



《尊重智慧財產權，請使用正版教科書，勿非法影印書籍及教材，以免侵犯他人著作權》

開課班級：碩客家一A

授課老師：鄭春發,姜宜君

學分數:3

課程大綱:

本課程探討聲音景觀、人地關係、與地理資訊系統跨領域學習的議題與發展潛力。以「聲音景觀」角度出發，重新建構客家音樂裡的聲景，透過文獻探討探究聲景與客庄地方意象形塑的關聯，並邀請業師演講聲景與文創商品的開發。認識其學術與跨領域應用的潛力，提升學生數位人文研究的能力。藉由「聲音採集」實作，學習基本的田野錄音(field recording)技巧，透過實地參訪、觀察、記錄聲等方式進行反思，探究聲音與環境變遷的關聯。學習評量將以作業、出席率、期中個人報告、及期末分組報告實施。

outline:

This course aims to investigate the relationship between soundscape, landscape, and Man-Land. Course content includes rebuilding soundscape in the context of Hakka music, conducting a literature review, as well as examining the possible causes for shaping the local images. Guest speakers will address soundscape 's development in current cultural and creative Industry. Through in-class training students will establish skills such as field recording and ArcGIS analysis for interdisciplinary study and research. Student assessment includes assignments, attendance, mid-term, and group presentation.

教學型態:

課堂教學+小組討論

成績考核方式:

平時成績:20%
期中考:30%
期末考:30%
其它:作業20%%

本科目教學目標:

參考書目:



課程進度表：

週次	起訖月日	授課單元(內容)	備註
第1週	2.19~2.25	課程架構說明	8日正式上課。8~12日課程加退選、轉學(系)生、復學生及延修生選課，雙主修、輔系申請，12日申辦抵免學分截止日
第2週	2.26~3.03	文明發展與人地關係概論—自然、文化地理 (環境決定論、可能論、調適論、環境識覺)	
第3週	3.04~3.10	空間的意義、性質與界定 古典經濟學中的空間 人文生態學中的空間	28日(日)孔子誕辰紀念日/教師節(放假),29日(一)補假
第4週	3.11~3.17	空間書寫與地理學 空間的生產、意義的流通 空間作為社會再生產的體系 權力與空間	29日成績優異提前畢業者提出申請截止日
第5週	3.18~3.24	身體意象與空間 性別與空間 空間性；	6日(一)中秋節(放假)，10日(五)國慶日(放假)
第6週	3.25~3.31	都市意象與心智圖 Kevin Lynch都市意象—地標、節點、區域、通道、地區 Mental Map心智圖 符號與地圖(商品化、全球企業)	14日學生宿舍安全輔導暨複合式防災疏散演練。18日多益測驗
第7週	4.01~4.07	國定假日	24日(五)補假，25日(六)光復暨古寧頭大捷日(放假)。
第8週	4.08~4.14	人本主義與地方認同、鄉土感 人類行為與環境識覺之空間 地方感與歸屬感 無地方性、異化與全球化	30日校課程委員會
第9週	4.15~4.21	分組討論當代空間、景觀與人地關係議題 期中報告	3~9日期中考試
第10週	4.22~4.28	政治經濟學之都市社會研究 多元文化的空間 塗鴉客、外籍勞工、新移民、老人家、遊民 ;郊區化與仕紳化-貧民區與隔離	13日教務會議,16日教師期中成績上網登錄截止日
第11週	4.29~5.05	老七佳 5/19戶外教學	
第12週	5.06~5.12	soundscape的緣起與發展 薛佛(Schafer)聲景分類: 王俊秀:聲景分類-歷史音,文化音,社會音,自然音 聲景在台灣的發展 臺北聲音地景計畫-捷運站體環境音樂 課堂活動:聽覺開發	24~28體育運動週。24日校園路跑。27日運動大會夜間開幕，28日運動大會活動，29日101週年校慶活動日，照常上班
第13週	5.13~5.19	聲音地景與客家地方意象形塑 指定閱讀: 每人準備5分鐘口頭心得發表,不做PPT 1.音景的都市表情：雙城記的環境社會學想像 2.聲景與地方創生: 以社區聲景地圖探討社區認同感：以桃米社	



		區為例；地方感知： 視覺landscape與聽覺soundscape 地方認同： 聲音記憶 聲景與客家意象形塑 地方聲音的獨特性	
第14週	5.20~5.26	聲景錄台灣 聽過大自然的聲音嗎？ 屏東聲山中 著作出版:目日文創 聲音景觀Soundscape與文創應用	12日申請停修課程截止日
第15週	5.27~6.02	業師演講: 目日文創--楊欽榮總監(因故取消) 任課教師照常上課 田野錄音(field recording) 台南聲景百選	
第16週	6.03~6.09	期末作業: 聲景明信片 提案說明: 聲景檔案整理, 文案寫作 ;	22日校務會議。25日行憲紀念日(放假)
第17週	6.10~6.16	期末作業: 聲景明信片 提案說明: 聲景檔案整理, 文案寫作	1日(四)開國紀念日(放假)
第18週	6.17~6.23	期末作業繳交: 聲景明信片之設計與製作(每人繳交4張)	5~11日期末考試, 10~11日學生退宿