



《尊重智慧財產權，請使用正版教科書，勿非法影印書籍及教材，以免侵犯他人著作權》

開課班級: 四休運二A

授課老師: 陳寬裕

學分數:2

課程大綱:

讓學生了解大數據行銷的基本觀念、與知識，並運用Excel與Jasp等工具進行相關大數據行銷活動的實作練習，協助學生了解如何運用大數據操作手法，獲得實質有助贏得客戶價值的相關行銷數據。

outline:

Understand the basic concepts and knowledge of big data marketing, and use Excel and Jasp tools to carry out practical exercises related to big data marketing activities to help students understand how to use big data operations to obtain relevant marketing data that can actually help win customer value.

教學型態:

課堂教學

成績考核方式:

平時成績:30%

期中考:30%

期末考:30%

其它:出缺勤 10%%

本科目教學目標:

本課程的目的在於建立大數據的正確觀念、方法，以及在行銷上的應用。

參考書目:



課程進度表：

週次	起訖月日	授課單元(內容)	備註
第1週	9.11~9.18	課程介紹	8日正式上課。8~12日課程加退選，轉學(系)生、復學生及延修生選課，雙主修、輔系申請，12日申辦抵免學分截止日
第2週	9.18~9.25	簡介與建立資料檔 認識SPSS與學習建立資料檔 對資料進行各種編輯動作,如排序,修改,轉換. ... 等	
第3週	9.25~10.02	複選題與排序題分析 學習複選題與排序題的建檔方式,與進行次數分 配表與交叉表之製作	28日(日)孔子誕辰紀念日/教師節(放假),29日(一)補假
第4週	10.02~10.09	基本統計分析 探索資料之型態,與敘述性統計	29日成績優異提前畢業者提出申請截止日
第5週	10.09~10.16	交叉表分析之卡方檢定 進行交叉表分析之卡方檢定	6日(一)中秋節(放假), 10日(五)國慶日(放假)
第6週	10.16~10.23	信度分析 對量表進行一致性評估	14日學生宿舍安全輔導暨複合式防災疏散演練。18日多益測驗
第7週	10.23~10.30	平均數的差異性比較—t檢定 檢定樣本之水準差異	24日(五)補假, 25日(六)光復暨古寧頭大捷日(放假)。
第8週	10.30~11.06	平均數的差異性比較—t檢定 平均數的差異性比較—t檢定	30日校課程委員會
第9週	11.06~11.13	期中考	3~9日期中考試
第10週	11.13~11.20	變異數分析 檢定多組樣本之水準差異	13日教務會議,16日教師期中成績上網登錄截止日
第11週	11.20~11.27	變異數分析 檢定多組樣本之水準差異	
第12週	11.27~12.04	項目分析 藉由項目分析刪除不適切之題項	24~28體育運動週。24日校園路跑。27日運動大會夜間開幕, 28日運動大會活動, 29日101週年校慶活動日, 照常上班
第13週	12.04~12.11	數據的比較	
第14週	12.11~12.18	探索式因素分析 學習資料之降維技術	12日申請停修課程截止日
第15週	12.18~12.25	相關分析 研究變數間的相關性	
第16週	12.25~1.01	迴歸分析 研究變數間的可預測性	22日校務會議。25日行憲紀念日(放假)



第17週	1.01~1.08	迴歸分析 研究變數間的可預測性	1日(四)開國紀念日(放假)
第18週	1.08~1.15	期末考	5~11日期末考試，10~11日 學生退宿