



《尊重智慧財產權，請使用正版教科書，勿非法影印書籍及教材，以免侵犯他人著作權》

開課班級:

授課老師: 張永瑞

學分數:2

課程大綱:

本課程內容介紹甚麼是知識管理、知識管理的定義、知識管理的架構與理論模式、知識管理的程序、知識管理的實施方法、影響知識管理的情境因素、知識管理的價值鏈、知識管理的個案分析、知識管理人員的能力、新時代、新組織、知識創造的企業、建立學習型組織、如何以經驗為良師、研發工作改造企業、資訊科技與知識管理等。課程內容重點包括：（一）知識乃是透過人類生活過程中的實際活動與個人思考與判斷而成，其產生過程不斷地經由實驗科學的驗證，使其成為人類得以求生存的重要工具，在知識演化過程，首先將資料，透過比較、結果、關聯性、交談轉化成知識，蒐集與應用知識來採取行動；以歷史及生活周遭所發生的範例作說明，啟發學生將目前所學，隨時套用到日常生活中來應用；（二）台灣經貿國際競爭力慢慢被中國大陸與東南亞國家追趕，要脫離困境必須要要提高各行各業的競爭力與差異化，課程內容介紹知識管理的架構與、知識管理的程序、知識管理的實施方法、知識管理的個案分析來建立學生知識管理觀念，來提高未來就業的競爭力；（三）面對知識經濟時代的來臨，企業競爭優勢已不再是有形的土地、勞力、資本，而是靠智慧與創新等知識資本。學生透過建立學習型組織、如何以經驗為良師、研發工作改造企業、資訊科技與知識管理等價值認知的學習過程，將是學生就業於社會競爭力優劣的關鍵所在。

outline:

This course introduces the definition of what is to implement the method of knowledge management, knowledge management, architecture and theoretical models of knowledge management, knowledge management program, knowledge management, knowledge management, situational factors, case management, value chain of knowledge, knowledge management analysis, knowledge management capability, the new era, a new organization, knowledge creation business, build a learning organization, how to experience is the best teacher, the transformation of business R & D, information technology and knowledge management. Course content focuses on: (A) knowledge but through practical activities and personal reflection process of human life and the judgment is made, which generates continuous process verification through experimental science, making it an important tool for mankind to survive, and in the evolution of knowledge, the first the data, by comparing the results, relevance, talking into knowledge, collection and application of knowledge to take action; to sample the history and life around what happened stated, inspire students will present what they have learned, ready to be applied to everyday life application; (B) the international competitiveness of Taiwan's trade is slowly catching up in China and Southeast Asian countries, to be out of the woods must be to improve the competitiveness of businesses and differentiate the curriculum framework and introduce knowledge management, knowledge management, procedures, knowledge implementation approach to management, knowledge management case analysis to establish the students' knowledge management concepts to improve the competitiveness of future employment; (C) the face of the coming era of knowledge economy, competitive advantage is no longer visible in the land, labor, capital, but by wisdom, knowledge capital and innovation. Students by creating a learning organization, learning how to experience the mentor, R & D transformation of enterprises, information technology and knowledge management, perceived value, will be student employment in the community key competitive advantages and and disadvantages.

教學型態:

成績考核方式:



課堂教學

平時成績:10%

期中考:30%

期末考:40%

其它:20%

本科目教學目標:

參考書目:

張紹勳，知識管理(滄海) 溫源鳳（2007），知識管理，高立書局

杜拉克（2000），知識管理，天下文化 葉乃嘉 (2008)，知識管理，新文京



課程進度表：

週次	起訖月日	授課單元(內容)	備註
第1週	2.19~2.25	課程內容簡介； 上課檔案會放在各週內，不用買課本， 本學期成績規定放在 chap-0 檔案內。；	8日正式上課。8~12日課程加退選，轉學(系)生、復學生及延修生選課，雙主修、輔系申請，12日申辦抵免學分截止日
第2週	2.26~3.03	杜威對知識的闡述，知識演化過程，蒐集與應用知識來採取行動，以屏東火龍果及鮮乳價錢高低價差為例。設定議題[知識管理與人類文明發展有何關聯]，本議題開放學生討論，同時規定參考書籍每週閱讀進度，期末分組討論。	
第3週	3.04~3.10	公司內不同階段的知識對於生產成本、員工角色、新進員工訓練方式、產品管制方法會有不同影響，舉例A:勤業知識管理架構，美國生產力與品質中心的知識管理架構，IBM知識管理架構。開放學生討論(知識管理架構在日常生活的實際應用)。	28日(日)孔子誕辰紀念日/教師節(放假),29日(一)補假
第4週	3.11~3.17	知識流通及吸取、知識創造、知識整理與蓄積、知識擴散與分享、知識移轉、知識管理的應用。以屏科大醬油與吳寶春麵包成功為案例。	29日成績優異提前畢業者提出申請截止日
第5週	3.18~3.24	知識流通及吸取、知識創造、知識整理與蓄積、知識擴散與分享、知識移轉、知識管理的應用。以屏科大醬油與吳寶春麵包成功為案例。	6日(一)中秋節(放假)，10日(五)國慶日(放假)
第6週	3.25~3.31	知識管理的策略及方法、知識管理專案的規劃方法，以台塑企業的採購制度為案例。	14日學生宿舍安全輔導暨複合式防災疏散演練。18日多益測驗
第7週	4.01~4.07	A.知識管理成功關鍵因素，分別就策略情境、知識情境、組織情境、技術情境討論B.知識分享的障礙，分別就組織對知識分享缺乏獎勵與成員自利的心理、不平等的參與地位、距離內容講解。以微熱山丘鳳梨酥為例。	24日(五)補假，25日(六)光復暨古寧頭大捷日(放假)。
第8週	4.08~4.14	探討知識管理的價值鏈的建構，領導與管理、IT科技的運用、組織文化塑造、以及人力資本維持；以鴻海公司及威盛電子公司為例。	30日校課程委員會
第9週	4.15~4.21	期中考	3~9日期中考試
第10週	4.22~4.28	就台灣惠普科技HP及台灣IBM，分別從A.知識管理基礎建設，就領導與管理，IT科技的運用，組織文化塑造，人力資本維持，B.知	13日教務會議,16日教師期中成績上網登錄截止日



		識管理流程，就知識取得，知識創新，知識保護，知識整合，知識擴散內容討論兩家公司差異點。	
第11週	4.29~5.05	就知識管理需要五種角色，執行長，資訊管理者，財務管理者，人力資源管理者，知識管理者。分別從管理能力，組織能力，創造能力討論。	
第12週	5.06~5.12	未來組織型態、他山之石、資訊導向組織的管理議題，經理人的挑戰，範例:18世紀中葉到二次世界大戰結束，英國如何統治印度。秦始皇統一中國過程如何以少數官吏統治全國。	24~28體育運動週。24日校園路跑。27日運動大會夜間開幕，28日運動大會活動，29日101週年校慶活動日，照常上班
第13週	5.13~5.19	範例：[汽車進化管理]這個口號協助本田汽車公司發明創新的都會汽車Honda City車系。為何啤酒罐對個人影映機是有用比喻？這協助佳能公司開發革命性產品—迷你影印機帶來設計上突破。[光學電子]這個組合詞，使夏普創造出定義新技術和新市場的開創性產品，使夏普成為彩色電視機、液晶顯示器、客戶訂製積體電路產品的主要大廠。	
第14週	5.20~5.26	學習型組織擅長創造、取得、傳遞知識，並且配合這些新知識何見解而改變行為。課程單元以學習型組織必須精通五個主要活動：A系統化解決問題(以全錄公司解決問題留成為例)、B實驗新方法(奇異公司[影響力計畫]為例)、C從過去經驗中學習(波音公司737/747飛機開發計畫為例)、D向他人學習(全錄公司帕洛奧圖研究中心為例)、E傳播知識(Time Life 公司為例)。	12日申請停修課程截止日
第15週	5.27~6.02	對個人而言，經驗往往是生活中最好老師。對企業而言，卻並非如此。對許多企業經過某個重要事件之後，例如某項產品失敗、企業裁員為機，一路走來，過去學到的教訓，錯誤一犯再犯。導致這些錯誤的就思考模式從未被提出討論，[學習歷史]就是以文字敘述公司最近發生的一連串重要事件，學習歷史就像是一個產品，代表一個過程。本單元以美國中西部某家煉油公司撰寫的學習歷史文件找出成本控制方法。再以1996年所寫的學習歷史文件為範例，內容描述一家大型汽車公司新車上市成功故事。	
第16週	6.03~6.09	期末報告分享	22日校務會議。25日行憲紀念日(放假)
第17週	6.10~6.16	期末報告分享	1日(四)開國紀念日(放假)



第18週	6.17~6.23	期末考	5~11日期末考試, 10~11日 學生退宿
------	-----------	-----	---------------------------