



《尊重智慧財產權，請使用正版教科書，勿非法影印書籍及教材，以免侵犯他人著作權》

開課班級:

授課老師: 趙康伶

學分數: 2

課程大綱:

本課程將以自我概念、自我坦誠、自我肯定為經，以人際吸引、人際溝通為緯，透過主題探討與經驗分享、小組課堂討論活動，讓學生融入多元的教學情境中，逐步習得人際關係之相關理論；引導學生增進對自我與人際行為模式的了解，並理解人、我、關係三者與自身所處文化的關聯性，落實於自己的日常生活經驗當中，據此逐步提升學生之人際察覺力、情緒管理與溝通能力、因應人際挫折與問題解決的能力。

outline:

This course will be based on self-concept, self-confidence, and self-affirmation, and interpersonal attraction and interpersonal communication as the latitude. Through theme discussion, experience sharing, and group class discussion activities, students will be integrated into multiple teaching situations and gradually acquire the interpersonal relationship. Relevant theories; guide students to improve their understanding of self and interpersonal behavior patterns, and understand the correlation between the three of people, me, and relationships with their own culture, and implement them in their own daily life experience, thereby gradually improving students' interpersonal awareness Ability, emotional management and communication skills, ability to respond to interpersonal frustration and problem solving.

教學型態:

課堂教學+小組討論

成績考核方式:

平時成績:20%

期中考:30%

期末考:30%

其它:出缺勤Attendance
20%

本科目教學目標:

- 一、了解人際關係與溝通的基本概念
- 二、學習人際關係與溝通的相關理論
- 三、學習與應用人際關係與溝通的有效策略

參考書目:

簡秀芬等 (2022)。人際關係與溝通。台北：華格那。

袁正綱等譯 (2019)。人際關係與溝通技巧。台北：東華。 陳皎眉(2013).人際關係與人際溝通
台北:雙業。 Titsworth S., Hosek, A., Pearson, J. & Nelson, P.(2020). Human Communication. NY: McGraw-Hill.



課程進度表：

週次	起訖月日	授課單元(內容)	備註
第1週	2.19~2.25	心的開 - 課程說明 (尊重智慧財產)	19日正式上課。19~23日加退選，復(轉)學生及延修生選課，雙主修、輔系申請，23日申辦抵免學分截止日
第2週	2.26~3.03	第一章 人際關係與溝通的相關係 ;; 第一節 人際關係的定義及重要性 ;; 第二節 人際關係的要素、歷程與特性 ;; 第三節 人際關係與溝通的連接	28日和平紀念日(放假)
第3週	3.04~3.10	第二章 人際關係中的影響因素;; ;;; 第一節 人際關係與心理建構的關連 ;;; 第二節 外貌與吸引力 ;;; 第三節 知覺與解釋他人行為的方式	
第4週	3.11~3.17	第四節 個性與價值觀認同上產生的吸引及排斥 第五節 情緒智能與人情世故 第六節 社會與文化對人際關係的影響	11日成績優異提前畢業者提出申請截止日,14日第1次校教評會
第5週	3.18~3.24	第三章 人際關係中的自我 ;; 第一節 自我認知的概念 ;; 第二節 偽裝與認同焦慮)	
第6週	3.25~3.31	第三節 與世界和解 綜合活動	
第7週	4.01~4.07	第四章 人際關係中的倫理議題 ;; 第一節 倫理道德與法律 ;; 第二節 倫理中的正義與關懷	3日(三)校慶補假(112年11月25(六)日校慶活動日)。4日(四)兒童節、民族掃墓節(放假)，5日(五)民族掃墓節補假
第8週	4.08~4.14	第三節 倫理道德與情感的判斷 ; 綜合活動	10日校課程委員會。11日第2次校教評會
第9週	4.15~4.21	期中考	15~21日期中考試
第10週	4.22~4.28	第五章 語文溝通 ;; 第一節; 語文溝通的技巧及障礙	22~26日學士班申請轉系,27~28日四技二專統一入學測驗,28日教師期中成績上網登錄



		;;第二節 適當的措詞與讚美 ;;第三節 書面溝通的注意要點	截止日
第11週	4.29~5.05	第六章 非語文溝通 ;;第一節 非語文溝通的概念 ;;第二節 非語文溝通的種類	
第12週	5.06~5.12	第九章 展演的規劃與發展(分享與討論)	11日多益測驗(暫定)
第13週	5.13~5.19	第七章 行銷管理與個人行銷 ;;第一節 形象的定義與形成 ;;第二節 形象管理的相關概念	16日第3次校教評會。19日博士班招生(暫定)
第14週	5.20~5.26	第三節 個人形象的塑造與個人行銷	20 ~24日體育運動週，22日水上運動會(暫定),24日申請停修課程截止
第15週	5.27~6.02	第八章 人際衝突的利弊與因應 ;;第一節 人際衝突的概念、功能與過程 ;;第二節 現實與網路世界中衝突的類型	27~ 31日藥物濫用防制宣導週
第16週	6.03~6.09	第三節 人際衝突的預防與解決 第四節 華人社會中的人際衝突特色	3日校務會議。3~9日畢業班(學士)期末考試。
第17週	6.10~6.16	第九章 華人文化與人際關係的議題 ;;第一節 華人文化的人際特色介紹 ;;第二節 華人人際倫理的亮點與不足	10日端午節(放假)，12日畢業班授課教師送交學期成績截止
第18週	6.17~6.23	期末考	17~23日期末考試