營管理理論與實務。出版社：華都文化。



課程進度表：

週次	起訖月日	授課單元(內容)	備註
第1週	2.19~2.25	俱樂部經營管理理論與實務導論	8日正式上課。8~12日課程加退選，轉學(系)生、復學生及延修生選課，雙主修、輔系申請，12日申辦抵免學分截止日
第2週	2.26~3.03	俱樂部經營管理理論與實務概說	
第3週	3.04~3.10	俱樂部經營類型與規劃差異	28日(日)孔子誕辰紀念日/教師節(放假),29日(一)補假
第4週	3.11~3.17	政府政策法令與俱樂部產業	29日成績優異提前畢業者提出申請截止日
第5週	3.18~3.24	俱樂部之籌劃與經營管理評估	6日(一)中秋節(放假)，10日(五)國慶日(放假)
第6週	3.25~3.31	俱樂部規劃與開發	14日學生宿舍安全輔導暨複合式防災疏散演練。18日多益測驗
第7週	4.01~4.07	俱樂部消費者行為分析	24日(一)補假，25日(六)光復暨古寧頭大捷日(放假)。
第8週	4.08~4.14	俱樂部會務管理	30日校課程委員會
第9週	4.15~4.21	期中考	3~9日期中考試
第10週	4.22~4.28	俱樂部的策略性行銷分析	13日教務會議,16日教師期中成績上網登錄截止日
第11週	4.29~5.05	俱樂部的公共關係與風險管理	
第12週	5.06~5.12	俱樂部產業專業人力資源管理	24~28體育運動週。24日校園路跑。27日運動大會夜間開幕，28日運動大會活動，29日101週年校慶活動日，照常上班
第13週	5.13~5.19	俱樂部之財務管理	
第14週	5.20~5.26	俱樂部服務品質與服務藍圖	12日申請停修課程截止日
第15週	5.27~6.02	俱樂部前場服務與後場管理	
第16週	6.03~6.09	健身產業歷史、未來與發展	22日校務會議。25日行憲紀念日(放假)
第17週	6.10~6.16	健身產業歷史、未來與發展	1日(四)開國紀念日(放假)
第18週	6.17~6.23	期末考	5~11日期末考試，10~11日學生退宿