



《尊重智慧財產權，請使用正版教科書，勿非法影印書籍及教材，以免侵犯他人著作權》

開課班級: 碩專高階一

授課老師: 王貳瑞,林俊男,蔡展維

學分數: 3

課程大綱:

本課程主要係在講授在地資源的開發運用的理論與實務，並說明如何整合地方的資源來作為企業或產品的行銷管理助力，在地資源包括社會網絡、環境資源以及特色產業等，可以協助企業與產品行銷的有用資源，經由整合運用成為企業經營管理的重要架構。

outline:

This course is mainly to teach the theory and practice of the development and application of local resources, and explain how to integrate local resources as an aid to the marketing management of enterprises or products. Local resources include social networks, environmental resources and characteristic industries, etc., which can assist The useful resources of enterprise and product marketing have become an important structure of enterprise management through integration and utilization.

教學型態:

課堂教學+小組討論

成績考核方式:

平時成績:30%
期中考:30%
期末考:30%
其它:出缺勤Attendance
10%%

本科目教學目標:

- 一、說明在地資源的種類與運用的理論。
- 二、講述產品行銷管理的原理原則。
- 三、了解在地資源如何運用在企業經營與產品的行銷管理上。
- 四、以個案研究的方式讓學生有效學習。

參考書目:



課程進度表：

週次	起訖月日	授課單元(內容)	備註
第1週	2.19~2.25	養殖供應鏈系統介紹	19日正式上課。19~23日加退選，復(轉)學生及延修生選課，雙主修、輔系申請，23日申辦抵免學分截止日
第2週	2.26~3.03	養殖產業智慧與高值化設計	28日和平紀念日(放假)
第3週	3.04~3.10	加工副產物高值化利用設計	
第4週	3.11~3.17	三休一	11日成績優異提前畢業者提出申請截止日,14日第1次校教評會
第5週	3.18~3.24	產業參訪	
第6週	3.25~3.31	養殖產業的未來	
第7週	4.01~4.07	清明連續假期	3日(三)校慶補假(112年11月25(六)日校慶活動日)。4日(四)兒童節、民族掃墓節(放假)，5日(五)民族掃墓節補假
第8週	4.08~4.14	個案介紹	10日校課程委員會。11日第2次校教評會
第9週	4.15~4.21	台灣休閒農場的發展與沿革	15~21日期中考試
第10週	4.22~4.28	品牌管理概論	22~26日學士班申請轉系,27~28日四技二專統一入學測驗,28日教師期中成績上網登錄截止日
第11週	4.29~5.05	三休一	
第12週	5.06~5.12	品牌知識架構與行銷操作	11日多益測驗(暫定)
第13週	5.13~5.19	台灣休閒農場的發展與沿革	16日第3次校教評會。19日博士班招生(暫定)
第14週	5.20~5.26	整合行銷溝通	20~24日體育運動週，22日水上運動會(暫定),24日申請停修課程截止
第15週	5.27~6.02	三休一	27~31日藥物濫用防制宣導週
第16週	6.03~6.09	端午連續假期	3日校務會議。3~9日畢業班(學士)期末考試。
第17週	6.10~6.16	食農教育的體驗活動設計與規劃	10日端午節(放假)，12日畢業班授課教師送交學期成績截止
第18週	6.17~6.23	民宿特色創造與經營實務	17~23日期末考試