



《尊重智慧財產權，請使用正版教科書，勿非法影印書籍及教材，以免侵犯他人著作權》

開課班級：碩專高階二

授課老師：林鈺琴、賴鳳儀

學分數：3

課程大綱：

本課程共分為兩大部分，

一為組織心理，一為消費心理。組織心理方面，旨在透過組織行為與心理相關理論介紹，使學生了解上述概念在人力資源管理之應用。消費心理方面，旨在透過心理、情緒及社會理論角度了解消費者選擇在行銷之運用。組織心理與行為授課單元包含：1. 工作行為與績效 2.

組織承諾與退縮行為 3. 人格與能力 4. 工作滿意與態度 5. 激勵與動機理論 6. 壓力與行為 7.

信任、公正與決策 8. 領導與群體動力學 消費心理與行為單元包含：1. 消費者決策 2. 知覺 3.

記憶與聯想 4. 情緒與涉入 5. 自我概念、生活型態與價值 6. 情境與行為 7. 文化與消費 8.

廣告與說服

outline:

This course is divided into two parts, one is organizational psychology and the other is consumer psychology. In terms of organizational psychology, it aims to enable students to understand the application in human resource management through the introduction of related theories in organizational behavior and psychology. In terms of consumer psychology, it aims to understand the use of consumer choices in marketing through the perspectives of psychological, emotional and social theories.

Organizational Psychology and Behavior topics include: 1. Work behavior and performance 2.

Organizational commitment and withdrawal 3. Personality and ability 4. Work satisfaction and attitude

5. Motivation and motivation theory 6. Stress and behavior 7. Trust, justice, and decision-making 8.

Leadership and group dynamics The Consumer Psychology and Behavior topics include: 1. Consumer

decision-making 2. Perception 3. Memory and association 4. Emotions and involvement 5. Self-concept,

lifestyle, and value 6. Situation and behavior 7. Culture and consumption 8. Advertising and persuasion

教學型態：

課堂教學

成績考核方式：

平時成績:0%

期中考:50%

期末考:50%

其它:期中期末的50%成績包

含平時出缺勤、課堂參與、

報告或考試。%

本科目教學目標：

參考書目：



課程進度表：

週次	起訖月日	授課單元(內容)	備註
第1週	9.11~9.18	課程簡介	8日正式上課。8~12日課程加退選，轉學(系)生、復學生及延修生選課，雙主修、輔系申請，12日申辦抵免學分截止日
第2週	9.18~9.25	消費者決策 知覺	
第3週	9.25~10.02	9/30 中秋節放假	28日(日)孔子誕辰紀念日/教師節(放假),29日(一)補假
第4週	10.02~10.09	記憶、學習與態度	29日成績優異提前畢業者提出申請截止日
第5週	10.09~10.16	自我概念與生活型態	6日(一)中秋節(放假)，10日(五)國慶日(放假)
第6週	10.16~10.23	10/21 上三休一 補課	14日學生宿舍安全輔導暨複合式防災疏散演練。18日多益測驗
第7週	10.23~10.30	文化與消費	24日(五)補假，25日(六)光復暨古寧頭大捷日(放假)。
第8週	10.30~11.06	分組報告 學習平台的報告繳交期限延至11/11日，欲修正報告的同學可以再上傳一次，老師也會再看過&調整評分。沒有重傳的就是以原始版本的評分為準。	30日校課程委員會
第9週	11.06~11.13	期中考	3~9日期中考試
第10週	11.13~11.20	工作行為與績效；	13日教務會議,16日教師期中成績上網登錄截止日
第11週	11.20~11.27	11/25 校慶停課	
第12週	11.27~12.04	上三休一	24~28體育運動週。24日校園路跑。27日運動大會夜間開幕，28日運動大會活動，29日101週年校慶活動日，照常上班
第13週	12.04~12.11	工作滿意與工作態度	
第14週	12.11~12.18	員工人格特質、價值觀與能力與壓力管理	12日申請停修課程截止日
第15週	12.18~12.25	激勵、公平與信任	
第16週	12.25~1.01	12/30 上三休一	22日校務會議。25日行憲紀念日(放假)
第17週	1.01~1.08	期末考	1日(四)開國紀念日(放假)
第18週	1.08~1.15	1/13 正副總統選舉休假	5~11日期末考試，10~11日學生退宿