



《尊重智慧財產權，請使用正版教科書，勿非法影印書籍及教材，以免侵犯他人著作權》

開課班級: 碩技職一A

授課老師: 廖婉鈞

學分數: 2

課程大綱:

本課程欲使學生對行銷管理有全面系統化之瞭解，學習市場分析與顧客行為分析之方法，瞭解行銷組合與競爭策略之運用，並將行銷管理的學理原則應用至技職教育現場，探討如何行銷技職教育學校與課程。

outline:

This course will give students an overview of marketing management of technical and vocational education. The main subjects are summarized as follows: (1) Analyzing markets and consumer behaviors; (2) Identifying Market Segments and Targets; and (3) Developing marketing strategies and programs. This course enables students to apply the theory of marketing management to the promotion of schools and curriculums of technical and vocational education.

教學型態:

課堂教學+小組討論

成績考核方式:

平時成績:30%
期中考:%
期末考:%
其它:期中報告30%，期末報告40%%

本科目教學目標:

1. 學生具備技職教育行銷之專業素養。 2. 學生能關心技職教育行銷之相關議題。 3. 學生能獨力完成行銷企劃書。

參考書目:



課程進度表：

週次	起訖月日	授課單元(內容)	備註
第1週	2.19~2.25	行銷的本質	8日正式上課。8~12日課程加退選，轉學(系)生、復學生及延修生選課，雙主修、輔系申請，12日申辦抵免學分截止日
第2週	2.26~3.03	重視價值創造與顧客關係	
第3週	3.04~3.10	消費者行為分析	28日(日)孔子誕辰紀念日/教師節(放假),29日(一)補假
第4週	3.11~3.17	行銷環境與競爭者分析	29日成績優異提前畢業者提出申請截止日
第5週	3.18~3.24	市場區隔、目標市場與定位	6日(一)中秋節(放假)，10日(五)國慶日(放假)
第6週	3.25~3.31	產品、價格、通路與推廣 (4P、4C、4S)	14日學生宿舍安全輔導暨複合式防災疏散演練。18日多益測驗
第7週	4.01~4.07	放假	24日(五)補假，25日(六)光復暨古寧頭大捷日(放假)。
第8週	4.08~4.14	產品、價格、通路與推廣 (4P、4C、4S) (繼續第六周的PPT內容)	30日校課程委員會
第9週	4.15~4.21	品牌行銷	3~9日期中考試
第10週	4.22~4.28	期中報告	13日教務會議,16日教師期中成績上網登錄截止日
第11週	4.29~5.05	期中報告	
第12週	5.06~5.12	服務行銷	24~28體育運動週。24日校園路跑。27日運動大會夜間開幕，28日運動大會活動，29日101週年校慶活動日，照常上班
第13週	5.13~5.19	網路行銷	
第14週	5.20~5.26	社群行銷	12日申請停修課程截止日
第15週	5.27~6.02	社群資訊倫理	
第16週	6.03~6.09	期末報告一：家儀、鈺雅、貞蓉、靜雯	22日校務會議。25日行憲紀念日(放假)
第17週	6.10~6.16	期末報告二：麗文、惠華、晉軒、鐘慧	1日(四)開國紀念日(放假)
第18週	6.17~6.23	期末報告三：昱葦、梓軒、冠貝、寶帝、燕玲	5~11日期末考試，10~11日學生退宿