《尊重智慧財產權，請使用正版教科書，勿非法影印書籍及教材，以免侵犯他人著作權》

開課班級: 進四企管四 **授課老師: 陳先郡** **學分數: 3**

課程大綱:

本課程的目的，將給予學生一充分的了解，以確認和運用組織策略所需的正確分析技術和技能。因為，主要授課的內容將包括：策略性管理程序、利害關係人與公司使命、外部分析：確認產業的機會與威脅、內部分析：資源、潛能、能力與競爭優勢、由功能層級策略建立競爭優勢、事業層級策略、競爭策略與產業環境、全球環境下的競爭策略、公司層級策略垂直整合、多角化及策略聯盟、企業發展創立與重整企業、組織結構的設計、策略控制系統的設計、組織、控制與策略的配合、策略性變革的實施。

outline:

The aim of this course is to give learners a thorough understanding of the analytical techniques and skills necessary to identify and exploit organization strategies successfully. Thus, the major subjects of this course will cover: The strategic management process, Corporate stakeholders and mission, External analysis: the identification of opportunities & threaths, Internal analysis:
resources、capabilities、competencies & competitive advantages, Building competitive advantage through functional-level strategies, Business-Level strategy, Competitive strategy and the industry environment, Strategy in the global environment, Corporate Strategy-vertical integration, diversification, and strategic alliances, Building and restructuring the corporation, Designing organizational structure, Designing strategic control systems, Matching structure and control to strategy, Implementing strategic change.

教學型態:

課堂教學+小組討論

成績考核方式:

平時成績:%
期中考:%
期末考:%
其它:個人部分50%、團體部分50%
詳閱教師課堂給予之課綱%

本科目教學目標:

本系旨在配合國家教育目標、經濟情勢變遷、工商企業發展及本校中長期發展計畫，以連貫的課程規劃對學生施以密集的專業訓練，並陶冶其職業道德及服務精神，培育企業管理技術人才，使學生能擔任與企業人力資源、行銷、財務、生產、資訊有關之計畫、執行、控制等管理工作。

參考書目:

教科書：方至民(2015)，策略管理：建立企業永續競爭力，第四版，台北：前程文化事業有限公司。

課程進度表：

週次	起訖月日	授課單元(內容)	備註
第1週	9.11~9.18	課程介紹與分組(課程進行方式、課堂規定、評分方式、分組)	8日正式上課。8~12日課程加退選，轉學(系)生、復學生及延修生選課，雙主修、輔系申請，12日申辦抵免學分截止日
第2週	9.18~9.25	策略管理概論	
第3週	9.25~10.02	外部環境分析	28日(日)孔子誕辰紀念日/教師節(放假),29日(一)補假
第4週	10.02~10.09	外部環境分析	29日成績優異提前畢業者提出申請截止日
第5週	10.09~10.16	內部資源分析	6日(一)中秋節(放假)，10日(五)國慶日(放假)
第6週	10.16~10.23	內部資源分析	14日學生宿舍安全輔導暨複合式防災疏散演練。18日多益測驗
第7週	10.23~10.30	事業層級策略—策略定位與價值活動系統	24日(一)補假，25日(六)光復暨古寧頭大捷日(放假)。
第8週	10.30~11.06	事業層級策略—策略定位與價值活動系統 ;	30日校課程委員會
第9週	11.06~11.13	期中團體個案報告	3~9日期中考試
第10週	11.13~11.20	事業層級策略—競爭優勢來源	13日教務會議,16日教師期中成績上網登錄截止日
第11週	11.20~11.27	校慶夜間開幕	
第12週	11.27~12.04	事業層級策略—競爭優勢來源	24~28體育運動週。24日校園路跑。27日運動大會夜間開幕，28日運動大會活動，29日101週年校慶活動日，照常上班
第13週	12.04~12.11	公司層級策略—成長策略、水平擴張、垂直整合與外包策略	
第14週	12.11~12.18	購併策略	12日申請停修課程截止日
第15週	12.18~12.25	國際策略管理—基礎篇	
第16週	12.25~1.01	國際策略管理—策略篇	22日校務會議。25日行憲紀念日(放假)
第17週	1.01~1.08	策略創新與興業精神、策略執行	1日(四)開國紀念日(放假)
第18週	1.08~1.15	期末團體個案報告	5~11日期末考試，10~11日學生退宿