



《尊重智慧財產權，請使用正版教科書，勿非法影印書籍及教材，以免侵犯他人著作權》

開課班級：碩專技職一

授課老師：廖婉鈞

學分數：2

課程大綱：

本課程欲使學生對行銷管理有全面系統化之瞭解，學習市場分析與顧客行為分析之方法，瞭解行銷組合與競爭策略之運用，並將行銷管理的學理原則應用至技職教育現場，探討如何行銷技職教育學校與課程。

outline:

This course will give students an overview of marketing management of technical and vocational education. The main subjects are summarized as follows: (1) Analyzing markets and consumer behaviors; (2) Identifying Market Segments and Targets; and (3) Developing marketing strategies and programs. This course enables students to apply the theory of marketing management to the promotion of schools and curriculums of technical and vocational education.

教學型態：

課堂教學+小組討論

成績考核方式：

平時成績:30%

期中考:%

期末考:%

其它:期中報告30%、期末報告40%%

本科目教學目標：

參考書目：



課程進度表：

週次	起訖月日	授課單元(內容)	備註
第1週	2.19~2.25	行銷的本質	19日正式上課。19~23日加退選，復(轉)學生及延修生選課，雙主修、輔系申請，23日申辦抵免學分截止日
第2週	2.26~3.03	重視價值創造與顧客關係	28日和平紀念日(放假)
第3週	3.04~3.10	消費者行為分析	
第4週	3.11~3.17	行銷環境與競爭者分析	11日成績優異提前畢業者提出申請截止日,14日第1次校教評會
第5週	3.18~3.24	市場區隔、目標市場與定位	
第6週	3.25~3.31	產品、價格、通路與推廣 (4P、4C、4S)	
第7週	4.01~4.07	放假	3日(三)校慶補假(112年11月25(六)日校慶活動日)。4日(四)兒童節、民族掃墓節(放假)，5日(五)民族掃墓節補假
第8週	4.08~4.14	產品、價格、通路與推廣 (4P、4C、4S) (繼續第六周的PPT內容)	10日校課程委員會。11日第2次校教評會
第9週	4.15~4.21	品牌行銷	15~21日期中考試
第10週	4.22~4.28	期中報告	22~26日學士班申請轉系,27~28日四技二專統一入學測驗,28日教師期中成績上網登錄截止日
第11週	4.29~5.05	期中報告	
第12週	5.06~5.12	服務行銷	11日多益測驗(暫定)
第13週	5.13~5.19	網路行銷、社群行銷	16日第3次校教評會。19日博士班招生(暫定)
第14週	5.20~5.26	社群資安與倫理議題	20~24日體育運動週，22日水上運動會(暫定),24日申請停修課程截止
第15週	5.27~6.02	彈性安排	27~31日藥物濫用防制宣導週
第16週	6.03~6.09	期末報告	3日校務會議。3~9日畢業班(學士)期末考試。
第17週	6.10~6.16	期末報告	10日端午節(放假)，12日畢業班授課教師送交學期成績截止
第18週	6.17~6.23	期末報告	17~23日期末考試