



《尊重智慧財產權，請使用正版教科書，勿非法影印書籍及教材，以免侵犯他人著作權》

開課班級：四休運二A

授課老師：巫昌陽

學分數：2

課程大綱：

本課程之目的在使學生正確瞭解休閒運動市場中消費者的需求，並透過行銷研究以擬定行銷策略以符合當前之休閒運動消費。

outline:

The purpose of this course is to introduce the system of sports markets, in addition, by marketing research, students is expected to submit several proposals to improve the consumers' satisfactions.

教學型態：

課堂教學

成績考核方式：

平時成績:30%

期中考:30%

期末考:40%

其它:%

本科目教學目標：

本系結合運動、休閒、醫療保健、管理及社會等現代科學及實務，培養兼具國際宏觀、理論與實務相互應用之休閒運動管理與健康促進指導專業人才。大學部 1.休閒產業經營管理專業人才。2.健康促進與傷害防護專業人才。3.運動指導專業人才。

參考書目：

運動行銷



課程進度表：

週次	起訖月日	授課單元(內容)	備註
第1週	2.19~2.25	授課規範 運動行銷的意涵	19日正式上課。19~23日加退選，復(轉)學生及延修生選課，雙主修、輔系申請，23日申辦抵免學分截止日
第2週	2.26~3.03	運動行銷的基本概念	28日和平紀念日(放假)
第3週	3.04~3.10	台灣運動產業的過去、現在與未來	
第4週	3.11~3.17	運動消費者行為	11日成績優異提前畢業者提出申請截止日,14日第1次校教評會
第5週	3.18~3.24	行銷研究與行銷資訊系統	
第6週	3.25~3.31	市場區隔、目標市場界定與市場定位策略	
第7週	4.01~4.07	產品策略	3日(三)校慶補假(112年11月25(六)日校慶活動日)。4日(四)兒童節、民族掃墓節(放假)，5日(五)民族掃墓節補假
第8週	4.08~4.14	定價策略	10日校課程委員會。11日第2次校教評會
第9週	4.15~4.21	期中考試	15~21日期中考試
第10週	4.22~4.28	促銷策略	22~26日學士班申請轉系,27~28日四技二專統一入學測驗,28日教師期中成績上網登錄截止日
第11週	4.29~5.05	運動贊助	
第12週	5.06~5.12	行銷通路與產品配送	11日多益測驗(暫定)
第13週	5.13~5.19	公共關係	16日第3次校教評會。19日博士班招生(暫定)
第14週	5.20~5.26	運動行銷工作之整合與控制	20~24日體育運動週，22日水上運動會(暫定),24日申請停修課程截止
第15週	5.27~6.02	台灣職業棒球的運動行銷策略	27~31日藥物濫用防制宣導週
第16週	6.03~6.09	分組發表與綜合討論	3日校務會議。3~9日畢業班(學士)期末考試。
第17週	6.10~6.16	分組發表與綜合討論	10日端午節(放假)，12日畢業班授課教師送交學期成績截止
第18週	6.17~6.23	期末考 繳交期末書面報告	17~23日期末考試