



《尊重智慧財產權，請使用正版教科書，勿非法影印書籍及教材，以免侵犯他人著作權》

開課班級: 碩熱農一A

授課老師: 蕭志宇

學分數: 3

課程大綱:

當代行銷以消費者為核心，以創造顧客價值，建立顧客關係為目標，運用適當的行銷策略規劃，行銷手法與工具，宣揚品牌價值。本課程透過課堂教學、個案研討，期刊選讀，讓學生了解行銷策略規劃，分析行銷環境，策畫行銷行動，及管理行銷人力資源。

outline:

Modern marketing is centered around the consumer, with the primary goal of creating customer value and fostering customer relationships. This is achieved by utilizing effective marketing strategy planning, marketing techniques, and tools to promote brand value. To gain a comprehensive understanding of marketing, students will engage in classroom instruction, analyze case studies, and read selected journal articles. Through these methods, they will learn about marketing strategy planning, how to analyze the marketing environment, plan marketing actions, and effectively manage marketing human resources.

教學型態:

課堂教學+實習 (校內、校外)

成績考核方式:

平時成績:0%

期中考:30%

期末考:40%

其它:1.participation and attendance:10% 2.Field trip report: 20%%

本科目教學目標:

參考書目:

1.Kotler, P. and G. Armstrong. Principles of Marketing, 18th edition, Pearson Education Inc.



課程進度表：

週次	起訖月日	授課單元(內容)	備註
第1週	9.11~9.18	What is marketing? Creating and capturing customer value ;	19日正式上課。19~23日加退選，復(轉)學生及延修生選課，雙主修、輔系申請，23日申辦抵免學分截止日
第2週	9.18~9.25	Marketing strategy	28日和平紀念日(放假)
第3週	9.25~10.02	Mid-moon festival	
第4週	10.02~10.09	Marketing insight: managing your marketing information	11日成績優異提前畢業者提出申請截止日,14日第1次校教評會
第5週	10.09~10.16	The right customer: consumer market and behavior	
第6週	10.16~10.23	Creating value for your customer	
第7週	10.23~10.30	Capturing customer value: production, service, and brand	3日(三)校慶補假(112年11月25(六)日校慶活動日)。4日(四)兒童節、民族掃墓節(放假), 5日(五)民族掃墓節補假
第8週	10.30~11.06	New product development strategy	10日校課程委員會。11日第2次校教評會
第9週	11.06~11.13	Mid term exam	15~21日期中考試
第10週	11.13~11.20	Pricing and channel strategy	22~26日學士班申請轉系,27~28日四技二專統一入學測驗, 28日教師期中成績上網登錄截止日
第11週	11.20~11.27	Integrated marketing communication strategy	
第12週	11.27~12.04	Advertising and public relations	11日多益測驗(暫定)
第13週	12.04~12.11	Sales promotion and personal selling	16日第3次校教評會。19日博士班招生(暫定)
第14週	12.11~12.18	Digital marketing strategy: direct, online, social media, and application (APP).	20~24日體育運動週，22日水上運動會(暫定),24日申請停修課程截止
第15週	12.18~12.25	Innovative marketing strategy: experimental marketing, green marketing	27~31日藥物濫用防制宣導週
第16週	12.25~1.01	Field trip	3日校務會議。3~9日畢業班(學士)期末考試。
第17週	1.01~1.08	Field trip	10日端午節(放假)，12日畢業班授課教師送交學期成績截止
第18週	1.08~1.15	Final presentation	17~23日期末考試